



# キヤノンマーケティングジャパンによる アルゴ21の株式取得について

キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
代表取締役社長 村瀬 治男

### ミッション

グローバルキヤノングループの一員として、マーケティングイノベーションを継続的に行い、「くらし、しごと、社会」のあらゆる領域で、人々の創造力を支援する最高の価値を提供する。

### ビジョン

視野はグローバルに、「顧客主語」を実践するエクセレント企業グループへ。

### 2010年目標

売上高

1兆1千億円

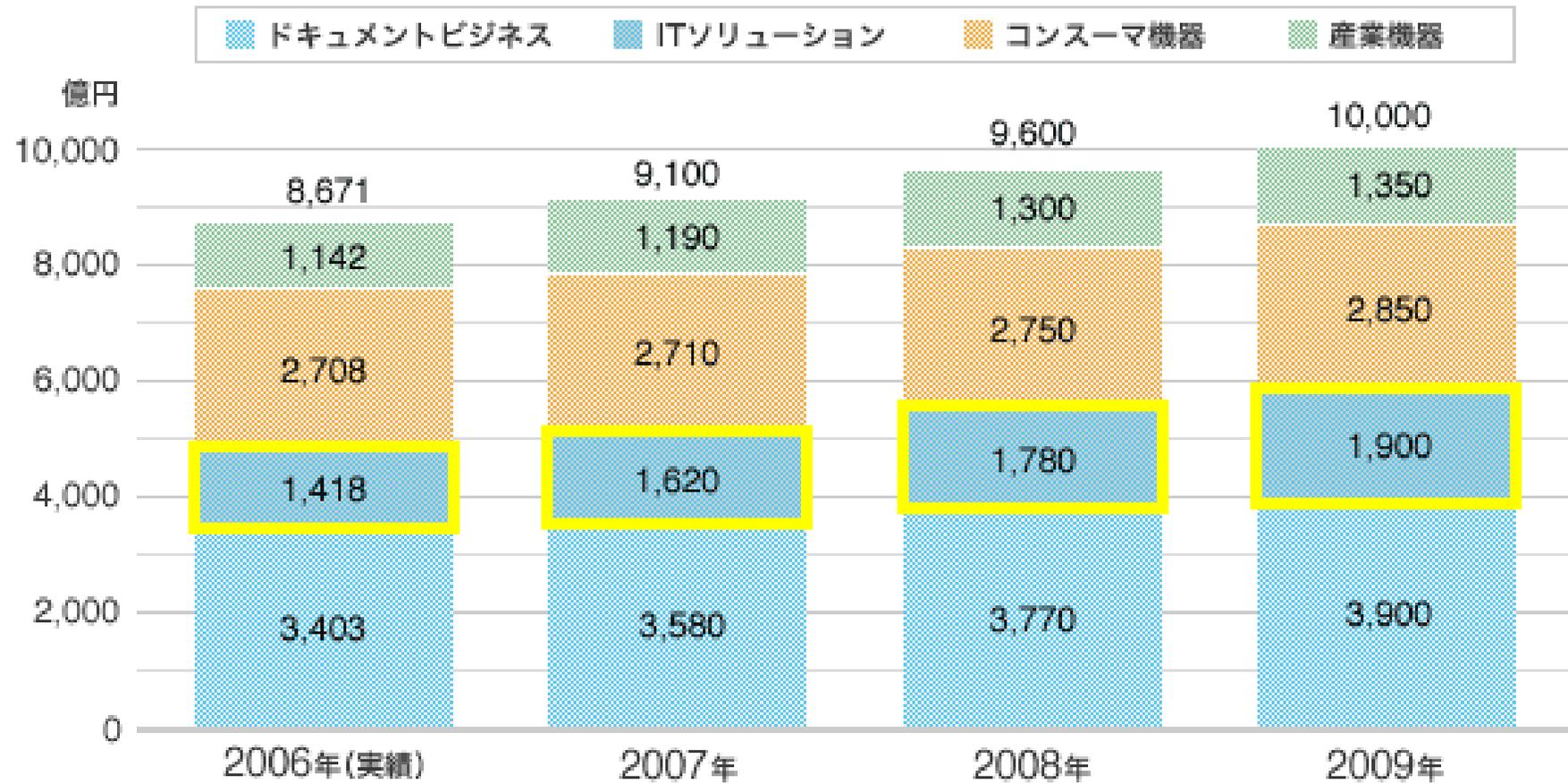
経常利益率

5.2%

一株あたり  
当期純利益

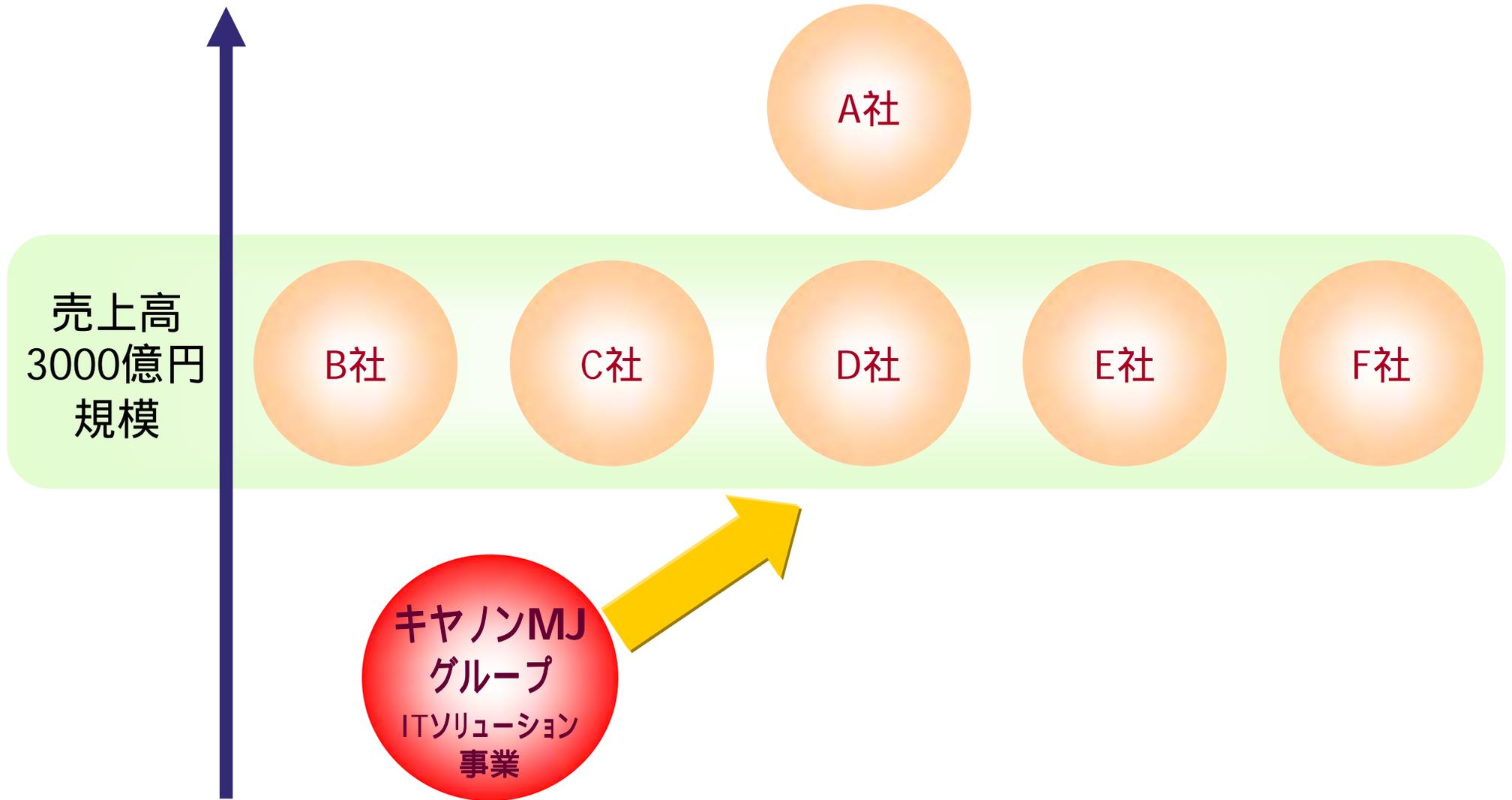
200円

- ITソリューションを中核事業に育成、2009年売上高1兆円、経常利益率5%へ
- アライアンスとM&A戦略で競争優位な差別化ソリューションを拡大



# ITS3000億円計画

■ ITソリューション業界における確固たる地位を築く。売上高は3000億円へ



# キヤノンMJグループのITソリューション

- 強みを活かしたドキュメントソリューションと、キヤノンシステムソリューションズでの基幹系ソリューションを軸に ITソリューション事業を拡大



\*1 ERP : Enterprise Resource Planning、統合基幹業務システム

\*2 IDC : インターネットデータセンター

\*3 ASP : アプリケーションサービスプロバイダー

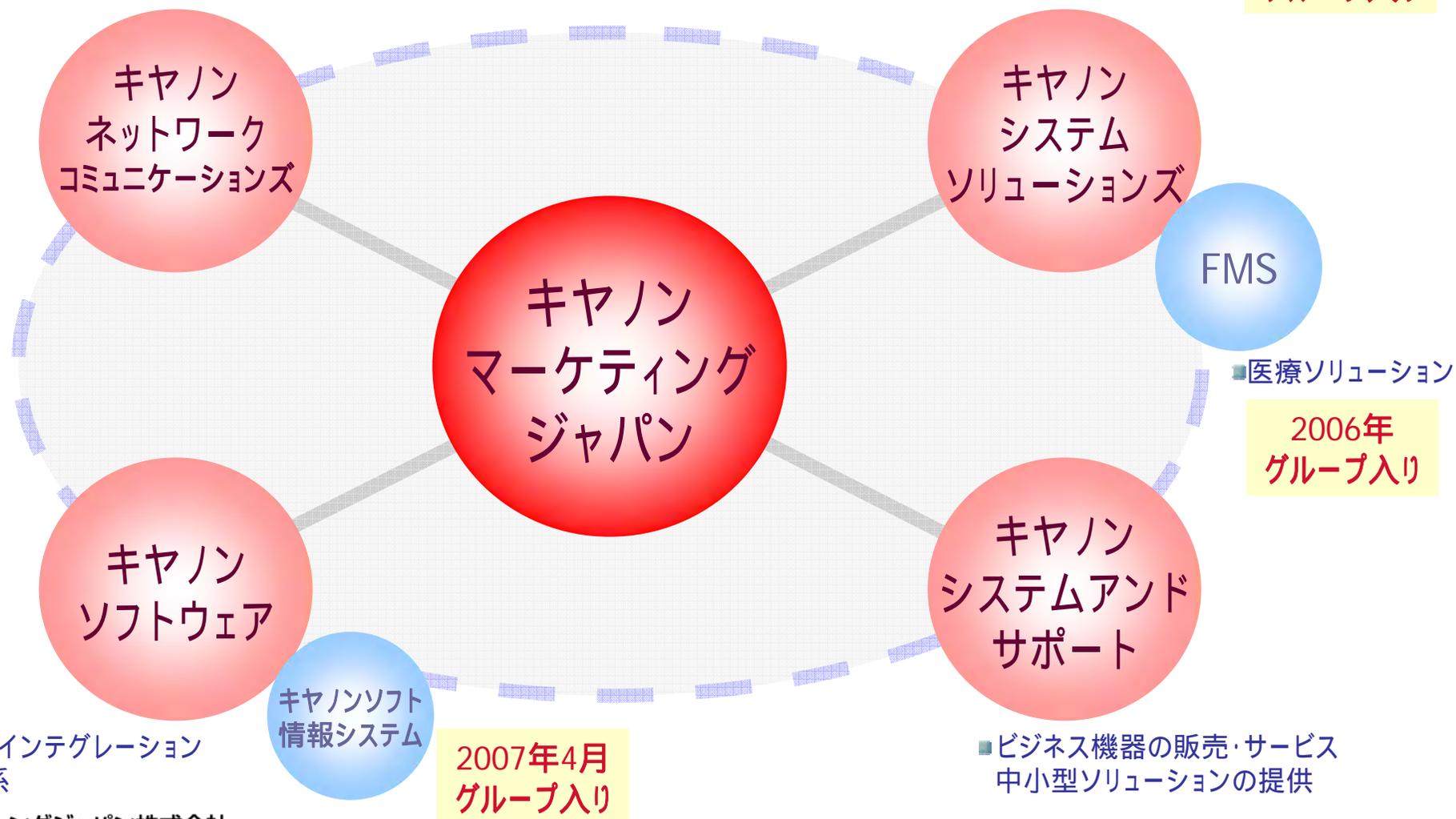
# キヤノンMJグループのITソリューション

## ■ キヤノンMJグループの総合力で現場解決型のソリューションを提供

■ ネットワークインテグレーション  
ITアウトソーシング

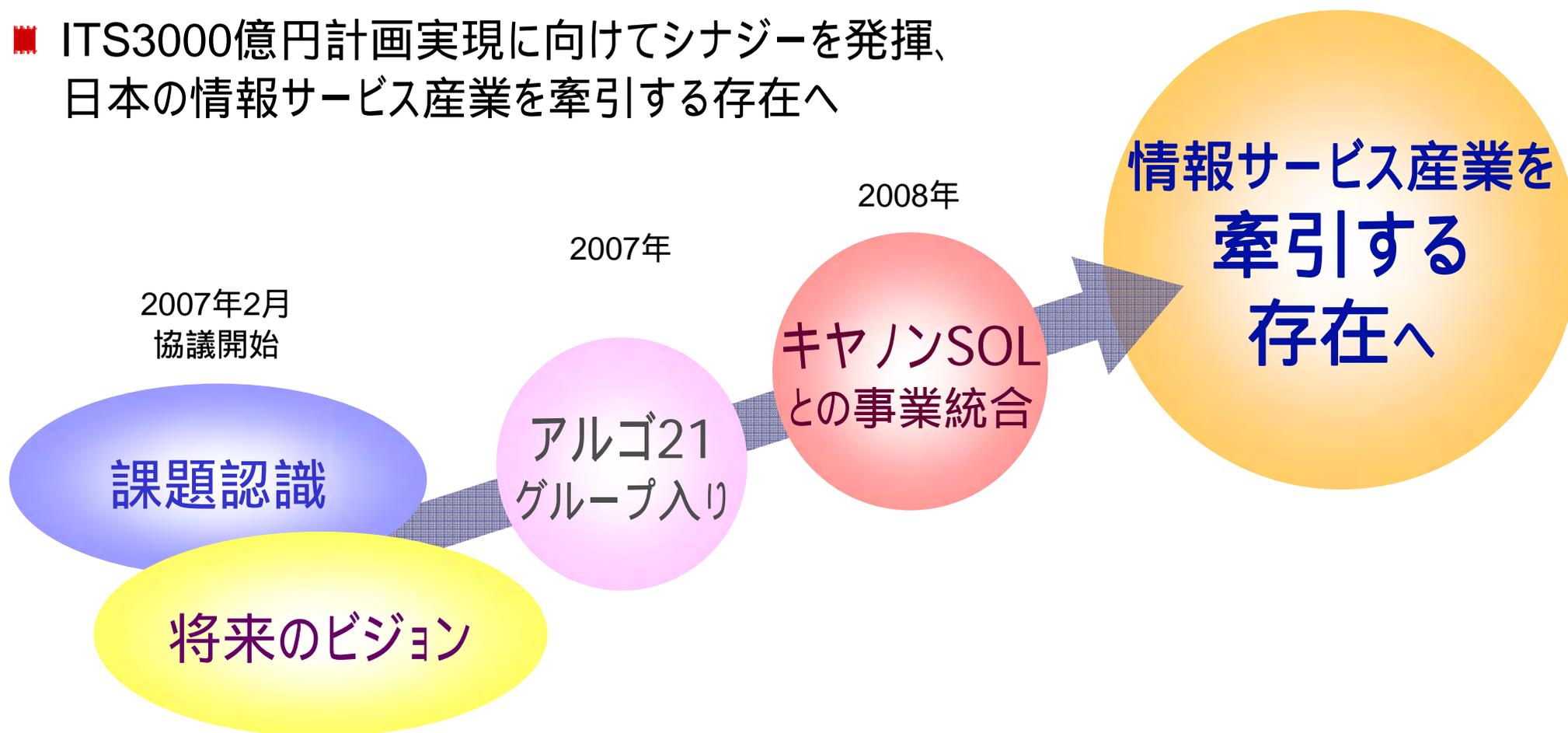
■ システムインテグレーション  
ネットワークインテグレーション

2003年  
グループ入り



# アルゴ21をキヤノンMJグループの一員に

- アルゴ21がキヤノンMJグループに参画、2008年を目処にキヤノンSOLとアルゴ21が事業統合
- ITS3000億円計画実現に向けてシナジーを発揮、日本の情報サービス産業を牽引する存在へ



# 見込まれるシナジー

- キヤノンSOLとアルゴ21のSI事業における開発力、構築力を活かしてITソリューション事業を強化
- 他の事業領域においても キヤノンMJグループ各社とシナジーを創出

顧客層の拡大・深耕

金融業をはじめとする  
SIにおける協業

ソリューション  
ラインナップの拡充

国内外での  
開発リソース共有

# 本公開買付けの概要

■ アルゴ21取締役会が賛同する友好的TOB

■ スケジュール等

開始日	5月17日(木)
応募最終日	6月14日(木) 15:30まで (21営業日)
結果公表日	6月15日(金)
買付価格	普通株式一株あたり1,400円 5月15日(火)終値1,019円に対して37.39%の プレミアム
買付予定数	580万株 (TOB後の所有割合 54.21%) 上限・下限設定なし 潜在株式数を含めて過半数となる数値を設定

**Canon**

 **ARGO21**