

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 2023年度 決算説明

2024年1月29日

取締役上席執行役員 蛭川 初巳

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- 決算のポイント P.3
- 業績サマリー P.4、7
- 営業利益分析 P.5、8
- セグメント概要 P.6、9
- セグメント情報 P.10～13
- グループITソリューション売上 P.14～15
- 業績予想サマリー P.16
- 2023年実績のセグメントの組替 P.17
- 業績予想 セグメント情報 P.18
- 主要製品売上・台数 P.19
- 財務指標推移 P.20
- 参考資料 P.22～32

1

営業利益、経常利益、純利益について、第4四半期の過去最高を更新
年間では、3年連続で過去最高を更新

2

ITソリューション事業は引き続き好調に推移し、2桁成長を実現

3

年間配当額を120円（配当性向43%）に増配

業績サマリー 第4四半期(10月～12月)

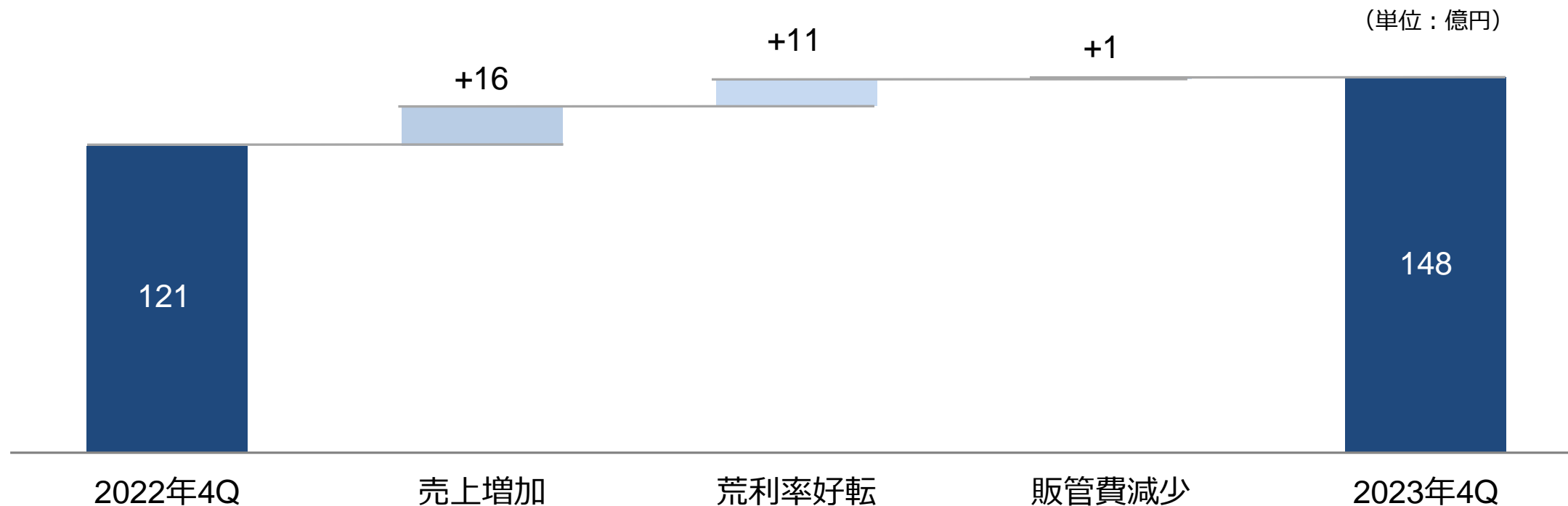
✓ **営業利益、経常利益、純利益は第4四半期の過去最高を更新**

(単位：億円)

	2022年 4Q	2023年 4Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,601	1,649	+49	+3%
	(32.4%)	(33.1%)	(+0.6%)	
売上総利益	519	545	+26	+5%
	(7.6%)	(9.0%)	(+1.4%)	
営業利益	121	148	+27	+22%
	(7.7%)	(9.1%)	(+1.4%)	
経常利益	124	150	+27	+22%
	(5.5%)	(6.5%)	(+0.9%)	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	89	106	+18	+20%

営業利益分析 第4四半期(10月~12月)

(単位：億円)



荒利率好転

- ・ 主にコンシューマセグメント、エンタープライズセグメント、エリアセグメントにおいて荒利率が好転

販管費減少

- ・ 人件費 Δ 6億円
- ・ その他販売費 +6億円

セグメント概要 第4四半期(10月~12月)

(単位：億円)

	2022年 4Q		2023年 4Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	427	44	409	50	△18	+6
エンタープライズ	537	41	601	53	+63	+12
エリア	593	38	589	48	△4	+10
プロフェッショナル	84	1	97	2	+13	+1
その他	△41	△3	△47	△5	△6	△2
合 計	1,601	121	1,649	148	+49	+27

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

業績サマリー 年間累計(1月～12月)

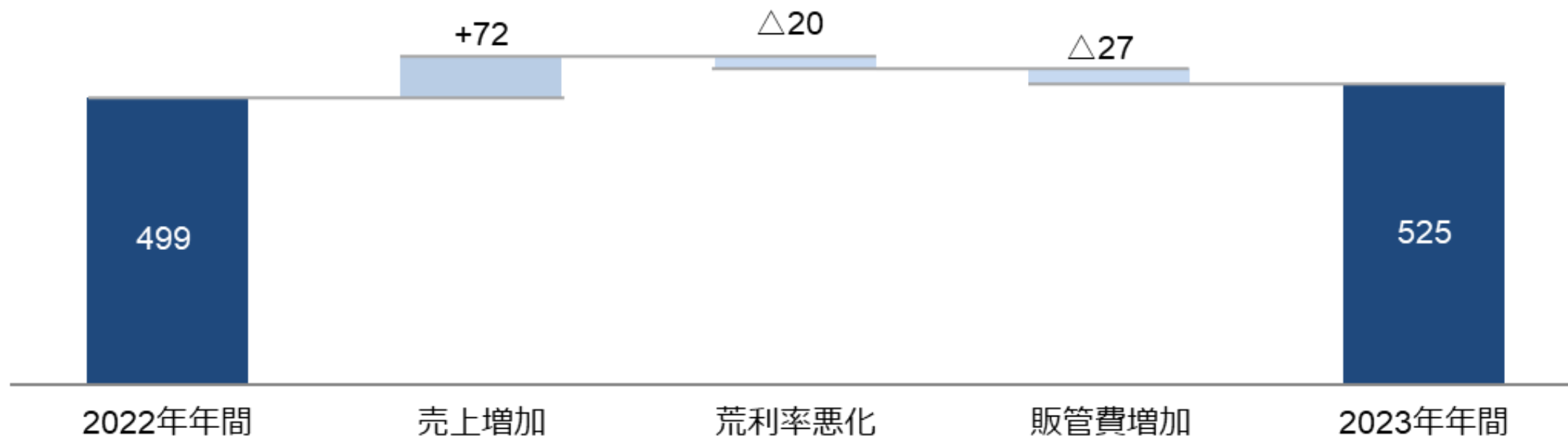
キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2022年 年間	2023年 年間	前年同期比較	
			金額	率
売上高	5,881	6,095	+213	+4%
	(33.9%)	(33.6%)	(Δ0.3%)	
売上総利益	1,993	2,045	+52	+3%
	(8.5%)	(8.6%)	(+0.1%)	
営業利益	499	525	+25	+5%
	(8.7%)	(8.8%)	(+0.1%)	
経常利益	510	536	+26	+5%
	(6.0%)	(6.0%)	(Δ0.1%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	356	365	+9	+3%

営業利益分析 年間累計(1月~12月)

(単位：億円)



荒利率悪化

- ・ 全セグメントで荒利率が若干悪化

販管費増加

- ・ その他販売費 +21億円
- ・ 広告宣伝費 +5億円
- ・ その他直接費 +3億円

セグメント概要 年間累計(1月~12月)

(単位：億円)

	2022年 年間		2023年 年間		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	1,366	139	1,347	134	△19	△6
エンタープライズ	2,027	171	2,203	197	+176	+26
エリア	2,266	156	2,339	182	+74	+27
プロフェッショナル	417	52	402	36	△15	△16
その他	△194	△19	△197	△24	△2	△5
合 計	5,881	499	6,095	525	+213	+25

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

- ✓ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラやインクジェットプリンターの減少により、減収
- ✓ 営業利益は、広告宣伝費等の販管費削減により、増益

(単位：億円)

	4Q実績		
	2022年	2023年	対前年
売上高	427	409	△4%
営業利益	44	50	+13%
利益率	10.4%	12.2%	+1.9%

■ コンスーマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	+29%	+29%	△15%	△2%	+8%
インクジェットプリンター	(台数)	△35%	△12%	△13%	△13%	△19%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△6%	△3%	△2%	△7%	△5%

セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、ビジネス機器他が順調に推移したことに加え、ITソリューションが好調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	4Q実績		
	2022年	2023年	対前年
ビジネス機器他	154	166	+8%
ITソリューション	383	434	+13%
売上高計	537	601	+12%
営業利益	41	53	+28%
利益率	7.7%	8.8%	+1.1%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンITソリューションズ

	4Q実績		増減	
	2022年	2023年	金額	率
売上高	292	339	+47	+16%
営業利益	28	38	+10	+34%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
受注高	(金額)	+22%	+6%	+5%	+6%	+9%
受注残高	(金額)	+12%	+9%	+2%	△4%	-

データセンター事業以外の
年間累計の受注高及び
受注残高は、2桁成長

- ✓ 売上高は、ITソリューションが順調に推移したものの、ビジネス機器他が減少したことにより、減収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	4Q実績		
	2022年	2023年	対前年
ビジネス機器他	431	418	△3%
ITソリューション	163	171	+5%
売上高計	593	589	△1%
営業利益	38	48	+26%
利益率	6.4%	8.2%	+1.7%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンシステムアンドサポート

	4Q実績		増減	
	2022年	2023年	金額	率
売上高	249	260	+11	+5%
営業利益	13	17	+4	+33%

セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、各サブセグメントの増加により、増収
- ✓ 営業利益は、産業機器の売上増加に伴う荒利の増加等により、増益

(単位：億円)

	4Q実績		
	2022年	2023年	対前年
プロダクションプリンティング	26	28	+8%
産業機器	30	32	+5%
ヘルスケア	27	37	+34%
売上高計	84	97	+16%
営業利益	1	2	+229%
利益率	0.8%	2.1%	+1.4%

■ (ご参考) 主要関係会社実績
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	4Q実績		増減	
	2022年	2023年	金額	率
売上高	24	26	+2	+8%
営業利益	△1	△0	+1	-

グループITソリューション売上 第4四半期(10月~12月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2022年 4Q	2023年 4Q	2022年 4Q	2023年 4Q	2022年 4Q	2023年 4Q	2022年 4Q	2023年 4Q	2022年 4Q	2023年 4Q	2022年 4Q	2023年 4Q	2023年 4Q
SIサービス	-	-	172	193	24	32	27	37	△6	△3	217	260	36%
(対前年)		-		+12%		+33%		+34%		-		+20%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	109	128	26	28	4	4	△1	△0	139	160	22%
(対前年)		-		+17%		+6%		+10%		-		+15%	
ITプロダクト・システム販売	80	81	103	114	112	111	-	-	△1	△11	294	294	41%
(対前年)		+1%		+11%		△1%		-		-		△0%	
合計	80	81	383	434	163	171	31	41	△8	△14	650	713	
(対前年)		+1%		+13%		+5%		+31%		-		+10%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

グループITソリューション売上 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)

	コンスーマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2023年
SIサービス	-	-	647	734	100	122	96	151	△23	△21	820	986	37%
(対前年)	-	-		+13%		+23%		+57%		-		+20%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	405	447	101	108	14	14	△15	△19	505	550	20%
(対前年)	-	-		+10%		+7%		△0%		-		+9%	
ITプロダクト・システム販売	293	294	374	419	451	472	-	-	△29	△31	1,088	1,153	43%
(対前年)		+0%		+12%		+4%		-		-		+6%	
合計	293	294	1,426	1,600	652	702	111	165	△67	△71	2,414	2,689	
(対前年)		+0%		+12%		+8%		+49%		-		+11%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想サマリー

(単位：億円)

	2023年 年間 (実績)	2024年 年間 (予想)	前年比較	
			金額	率
売上高	6,095	6,300	+205	+3%
営業利益	(8.6%) 525	(8.6%) 540	(△0.0%) +15	+3%
経常利益	(8.8%) 536	(8.7%) 550	(△0.1%) +14	+3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	(6.0%) 365	(6.0%) 375	(△0.0%) +10	+3%

2023年実績のセグメントの組替

(単位：億円)

	2023年 年間 組替前		2023年 年間 組替後		増減		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,347	134	1,389	141	+42	+3%	+7
エンタープライズ	2,203	197	2,203	197	-	-	-
エリア	2,339	182	2,297	175	△42	△2%	△7
プロフェッショナル	402	36	402	36	-	-	-
その他	△197	△24	△197	△24	-	-	-
合計	6,095	525	6,095	525	-	-	-

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績予想 セグメント情報



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 年間 (実績)		2024年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,389	141	1,393	137	+4	+0%	△4
エンタープライズ	2,203	197	2,312	205	+109	+5%	+8
エリア	2,297	175	2,350	183	+53	+2%	+8
プロフェッショナル	402	36	440	41	+38	+9%	+5
その他	△197	△24	△195	△26	+2	-	△2
合計	6,095	525	6,300	540	+205	+3%	+15

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

【補足資料】主要製品売上・台数

【補足資料】2023年4Q主要製品売上・台数

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

コンシューマ製品

単位：(台数)

対前年増減率

	2022年 対2021年	2022年 対2022年					2023年 対2022年	2024年 対2023年					
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間							
インクジェットプリンタカメラ	(台数) +3%	+3%	+3%	+35%	△1%	+9%	+29%	+29%	△15%	△2%	+8%	+11%	+1%
インクジェットプリンター	(台数) +6%	△0%	+5%	△9%	△1%	△3%	△35%	△12%	△13%	△13%	△19%	△11%	△1%
インクジェットプリンターカートリッジ	(台数) +4%	△6%	△3%	△5%	△3%	△6%	△6%	△3%	△2%	△7%	△5%	△2%	△4%

ビジネス機器

単位：(台数)

対前年増減率

	2022年 対2021年	2022年 対2022年					2023年 対2022年	2024年 対2023年				
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間						
オフィスMFP レンタ製品	(台数) △26%	△19%	+84%	+40%	+8%	+31%	+6%	△12%	△12%	+2%	+7%	+8%
複写機-PC	(台数) △2%	△2%	+0%	△2%	△1%	+1%	△1%	△2%	△1%	△1%	△1%	△1%
レーザープリンター	(台数) △17%	+8%	+40%	+36%	+10%	+2%	△16%	△8%	△2%	△6%	△3%	+2%
レーザープリンターカートリッジ	(台数) +5%	△0%	△0%	+5%	+2%	+1%	△1%	+9%	+6%	+4%	+1%	△2%
合計	(台数) +5%	+1%	+13%	△1%	+4%	△5%	+12%	△1%	+5%	+2%	+4%	+6%
ネットワークカメラ	(台数) +2%	+18%	△13%	+18%	+6%	+11%	+11%	+23%	+3%	+11%	+17%	+34%

※キヤノンの純正、連携機、SISシステムは含まれていません。

ITソリューション

単位：(売上)

対前年増減率

	2022年 対2021年	2022年 対2022年					2023年 対2022年	2024年 対2023年				
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間						
SISサービス	(台数) +12%	+15%	+7%	+14%	+12%	+12%	+21%	+29%	+20%	+20%	+22%	+10%
保守・運用サービス/アビソリューション	(台数) +24%	+16%	+11%	△14%	+6%	+12%	+4%	+4%	+15%	+9%	+14%	+16%
ITソリューションシステム販売	(台数) +2%	+10%	+7%	+14%	+8%	+9%	+10%	+5%	△0%	+6%	+5%	+2%

※2022年より、一部商品単位の顧客移行により、2022年対2021年の対比は、顧客単位の対比に差し替えています。

プロフェッショナル

単位：(売上)

対前年増減率

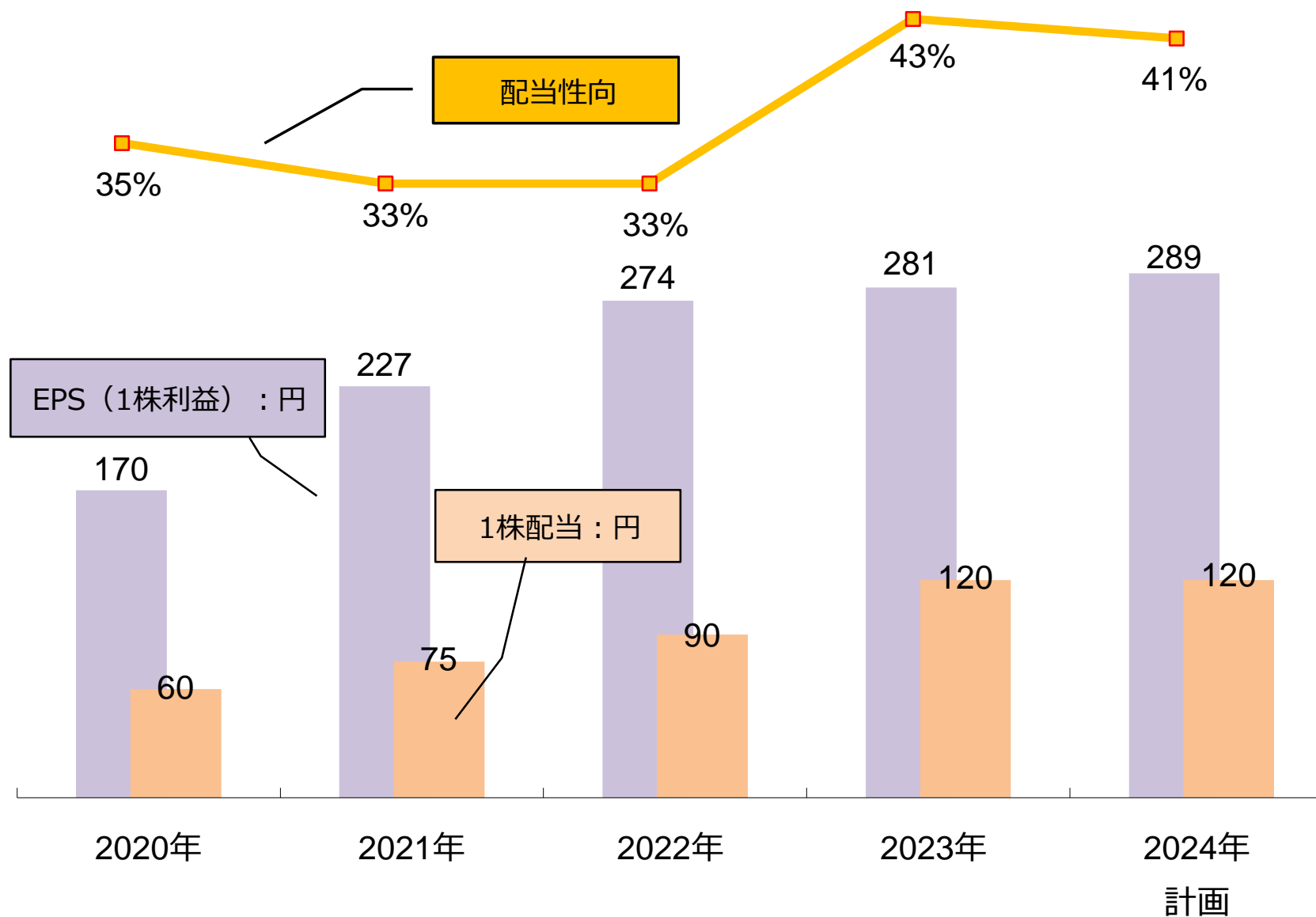
	2022年 対2021年	2022年 対2022年					2023年 対2022年	2024年 対2023年				
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間						
グラフィックプリンティング	(台数) +7%	+0%	+20%	△17%	+1%	△13%	+10%	△13%	+8%	△2%	+1%	+7%
複写機	(台数) +90%	+66%	+79%	△11%	+56%	△16%	△49%	△45%	+5%	△30%	△15%	+10%
ペンスキップ	(台数) +52%	+20%	+2%	+29%	+28%	+11%	+139%	+101%	+34%	+57%	+68%	+10%

※本資料で記載されている業績予想は、将来の売上・利益を予測するものではありません。また、本資料に記載されている業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、客観的かつ公平な評価がなされているとは限りません。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績が記載されている業績予想とは大きく異なる結果となる可能性があります。ご了承ください。

当社ホームページに掲載されております
「2023年12月期第4四半期 補足資料 PDF」を
ご覧ください。

- 掲載URL
<https://corporate.canon.jp/ir>
(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>決算説明会資料)

財務指標推移 配当性向／EPS／配当

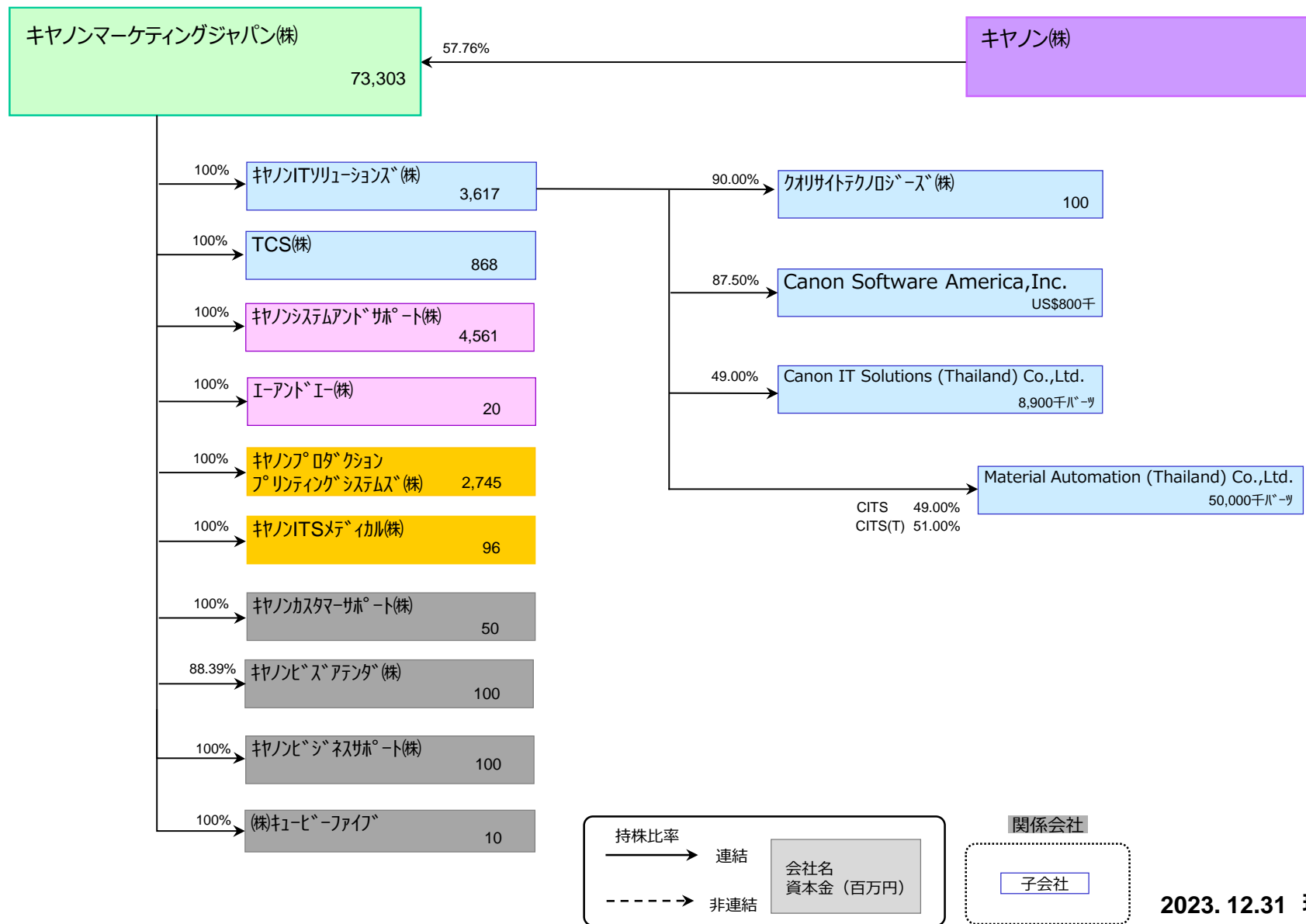


Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

參考資料

関係会社出資関係図



主要関係会社実績 第4四半期(10月～12月)

(単位：億円)

		2022年 4Q		2023年 4Q	増減	
					金額	率
エンタープライズ						
キヤノンITソリューションズ	売上高	292		339	+47	+16%
	営業利益	28	(9.6%)	38	+10	(+1.5%)
エリア						
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	249		260	+11	+5%
	営業利益	13	(5.0%)	17	+4	(+1.4%)
プロフェッショナル						
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	24		26	+2	+8%
	営業利益	△1	(-)	△0	+1	(-)

主要関係会社実績 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)

		2022年 年間	2023年 年間	増減	
				金額	率
エンタープライズ					
キヤノンITソリューションズ	売上高	1,101	1,270	+169	+15%
	営業利益	116 (10.5%)	140 (11.0%)	+25 (+0.5%)	
エリア					
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	983	1,044	+60	+6%
	営業利益	51 (5.2%)	63 (6.1%)	+12 (+0.8%)	
プロフェッショナル					
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	93	91	△3	△3%
	営業利益	4 (4.2%)	4 (3.9%)	△0 (△0.3%)	

販管費の内訳 第4四半期(10月～12月)

(単位：億円)

	2022年 4Q	2023年 4Q	増減
広告宣伝費	20	20	△1
販売促進費	10	9	△1
保証費	8	8	+0
その他直接費	46	45	△0
人件費	231	225	△6
減価償却費	3	3	+0
その他販売費	81	87	+6
合計	398	397	△1

販管費の内訳 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)

	2022年 年間	2023年 年間	増減
広告宣伝費	48	53	+5
販売促進費	29	30	+1
保証費	29	30	+1
その他直接費	171	174	+3
人件費	915	909	△5
減価償却費	10	10	+0
その他販売費	292	313	+21
合計	1,493	1,520	+27

営業外収支の内訳

(単位：億円)

	2022年		2023年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
受取利息	1	3	1	4	+0	+1
受取配当金	1	2	1	2	+0	+0
受取保険金	0	5	0	5	△0	△0
為替差益	0	0	-	-	△0	△0
その他	0	2	0	2	+0	△0
営業外収益 計	2	12	2	13	+0	+1
支払利息	0	0	0	0	△0	△0
投資事業組合運用損	△1	0	△0	0	+1	+0
為替差損	△0	-	△0	0	△0	+0
その他	0	1	0	2	+0	+0
営業外費用 計	△1	2	0	2	+1	+0

特別損益の内訳

(単位：億円)

	2022年		2023年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
固定資産売却益	-	0	0	0	+0	+0
投資有価証券売却益	3	7	0	1	△3	△6
その他	-	0	-	-	-	△0
特別収益 計	3	7	0	1	△3	△6
固定資産除売却損	0	1	0	5	△0	+4
関係会社株式売却損	-	-	-	2	-	+2
投資有価証券売却損	0	0	0	0	+0	△0
投資有価証券評価損	1	1	-	-	△1	△1
その他	0	0	-	0	△0	+0
特別損失 計	1	2	0	6	△1	+4

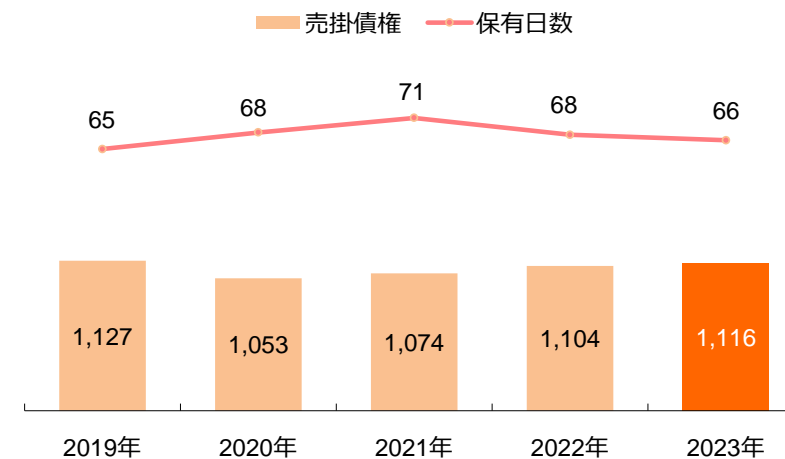
貸借対照表

(単位：億円)

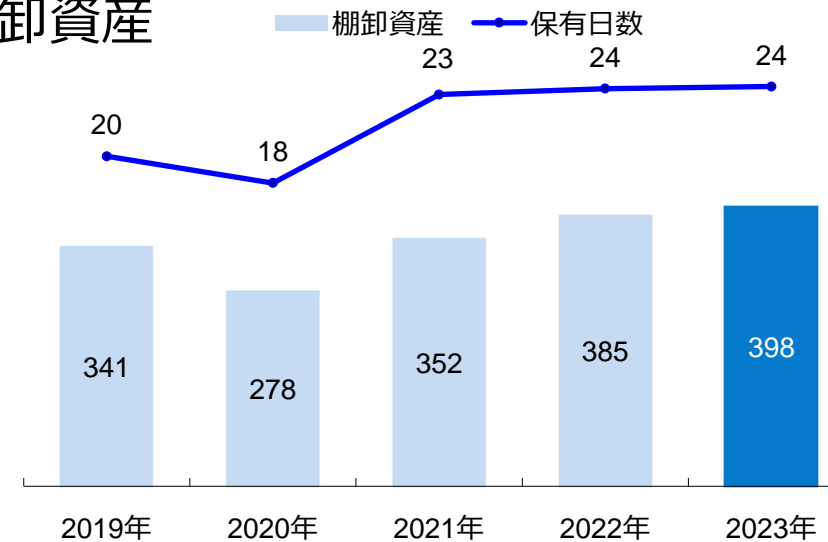
	2022年 12月	2023年 12月	増減
資産	5,437	5,574	+136
流動資産	4,197	4,186	△11
金融資産	846	897	+51
売掛債権	1,104	1,116	+12
棚卸資産	385	398	+13
その他	1,861	1,774	△87
固定資産	1,240	1,388	+147
有形固定資産	853	850	△3
無形固定資産	60	142	+82
投資その他	328	395	+68
負債	1,434	1,219	△215
流動負債	1,081	1,106	+25
買掛債務	474	456	△18
その他	607	650	+44
固定負債	353	113	△240
純資産	4,004	4,355	+351
株主資本	3,874	4,108	+234
(自己株式)	△21	△21	+0
その他の包括利益累計額	121	239	+118
新株予約権	0	1	+0
非支配株主持分	8	7	△1
株主資本比率	73%	78%	+5%

■ 売掛債権

(単位：億円)

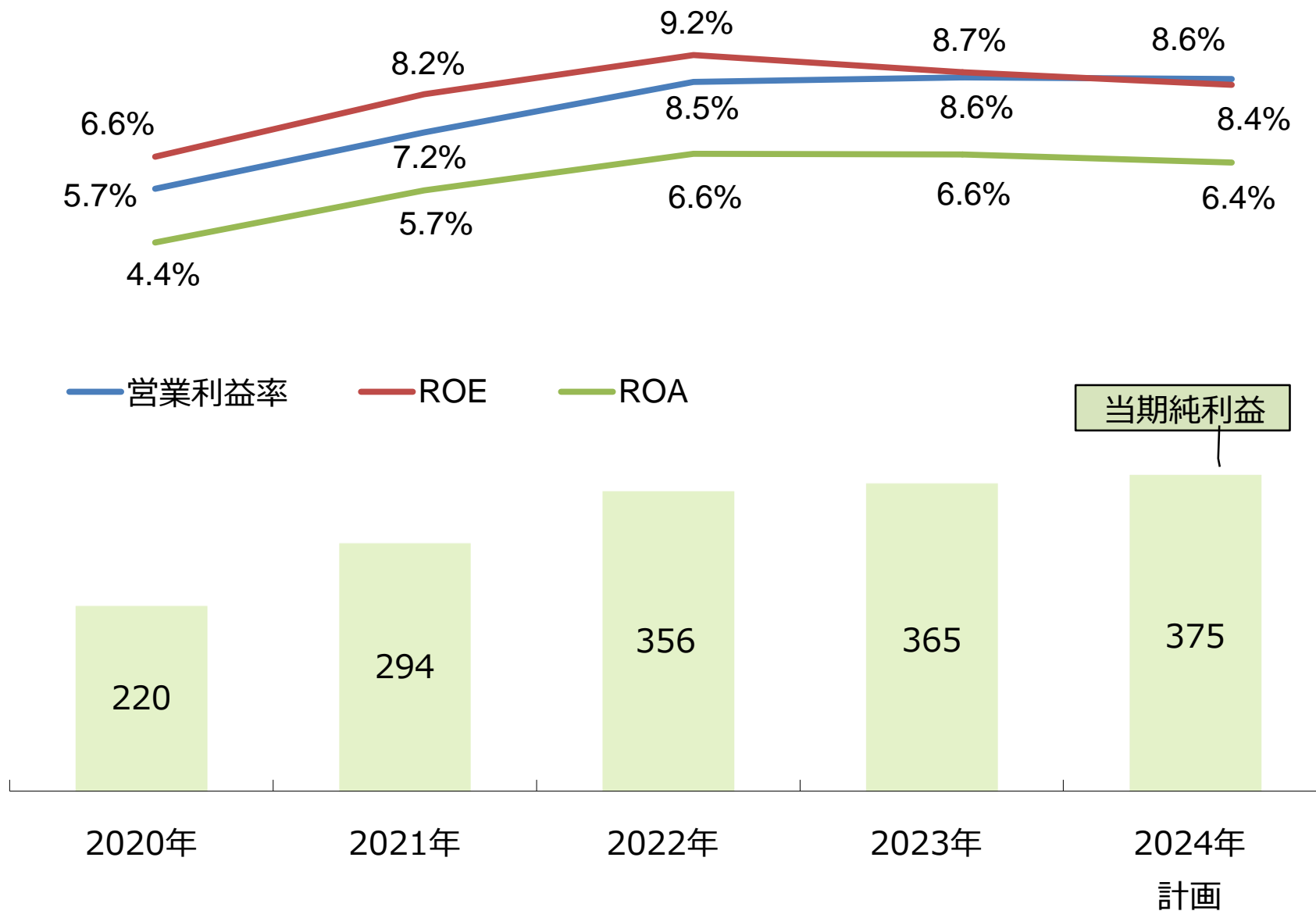


■ 棚卸資産



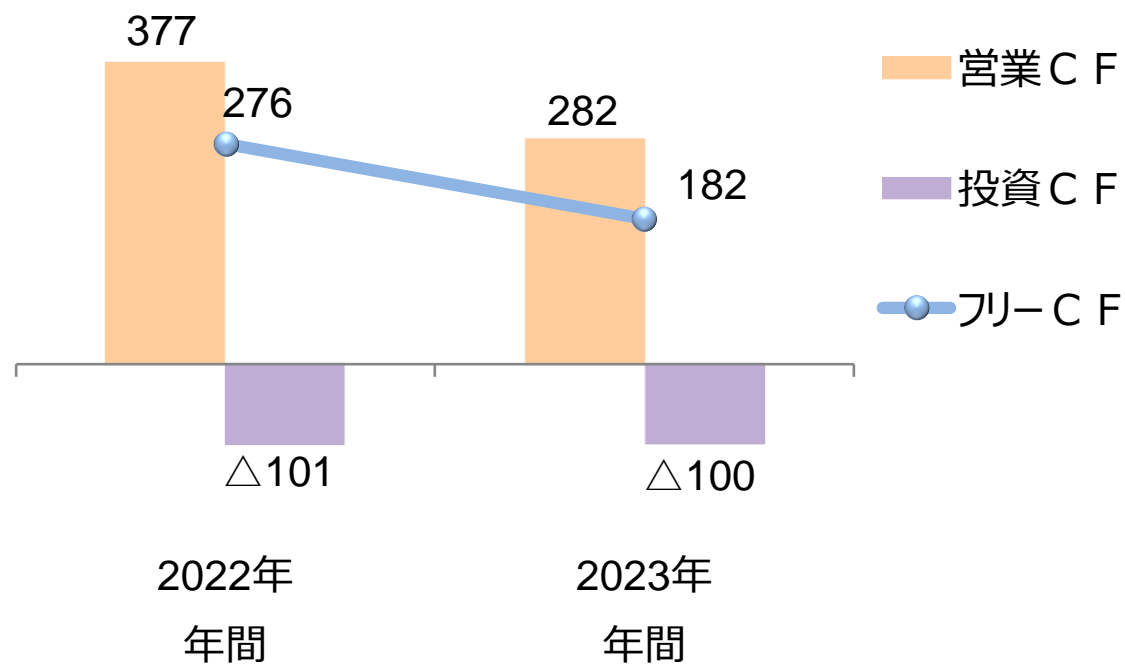
財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE

(単位：億円)



キャッシュ・フロー／設備投資・減価償却

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

(単位：億円)

	年間
2022年 実績	91
2023年 実績	94
2024年 計画	151

■ 減価償却

	年間
2022年 実績	96
2023年 実績	97
2024年 計画	102

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ