

## CVC ファンド「Canon Marketing Japan MIRAI Fund」を通じて、 IoT を活用したトコジラミ捕獲デバイスとソフトを開発する Valpas へ出資

キヤノンマーケティングジャパン株式会社（代表取締役社長：足立正親、以下キヤノン MJ）は、グローバル・ブレイン株式会社（代表取締役社長：百合本安彦）と共同で運営するコーポレートベンチャーキャピタル（CVC）ファンド「Canon Marketing Japan MIRAI Fund」を通じて、ホスピタリティ業界向けに IoT を活用したトコジラミ捕獲デバイスとソフトを開発する Valpas Enterprises Oy（本社：フィンランド ヘルシンキ、CEO：Martim Gois、以下 Valpas）に出資しました。



### ■ 出資の背景と目的

キヤノン MJ グループは、未来志向で社会課題を解決するために新たな事業の創出に取り組む専門組織「R&B（Research & Business Development）推進センター」を 2024 年 1 月に立ち上げました。志を同じくするスタートアップ企業や教育機関、行政とワールドワイドにオープンイノベーションを推進し新たな価値創造に取り組んでいます。さらに、最先端の技術やビジネスアイデアを持つスタートアップ企業とのオープンイノベーションを加速するため、100 億円規模の CVC ファンド「Canon Marketing Japan MIRAI Fund」を設立しました。

Valpas（ヴァルパス）は、ホテルなどのホスピタリティ産業向けに、トコジラミの被害を未然に防ぐため、IoT を活用したトコジラミ捕獲デバイスとソフトを提供しているフィンランドのスタートアップ企業です。トコジラミは人を吸血すると激しいかゆみを引き起こす害虫であり、近年、欧米や韓国ではその被害報告がメディアに大きく取り上げられています。トコジラミは部屋の衛生環境とは関係なく宿泊者により持ち込まれるため、日本においても海外からの旅行者の増加に伴い問題が拡大しています。また、殺虫剤に耐性を持つ個体の報告もされており、より駆除が難しくなっています。トコジラミが発生した宿泊施設は、専門の害虫駆除業者による数週間から数か月におよぶ洗浄作業が必要となり、コストだけでなくブランドイメージも大きな損失を被ります。Valpas が開発した IoT デバイスは、トコジラミの誘引・捕獲・駆除を行い宿泊者への被害を事前に食い止めることで、宿泊機会の損失回避とブランドイメージ向上に貢献します。また、殺虫剤などの薬剤を使わないため、生態系への影響が少なく環境への負荷低減を実現します。

「Canon Marketing Japan MIRAI Fund」は、Well Being（ウェルビーイング）、Business Transformation（ビジネストランスフォーメーション）の 2 分野を投資領域としており、今回の出資では「Life Purpose（精神的な豊かさを通じて、誰もが健康で生きる活力を感じられるサービスの創出）」と「Regional Regeneration（地域の可視化・再認識と地域発の事業の創出）」の実現を目指しています。Valpas の事業が旅行者の安心安全、ホスピタリティ産業の持続的な発展に寄与することを期待し、さらには今後の世界的な旅行者増加によるニーズの一層の拡大を想定して、今回の資金調達に参画しました。

本出資を通じて、キヤノン MJ グループは「安心安全でサステナブルな旅行・観光の実現」というテーマで新たな事業の創出を目指します。また、キヤノン MJ グループの顧客基盤を活かした本ソリューションの日本市場への事業拡大支援など、多面的なサポートにより、Valpas の事業成長に貢献していきます。なお、今後の事業展開については「R&B」のホームページで公開していきます。

## ■ Valpas 概要

会社名	Valpas Enterprises Oy
設立日	2017年1月
所在地	フィンランド ヘルシンキ
代表者	CEO Martim Gois
事業内容	ホスピタリティ業界向けにIoTを活用したトコジラミ捕獲デバイスとソフトを開発
URL	<a href="https://valpashotels.com/">https://valpashotels.com/</a>

## ■ Canon Marketing Japan MIRAI Fund 概要

名称（登記名称）	Canon Marketing Japan MIRAI Fund （キャノンマーケティングジャパン未来投資事業有限責任組合）
設立日	2024年1月29日
無限責任組合員	グローバル・ブレイン株式会社
有限責任組合員	キャノンマーケティングジャパン株式会社
ファンド規模	100億円
運用期間	10年間
投資対象	Well Being と Business Transformation を実現する事業・サービスを持つ 国内外の全ステージのスタートアップ企業
URL	<a href="https://corporate.canon.jp/profile/management-strategy/rb/mirai-fund">https://corporate.canon.jp/profile/management-strategy/rb/mirai-fund</a>

## ■ Canon Marketing Japan MIRAI Fund 投資領域



- 報道関係者のお問い合わせ先
- 一般の方のお問合せ先
- R&B ホームページ
- ニュースリリースホームページ

- : 広報部 パブリックリレーションズグループ 03-6719-9093（直通）
- : R&B 推進センター <https://forum1.canon.jp/public/application/add/9859>
- : <https://corporate.canon.jp/profile/management-strategy/rb>
- : [canon.jp/newsrelease](https://canon.jp/newsrelease)