

キヤノンマーケティングジャパングループ 2020年度第2四半期 決算説明

2020年7月27日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役上席執行役員 蛭川 初巳

Canon

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
- 本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

従業員向け

- ✓ (緊急事態宣言下での対応) 輪番休業の実施 (4、5月)
- ✓ 在宅勤務、リモートワークの活用による出勤頻度の抑制 (4、5月品川本社の平均出勤率 3割程度)

お客さま向け

- ✓ テレワーク・在宅勤務をサポートするソリューションを無償・特別価格にて提供
- ✓ ネットワークカメラを活用した「オフィス密集アラートソリューション」を提供
- ✓ お客さまの要望に合わせたオンラインでの営業・サポート活動、コミュニケーションツールの提供 (Skype、Zoom、Teams、bellFace、等の活用)

売上高 **1,211億円** (前年比△308億円／△20%)

- ✓ 全セグメントが減収となり、売上は減少

営業利益 **54億円** (前年比 △10億円／△16%)

- ✓ 販管費を削減したものの、売上の減少に伴い荒利が減少し、減益

**親会社株式に帰属する
四半期純利益** **59億円** (前年比+12億円／+26%)

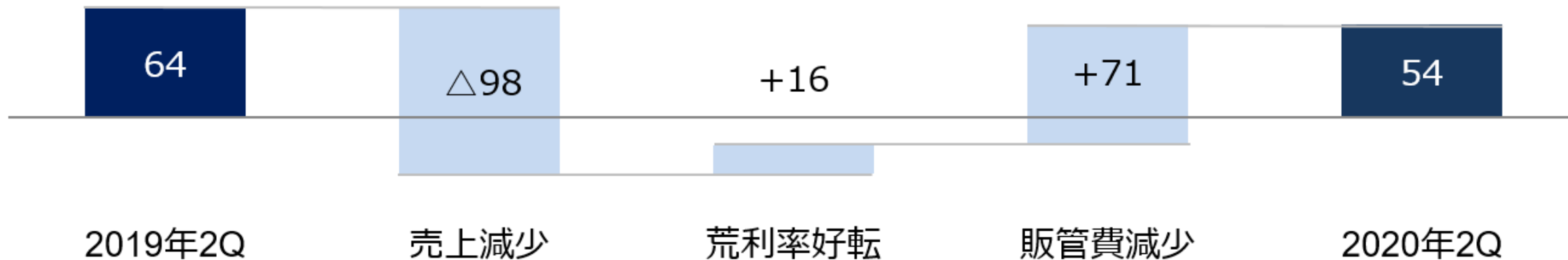
業績サマリー 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2019年 2Q	2020年 2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,519	1,211	△308	△20%
	(31.7%)	(33.0%)	(+1.4%)	
売上総利益	481	400	△81	△17%
	(4.2%)	(4.4%)	(+0.2%)	
営業利益	64	54	△10	△16%
	(4.7%)	(7.3%)	(+2.6%)	
経常利益	71	89	+18	+25%
	(3.1%)	(4.8%)	(+1.8%)	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	47	59	+12	+26%

営業利益分析 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)



荒利率好転

- ・主にコンシューマセグメントにおける荒利率が好転

販管費削減

- ・人件費減 △41億円 (賞与・給与・退職給付費用減)
- ・広告宣伝費減 △8億円 (イベント費用減等)

セグメント概要 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2019年 2Q		2020年 2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	318	10	256	20	△61	+10
エンタープライズ	488	20	395	17	△93	△2
エリア	652	32	517	13	△135	△19
プロフェッショナル	111	5	84	7	△27	+3
その他	△49	△3	△41	△3	+8	△1
合 計	1,519	64	1,211	54	△308	△10

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

業績サマリー 第2四半期(1月～6月)

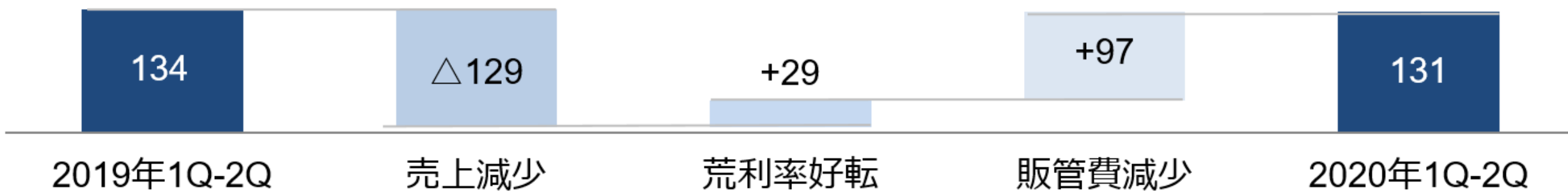


(単位：億円)

	2019年 1Q-2Q	2020年 1Q-2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	3,029	2,626	△403	△13%
	(32.0%)	(33.1%)	(+1.1%)	
売上総利益	968	868	△99	△10%
	(4.4%)	(5.0%)	(+0.6%)	
営業利益	134	131	△3	△2%
	(4.7%)	(6.3%)	(+1.6%)	
経常利益	143	167	+23	+16%
	(3.1%)	(3.8%)	(+0.7%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	94	100	+5	+6%

営業利益分析 第2四半期(1月～6月)

(単位：億円)



荒利率好転

- ・主にコンシューマセグメントにおける荒利率が好転

販管費削減

- ・人件費減 △57億円 (賞与・給与減)
- ・広告宣伝費減 △12億円 (イベント費用減等)

セグメント概要 第2四半期(1月~6月)

(単位：億円)

	2019年 1Q-2Q		2020年 1Q-2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	577	Δ3	503	20	Δ74	+23
エンタープライズ	987	55	864	52	Δ123	Δ3
エリア	1,328	70	1,172	52	Δ156	Δ18
プロフェッショナル	232	13	171	14	Δ61	+1
その他	Δ96	Δ1	Δ84	Δ6	+12	Δ5
合 計	3,029	134	2,626	131	Δ403	Δ3

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

セグメント情報 コンシューマ

- ✓ 売上高は、インクジェットプリンターやITプロダクトが好調に推移したものの、レンズ交換式デジタルカメラや、コンパクトデジタルカメラが減少したこと等により減収
- ✓ 営業利益は、広告宣伝費や販売促進費などの販管費を削減したこと等により、増益

	2Q実績		
	2019年	2020年	対前年
売上高	318	256	△19%
営業利益	10	20	+96%
利益率	3.2%	7.8%	+4.6%

(単位：億円)

■ コンシューマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
デジタル一眼レフカメラ	(台数)	△39%	△76%	-	-	-
ミラーレスカメラ	(台数)	△54%	△78%	-	-	-
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△46%	△77%	-	-	-
コンパクトデジタルカメラ	(台数)	△26%	△62%	-	-	-
インクジェットプリンター	(台数)	+42%	+20%	-	-	-
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△0%	+5%	-	-	-

セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上は、新型コロナウイルス感染症の影響により営業活動が停滞したこと等により、減収
- ✓ 営業利益は、販管費の削減に努めたものの、売上減による荒利減により、減益

	2Q実績		
	2019年	2020年	対前年
ビジネス機器他	162	124	△23%
ITソリューション	326	271	△17%
売上高計	488	395	△19%
営業利益	20	17	△12%
利益率	4.1%	4.4%	+0.3%

(単位：億円)

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンITソリューションズ売上

	2Q実績		増減	
	2019年	2020年	金額	率
売上高	226	214	△13	△6%
営業利益	18	18	△0	△2%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
受注高	(金額)	△36%	△5%	-	-	-
受注残高	(金額)	△11%	△11%	-	-	-

- ✓ 売上は、新型コロナウイルス感染症の影響により営業活動が停滞したこと等により、減収
- ✓ 営業利益は、販管費の削減に努めたものの、売上減による荒利減により、減益

	2Q実績		
	2019年	2020年	対前年
ビジネス機器他	476	376	Δ21%
ITソリューション	177	141	Δ20%
売上高計	652	517	Δ21%
営業利益	32	13	Δ60%
利益率	4.9%	2.5%	Δ2.4%

(単位：億円)

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンシステムアンドサポート売上

	2Q実績		増減	
	2019年	2020年	金額	率
売上高	307	233	Δ74	Δ24%
営業利益	12	1	Δ11	Δ93%

セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、ヘルスケアにおいて医療ITが伸びたものの、産業機器とプロダクションプリンティングが低調に推移したことや、グループ会社を株式譲渡した影響により、減収
- ✓ 営業利益は、販管費の削減等により、増益

	2Q実績		
	2019年	2020年	対前年
プロダクションプリンティング	26	23	△11%
産業機器	38	34	△11%
ヘルスケア	46	27	△42%
売上高計	111	84	△24%
営業利益	5	7	+55%
利益率	4.2%	8.6%	+4.4%

(単位：億円)

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ売上

	2Q実績		増減	
	2019年	2020年	金額	率
売上高	25	22	△3	△11%
営業利益	0	1	+0	+22%

(単位：億円)

■セグメント別

	2019年 2Q	2020年 2Q	2019年 1Q-2Q	2020年 1Q-2Q	増減 2Q		増減 1Q-2Q	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	326	271	644	565	△55	△17%	△80	△12%
エリア	177	141	354	325	△35	△20%	△29	△8%
その他	55	74	110	146	+20	+36%	+37	+34%
合計	557	486	1,108	1,036	△71	△13%	△71	△6%

■商品・ソリューション別

	2019年 2Q	2020年 2Q	2019年 1Q-2Q	2020年 1Q-2Q	増減 2Q		増減 1Q-2Q	
					金額	率	金額	率
SIサービス	214	183	429	380	△32	△15%	△48	△11%
保守・運用サービス/アウトソーシング	81	83	168	174	+2	+3%	+6	+4%
システム販売・ITプロダクト	262	220	511	482	△41	△16%	△29	△6%
合計	557	486	1,108	1,036	△71	△13%	△71	△6%

業績予想サマリー

(単位：億円)

	2019年 年間 (実績)	2020年 年間 (予想)	前年比較	
			金額	率
売上高	6,211	5,320	△891	△14%
	(5.2%)	(3.9%)	(△1.3%)	
営業利益	324	210	△114	△35%
	(5.5%)	(4.6%)	(△0.8%)	
経常利益	339	247	△92	△27%
	(3.6%)	(2.7%)	(△0.8%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	223	146	△77	△34%

業績予想 セグメント概要 前年比較

(単位：億円)

	2019年 年間 (実績)		2020年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,328	69	1,101	38	Δ227	Δ17%	Δ31
エンタープライズ	1,958	101	1,725	86	Δ233	Δ12%	Δ15
エリア	2,683	144	2,353	83	Δ330	Δ12%	Δ61
プロフェッショナル	437	16	320	20	Δ117	Δ27%	+4
その他	Δ195	Δ5	Δ179	Δ17	+16	-	Δ12
合計	6,211	324	5,320	210	Δ891	Δ14%	Δ114

※「その他」には、報告セグメントに含まれないコールセンター及びBPOサービス事業やセグメント間取引消去が含まれております。

業績予想 セグメント情報



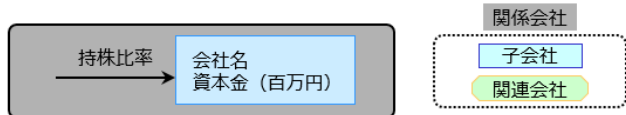
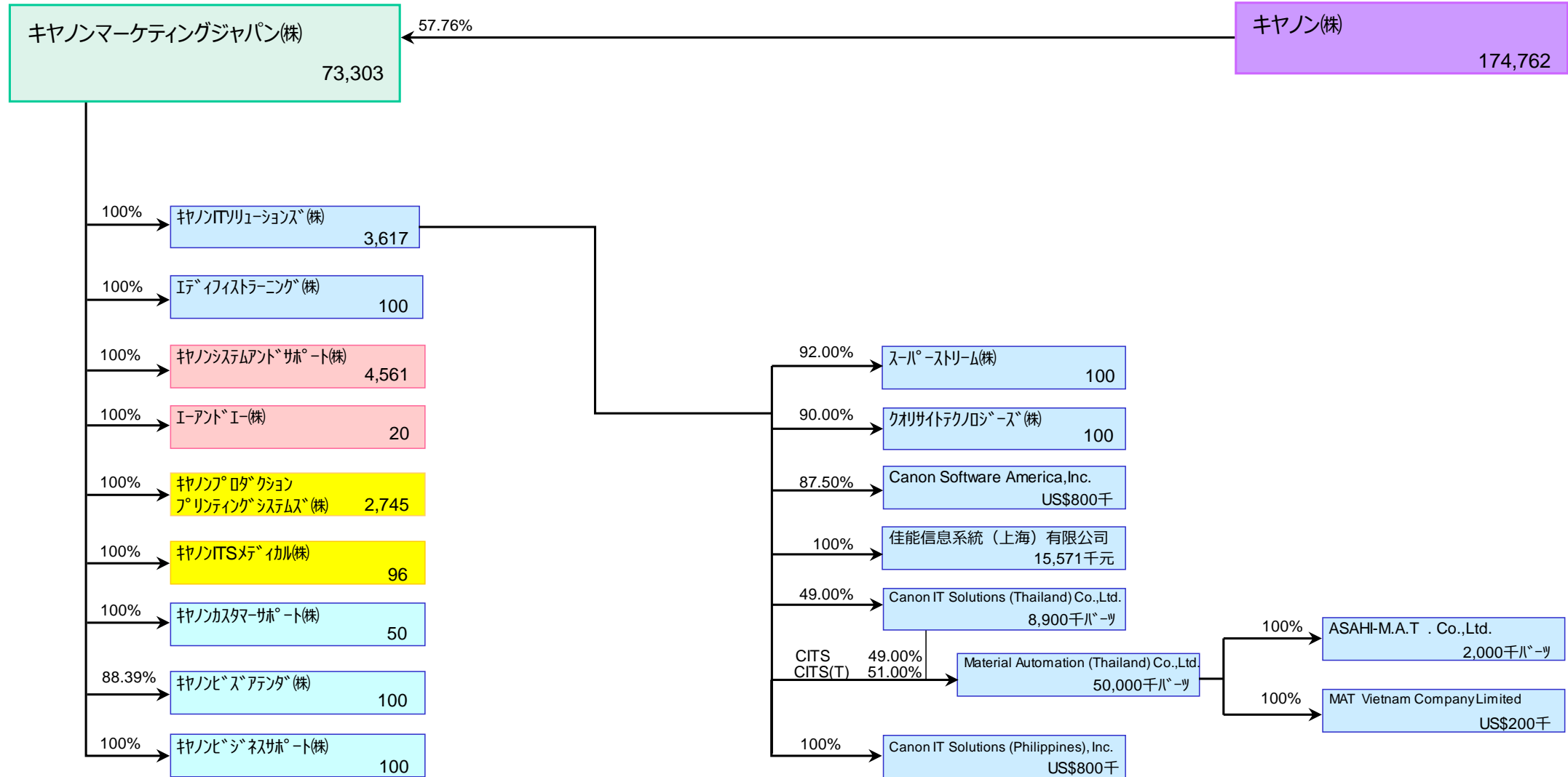
(単位：億円)

	2019年 1Q-2Q (実績)		2019年 3Q-4Q (実績)		2020年 1Q-2Q (実績)		2020年 3Q-4Q (計画)		増減 1Q-2Q		増減 3Q-4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	577	△3	751	71	503	20	598	18	△74	+23	△153	△53
エンタープライズ	987	55	971	46	864	52	861	34	△123	△3	△110	△12
エリア	1,328	70	1,355	74	1,172	52	1,181	31	△156	△18	△174	△43
プロフェッショナル	232	13	205	4	171	14	149	6	△61	+1	△55	+3
その他	△96	△1	△99	△5	△84	△6	△95	△11	+12	△5	+4	△7
合 計	3,029	134	3,183	190	2,626	131	2,694	79	△403	△3	△489	△112

※「その他」には、報告セグメントに含まれないコールセンター及びBPOサービス事業やセグメント間取引消去が含まれております。

參考資料

【参考】関係会社出資関係図



【参考】販管費の内訳 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2019年 2Q	2020年 2Q	増減
広告宣伝費	19	11	△8
販売促進費	8	4	△4
保証費	9	7	△2
その他直接費	47	41	△7
人件費	264	223	△41
減価償却費	2	2	+1
その他販売費	68	58	△10
合計	417	346	△71

【参考】販管費の内訳 第2四半期(1月～6月)

(単位：億円)

	2019年 1Q-2Q	2020年 1Q-2Q	増減
広告宣伝費	36	24	△12
販売促進費	17	11	△6
保証費	19	16	△4
その他直接費	93	86	△7
人件費	529	471	△57
減価償却費	4	5	+1
その他販売費	136	124	△12
合計	834	737	△97

【参考】営業外収支の内訳

(単位：億円)

	2019年		2020年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
受取利息	1	1	1	1	+0	+0
受取配当金	1	1	1	1	Δ0	Δ0
受取保険金	5	5	4	5	Δ0	Δ0
投資事業組合運用益	0	2	1	1	+0	Δ1
雇用調整助成金	-	-	27	27	+27	+27
その他	1	2	1	2	Δ0	Δ0
営業外収益 計	7	10	35	36	+28	+26
支払利息	0	0	0	0	Δ0	+0
為替差損	-	-	Δ0	0	Δ0	+0
その他	0	1	0	1	Δ0	+0
営業外費用 計	0	1	0	1	Δ0	+0

【参考】特別損益の内訳

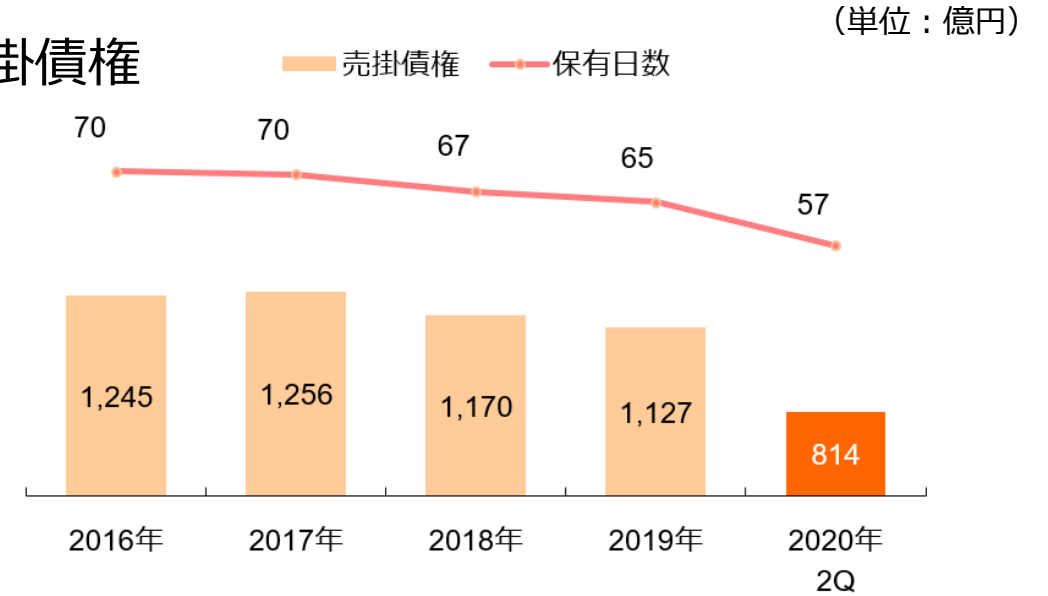
(単位：億円)

	2019年		2020年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
固定資産売却益	0	0	0	3	Δ0	+3
投資有価証券売却益	-	-	1	1	+1	+1
その他	-	-	-	0	-	+0
特別収益 計	0	0	1	4	+1	+4
固定資産除売却損	1	1	0	0	Δ1	Δ1
関係会社株式売却損	-	-	-	7	-	+7
投資有価証券評価損	0	0	-	-	Δ0	Δ0
新型コロナウイルス感染症による損失	-	-	2	2	+2	+2
その他	0	0	-	0	Δ0	+0
特別損失 計	1	2	2	10	+1	+8

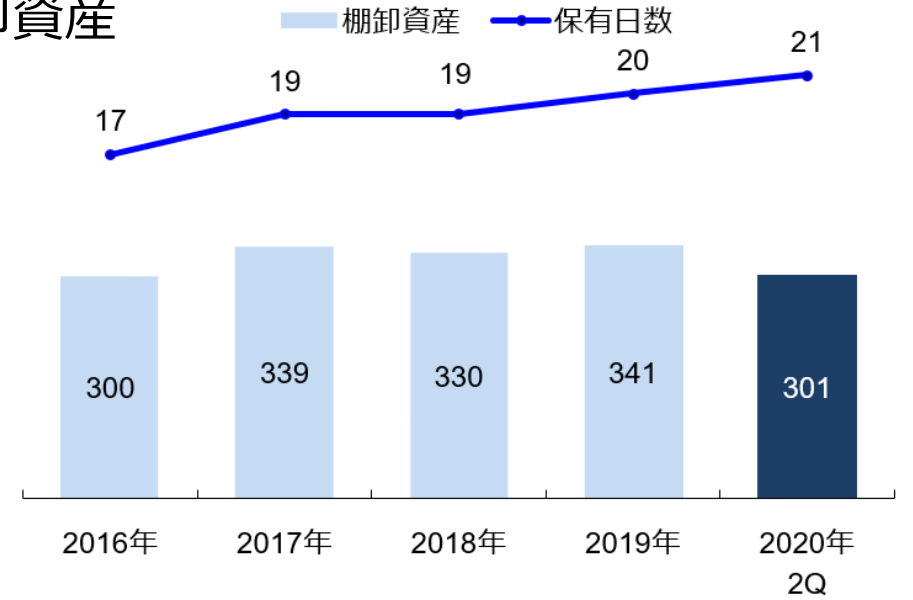
【参考】貸借対照表

	2019年 12月	2020年 6月	増減
資産	5,037	4,773	△264
流動資産	3,774	3,533	△241
金融資産	545	614	+69
売掛債権	1,127	814	△313
棚卸資産	341	301	△40
その他	1,761	1,804	+43
固定資産	1,263	1,240	△23
有形固定資産	828	800	△28
無形固定資産	45	56	+11
投資その他	390	384	△6
負債	1,786	1,453	△333
流動負債	1,200	879	△321
買掛債務	515	356	△159
その他	685	523	△162
固定負債	586	574	△11
純資産	3,251	3,319	+68
株主資本	3,270	3,331	+61
(自己株式)	△319	△21	+298
その他の包括利益累計額	△25	△18	+7
非支配株主持分	6	7	+0
株主資本比率	64%	69%	+5%

■ 売掛債権

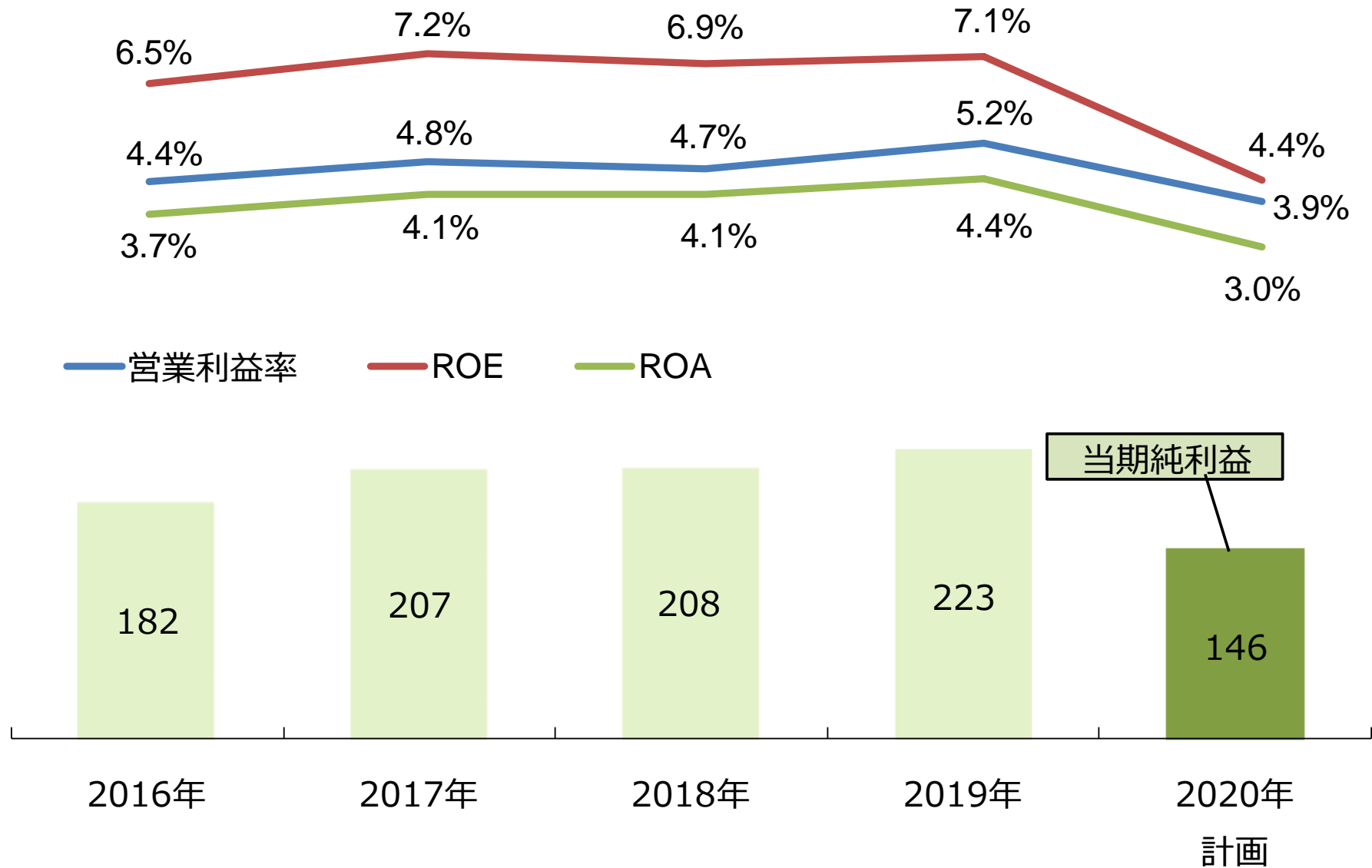


■ 棚卸資産

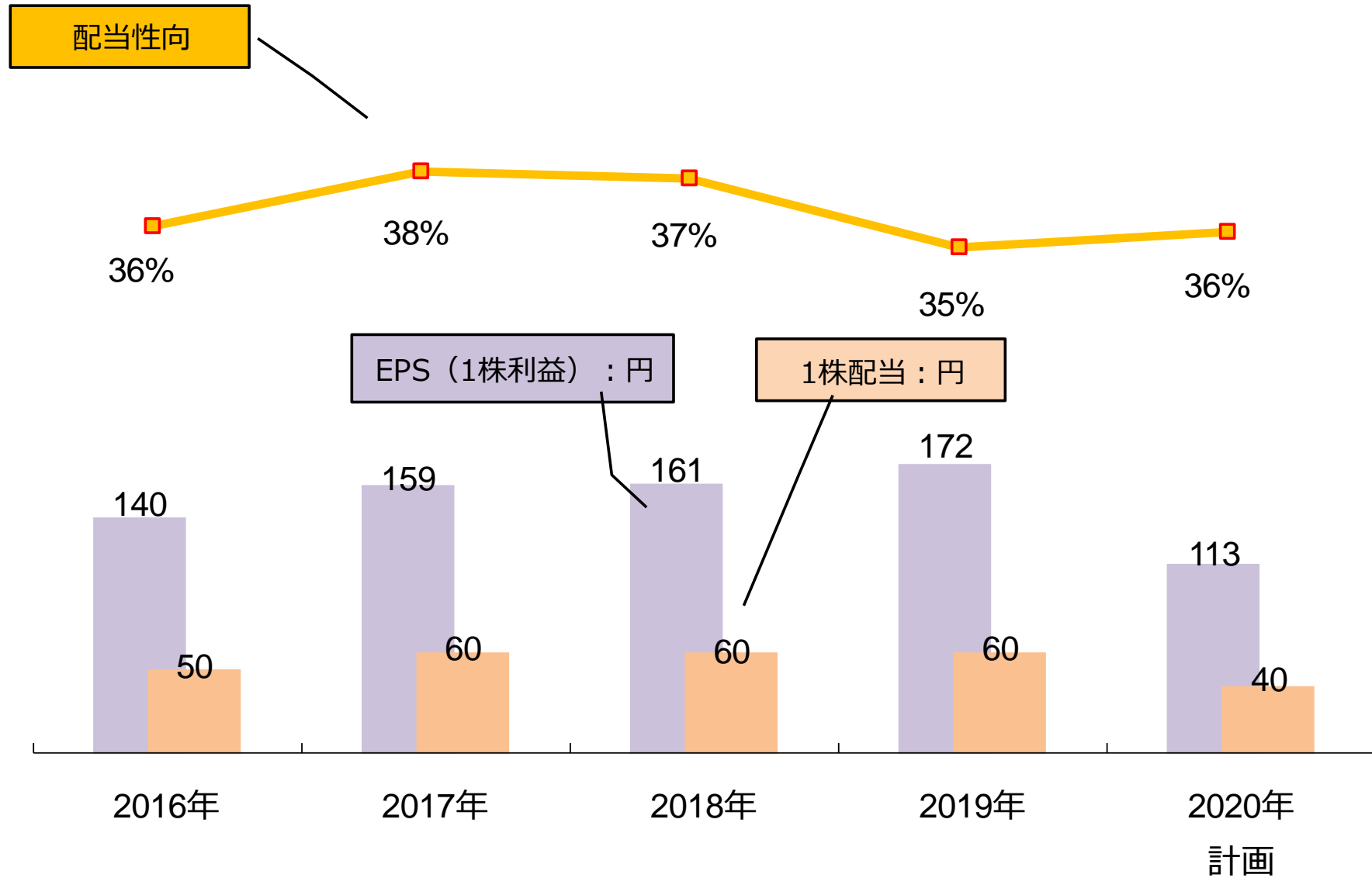


【参考】財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE

(単位：億円)



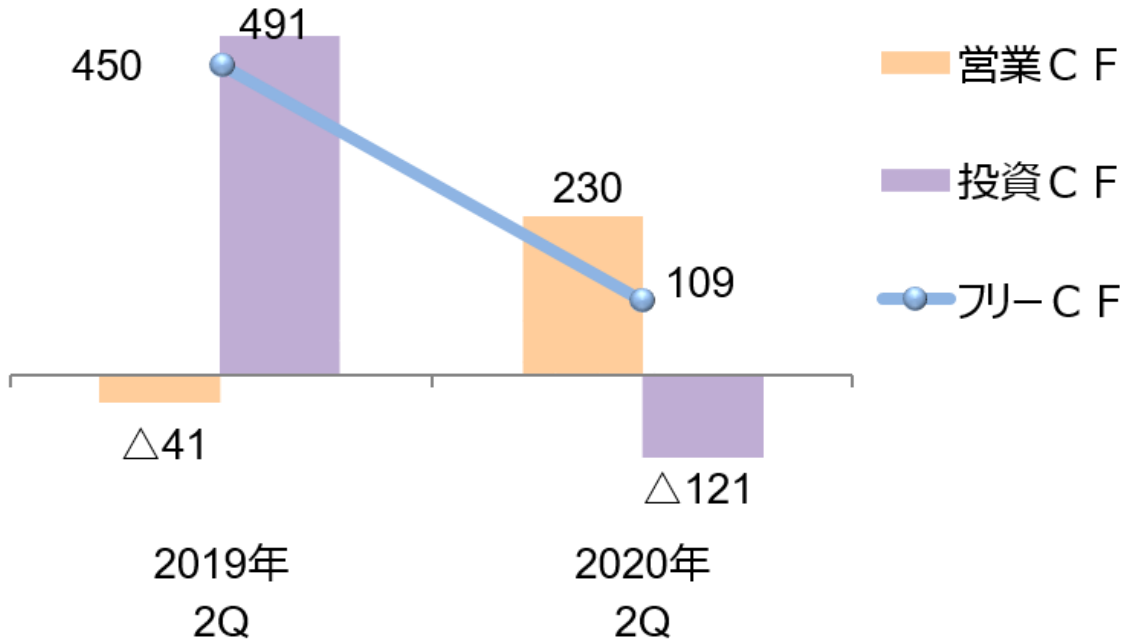
【参考】財務指標推移 配当性向／EPS／配当



【参考】キャッシュ・フロー／設備投資・減価償却

(単位：億円)

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2019年	87	128	215
2020年	51	161	212

■ 減価償却

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2019年	61	62	123
2020年	58	64	122

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ