

# キヤノンマーケティングジャパングループ 2011年度第2四半期 決算説明

2011年7月22日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役常務執行役員 柴崎 洋

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

---

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。  
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

# 業績サマリー 第2四半期(4~6月)実績

## ■ 業績サマリー

(単位:億円)

	2010年 2Q	2011年 2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,641	1,428	△213	△13%
売上総利益	(34.4%) 564	(36.2%) 516	(+1.8%) △47	△8%
営業利益	(0.5%) 8	(0.0%) 0	(△0.5%) △8	△99%
経常利益	(1.1%) 18	(1.1%) 16	(△0.0%) △3	△15%
当期純利益	(0.4%) 7	(1.7%) 25	(+1.3%) +18	+266%

## ■ 営業利益分析



# セグメント概要 第2四半期(4~6月)実績

(単位:億円)

	2010年 2Q		2011年 2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	848	△3	760	△12	△88	△9
ITソリューション	328	△17	315	△8	△13	+9
コンシューマイメージング	506	31	381	18	△125	△13
産業機器	29	△2	41	1	+12	+3
その他	△70	△2	△68	0	+2	+3
合 計	1,641	8	1,428	0	△213	△8

※1.2011年のセグメント変更に伴い、2010年の実績組換えを行っております。

※2.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# 業績サマリー 第2四半期累計(1~6月)実績

## ■ 業績サマリー

(単位:億円)

	2010年 1Q-2Q	2011年 1Q-2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	3,342	2,943	△399	△12%
売上総利益	(33.5%) 1,120	(35.1%) 1,033	(+1.6%) △87	△8%
営業利益	(0.9%) 29	(0.4%) 12	(△0.4%) △16	△57%
経常利益	(1.2%) 41	(1.0%) 29	(△0.2%) △12	△29%
当期純利益	(0.4%) 13	(0.6%) 19	(+0.2%) +6	+43%

## ■ 営業利益分析



# セグメント概要 第2四半期累計(1~6月)実績

(単位:億円)

	2010年 1Q-2Q		2011年 1Q-2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	1,745	11	1,622	11	△123	+0
ITソリューション	713	△24	630	△16	△83	+8
コンシューマイメージング	972	44	758	16	△213	△28
産業機器	67	2	75	△0	+7	△2
その他	△154	△4	△141	1	+13	+5
合 計	3,342	29	2,943	12	△399	△16

※1.2011年のセグメント変更に伴い、2010年の実績組換えを行っております。

※2.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# セグメント情報



## ■対前年増減

	2010年 1Q-2Q	2011年 1Q-2Q	増減
売上高	1,745	1,622	△123
営業利益	11	11	+0

## ■売上高 対前年同期増減

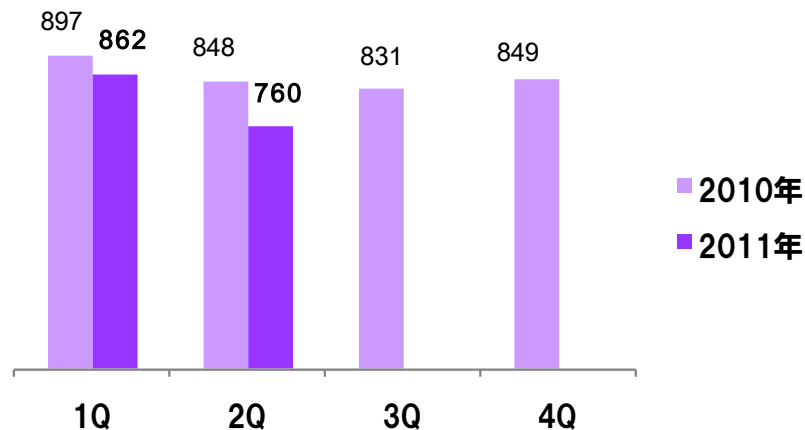
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2010年	△1%	+1%	+3%	+3%	+1%
2011年	△4%	△10%			△7%

## ■第2Qのポイント

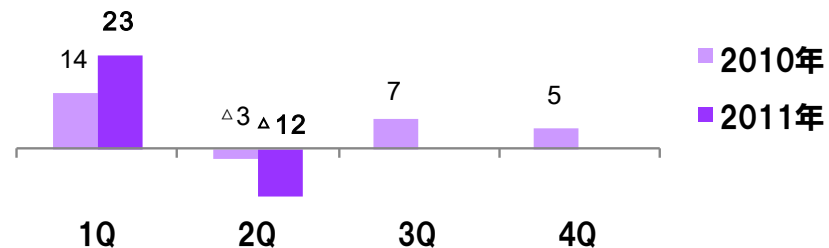
- ▶ 震災の影響を受け、売上高・営業利益ともに前年を下回る

(単位:億円)

## ■売上高



## ■営業利益



# セグメント情報



## 対前年増減

	2010年 1Q-2Q	2011年 1Q-2Q	増減
売上高	713	630	△83
営業利益	△24	△16	+8

## 売上高 対前年同期増減

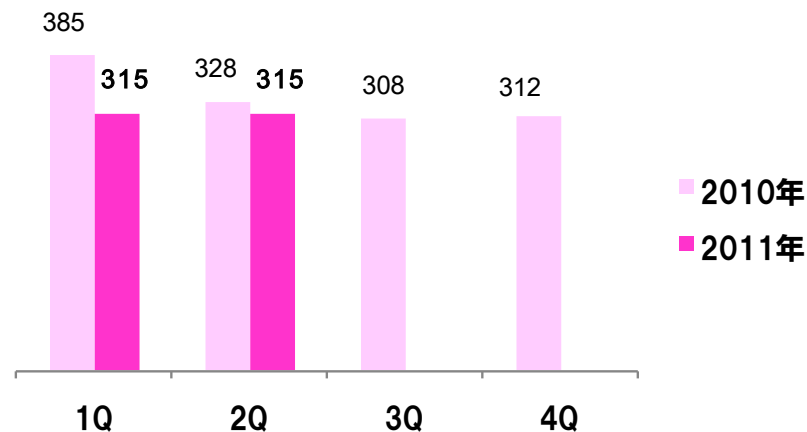
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2010年	+12%	△2%	△1%	△16%	△2%
2011年	△18%	△4%			△12%

## 第2Qのポイント

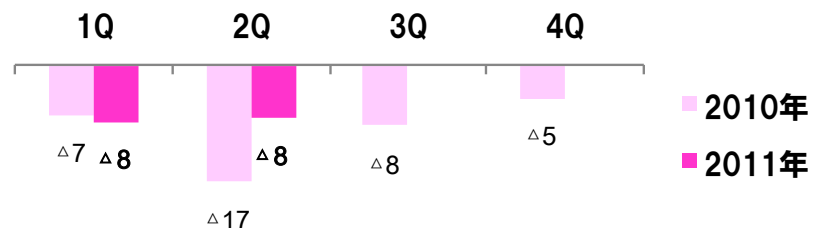
- ▶ 売上高は、工事進行基準等の影響を除くと実質的には増収
- ▶ 営業利益は、不採算案件の減少により、大幅改善

(単位:億円)

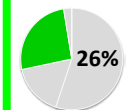
## 売上高



## 営業利益



# セグメント情報



## コンシューマイメージング

### 対前年増減

	2010年 1Q-2Q	2011年 1Q-2Q	増減
売上高	972	758	△213
営業利益	44	16	△28

### 売上高 対前年同期増減

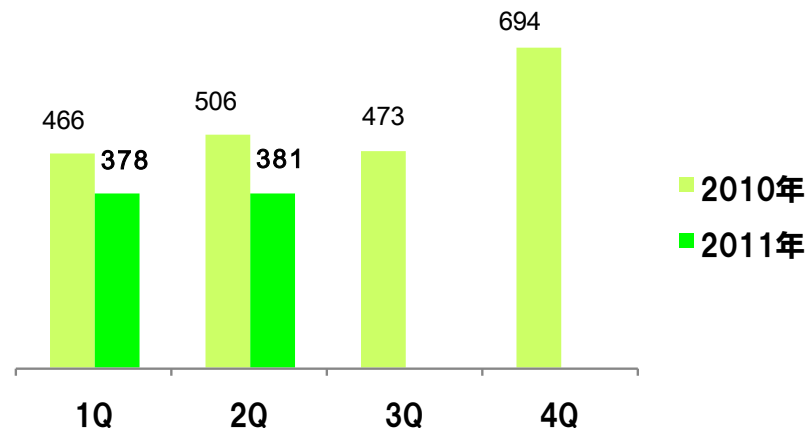
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2010年	+7%	△0%	△8%	△0%	△1%
2011年	△19%	△25%			△22%

### 第2Qのポイント

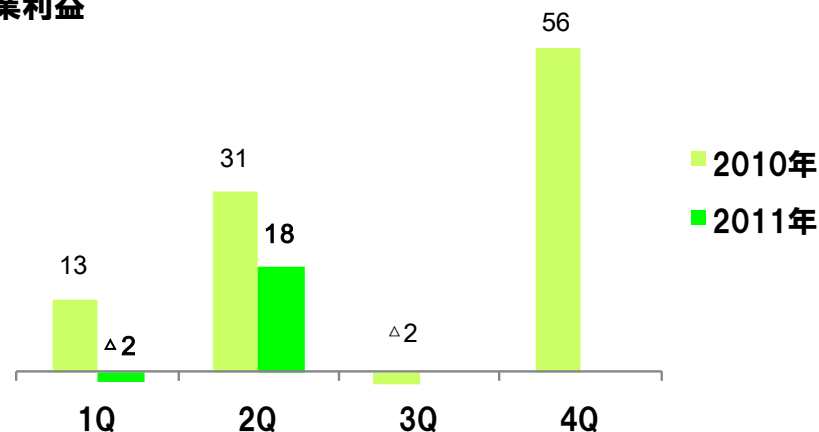
- ▶ デジタルカメラを中心に震災の影響を大きく受けたが、販売費の抑制等により黒字確保

### 売上高

(単位:億円)



### 営業利益





# セグメント情報

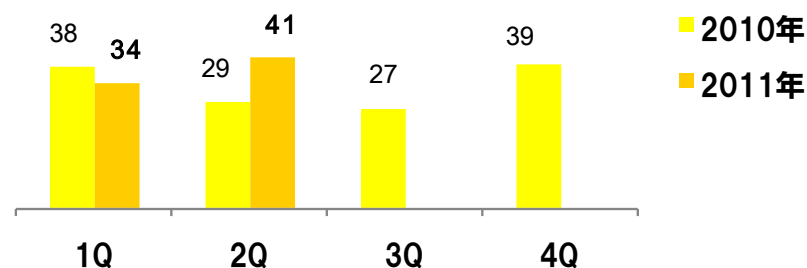


(単位:億円)

## 対前年増減

	2010年 1Q-2Q	2011年 1Q-2Q	増減
売上高	67	75	+7
営業利益	2	△0	△2

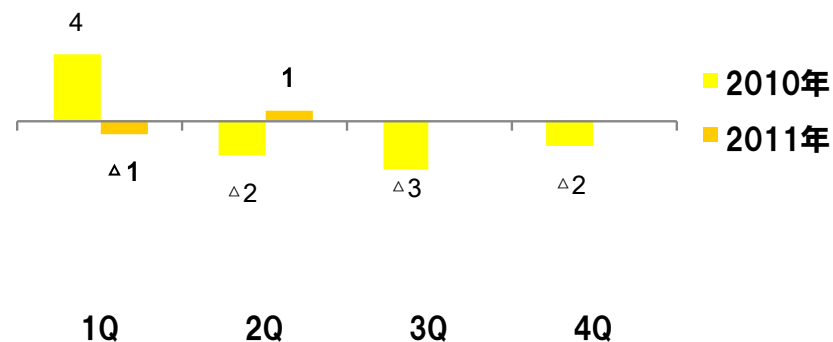
## 売上高



## 売上高 対前年同期増減

	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2010年	△55%	△36%	△42%	△51%	△48%
2011年	△11%	+41%	-	-	+11%

## 営業利益



## 第2Qのポイント

- ▶ 輸入機器等の産業機器が、半導体関連メーカーの旺盛な設備投資により、大幅増収

# 業績予想サマリー

(単位:億円)

	2011年 年間 (前回予想)	2011年 年間 (予想)	増減	2010年 年間 (実績)	前年比較	
					金額	率
売上高	6,330	6,530	+200	6,742	△212	△3%
営業利益	(0.0%) 0	(1.0%) 63	(+1.0%) +63	(1.1%) 77	(△0.2%) △14	△19%
経常利益	(0.2%) 13	(1.3%) 82	(+1.1%) +69	(1.4%) 95	(△0.2%) △13	△14%
当期純利益	-(0.3%) △19	(0.6%) 36	(+0.9%) +55	(0.6%) 37	(△0.0%) △1	△3%

# 業績予想 セグメント概要 7~12月

(単位:億円)

	2010年 3Q-4Q (実績)		2011年 3Q-4Q (予想)		前年比較 増減	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
ビジネスソリューション	1,680	12	1,648	3	△32	△9
ITソリューション	620	△13	650	△6	+30	+7
コンシューマイメージング	1,167	54	1,162	54	△5	△1
産業機器	66	△4	248	1	+181	+5
その他	△133	△0	△121	△1	+13	△0
合計	3,400	49	3,587	51	+187	2

※1.2011年のセグメント変更に伴い、2010年の実績組換えを行っております。

※2.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

■ **新規連結影響額**      **売上高160億円**

# 業績予想 セグメント概要 年間



(単位:億円)

	2011年 年間 (前回予想)	2011年 年間 (予想)		2010年 年間 (実績)		前年比較 増減		
	売上	売上	(増減)	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
ビジネスソリューション	3,230	3,270	(+40)	14	3,425	23	△5%	△9
ITソリューション	1,305	1,280	(△25)	△22	1,333	△37	△4%	+15
コンシューマイメージング	1,898	1,920	(+22)	70	2,138	98	△10%	△28
産業機器	168	322	(+154)	1	134	△2	+141%	+3
その他	△271	△262	(+9)	0	△287	△4	△9%	+4
合計	6,330	6,530	(+200)	63	6,742	77	△3%	△14

※1.2011年のセグメント変更に伴い、2010年の実績組換えを行っております。

※2.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

■ **新規連結影響額**      **売上高160億円**

# 業績予想 セグメント情報



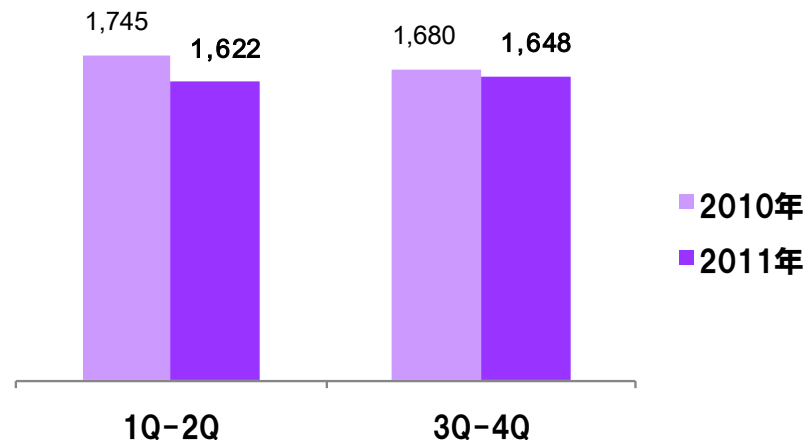
## 対前年増減

	2010年 年間実績	2011年 年間予想	増減	前回 4/21予想
売上高	3,425	3,270	△155	3,230
営業利益	23	14	△9	-

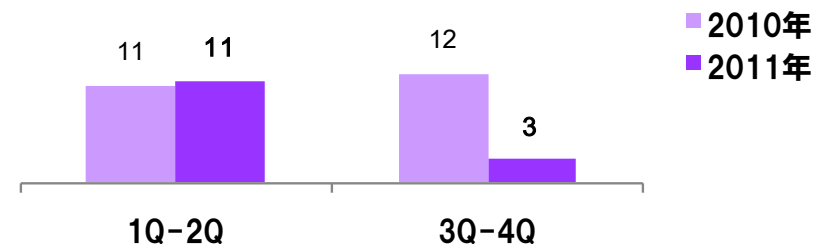
- ▶ 第3Q以降、MFPは商品供給が回復、プラス成長へ
- ▶ カラープリントの抑制が続いており、減益の見込み
- ▶ 日本オセ(株)を新規連結  
影響額:売上高 8億円

(単位:億円)

## 売上高



## 営業利益



# 業績予想 セグメント情報



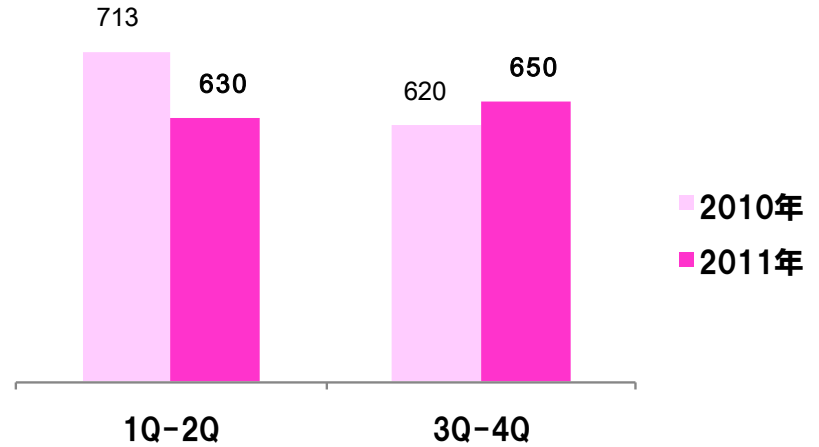
## 対前年増減

	2010年 年間実績	2011年 年間予想	増減	前回 4/21予想
売上高	1,333	1,280	△53	1,305
営業利益	△37	△22	+15	-

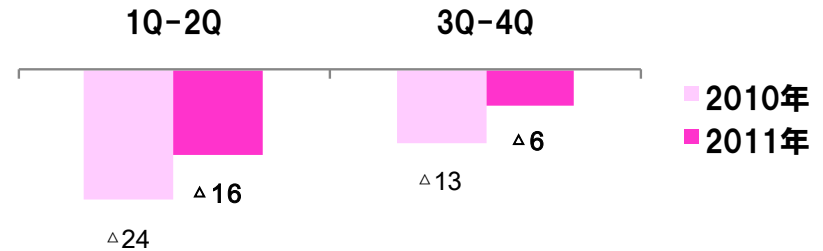
- ▶ 第3Q以降は、ソリューション事業を中心に、増収増益の見込み

## 売上高

(単位:億円)



## 営業利益



# 業績予想 セグメント情報



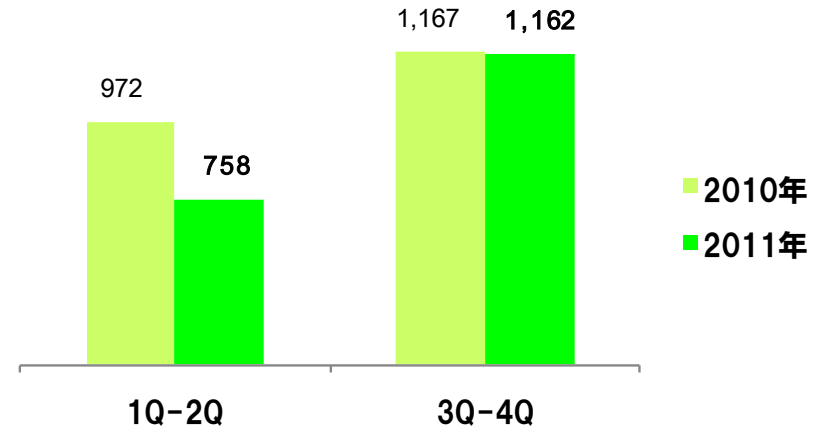
## 対前年増減

	2010年 年間実績	2011年 年間予想	増減	前回 4/21予想
売上高	2,138	1,920	△218	1,898
営業利益	98	70	△28	-

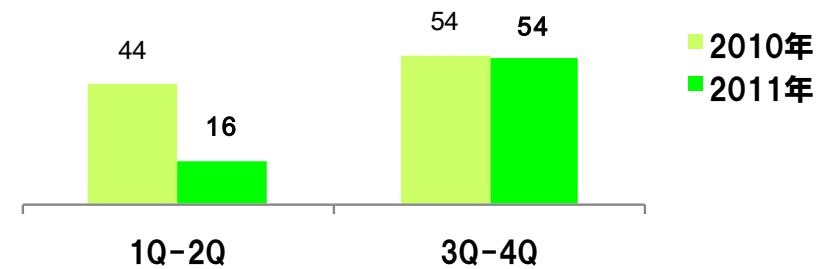
- ▶ 第3Q以降は、震災前の状態まで回復し、  
売上・営業利益ともに、前年並みの見込み

## 売上高

(単位:億円)



## 営業利益



# 業績予想 セグメント情報



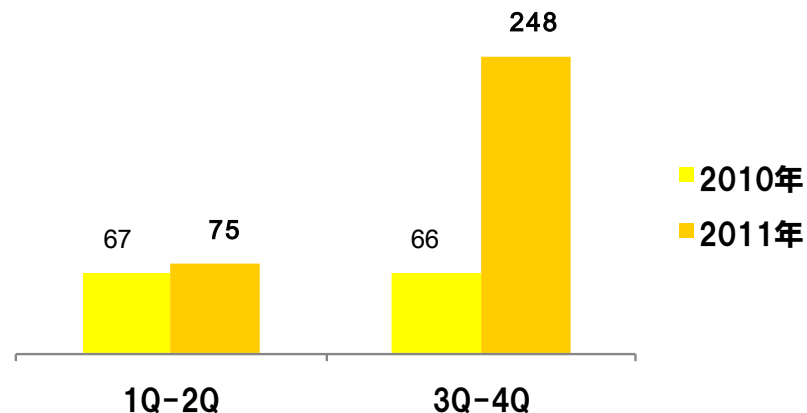
## 対前年増減

	2010年 年間実績	2011年 年間予想	増減	前回 4/21予想
売上高	134	322	+188	168
営業利益	△2	1	+3	-

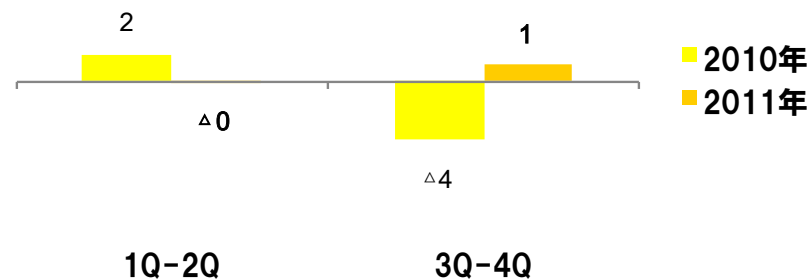
- ▶ 産業機器、医療機器、放送機器ともに順調に推移し、増収増益の見込み
- ▶ (株)エルクコーポレーションを新規連結  
影響額:売上高 152億円

## 売上高

(単位:億円)



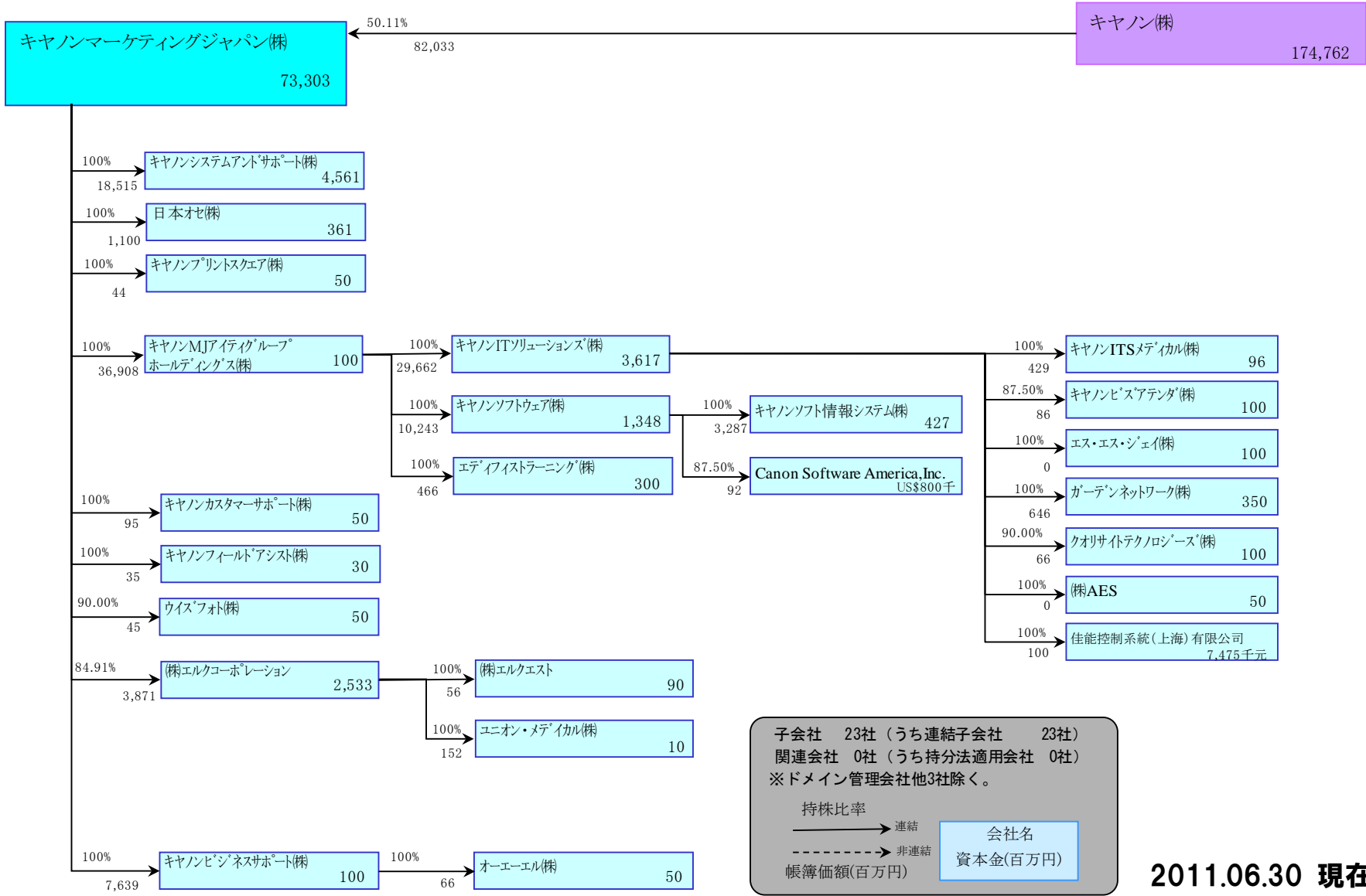
## 営業利益





# 参考資料

# 【参考】 関係会社出資関係図



子会社 23社 (うち連結子会社 23社)  
 関連会社 0社 (うち持分法適用会社 0社)  
 ※ドメイン管理会社他3社除く。

持株比率  
 —————→ 連結  
 - - - - - → 非連結

会社名  
 資本金(百万円)  
 帳簿価額(百万円)

2011.06.30 現在

# 【参考】 主要関係会社実績 第2四半期(4~6月)実績



(単位:億円)

		2010年 2Q		2011年 2Q		増減	
<b>ビジネスソリューション</b>							
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	251.8		230.5		△21.4	
	営業利益	0.0	(0.0%)	△9.2	(-)	△9.2	(-)
<b>ITソリューション</b>							
連結キヤノンITソリューションズ	売上高	187.5		182.9		△4.7	
	営業利益	△6.5	(-)	△1.0	(-)	+5.5	(-)
連結キヤノンソフトウェア	売上高	63.2		64.6		+1.4	
	営業利益	2.8	(4.5%)	3.5	(5.3%)	+0.6	(0.9%)
ITソリューション事業 2社計	売上高	250.7		247.4		△3.3	
	営業利益	△3.7	(-)	2.5	(1.0%)	+6.2	(-)

※金額は連結消去前のものです。

# 【参考】 主要関係会社実績

第2四半期累計(1~6月)実績



(単位:億円)

		2010年 1Q-2Q		2011年 1Q-2Q		増減	
<b>ビジネスソリューション</b>							
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	519.6		490.0		△29.7	
	営業利益	0.3	(0.1%)	△9.3	(-)	△9.5 (-)	
<b>ITソリューション</b>							
連結キヤノンITソリューションズ	売上高	409.8		373.2		△36.6	
	営業利益	△5.5	(-)	△2.1	(-)	+3.4 (-)	
連結キヤノンソフトウェア	売上高	127.6		119.2		△8.4	
	営業利益	4.9	(3.9%)	4.4	(3.7%)	△0.5 (△0.1%)	
ITソリューション事業 2社計	売上高	537.5		492.4		△45.0	
	営業利益	△0.6	(-)	2.3	(0.5%)	+2.9 (-)	

※金額は連結消去前のものです。

# 【参考】 販管費の内訳

(単位:億円)

	2010年		2011年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
広告宣伝費	27	53	17	41	△10	△11
販売促進費	74	133	49	89	△25	△44
保証費	24	50	25	48	+0	△2
その他直接費	37	74	33	69	△4	△6
人件費	303	594	306	598	+2	+4
減価償却費	9	18	7	13	△2	△5
支払賃借料	18	37	18	37	+0	+0
IT費用	19	43	20	39	+1	△3
その他販売費	45	90	43	87	△2	△4
<b>合計</b>	<b>556</b>	<b>1,091</b>	<b>516</b>	<b>1,021</b>	<b>△40</b>	<b>△71</b>

# 【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

(単位:億円)

## ■ 営業外収益

	2010年		2011年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
受取利息・配当金	1	3	2	3	+0	△0
雑収益・その他	10	12	15	17	+5	+4
合計	12	15	17	19	+5	+4

## ■ 営業外費用

	2010年		2011年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
支払利息	0	0	0	1	+0	+0
雑損失	1	2	1	2	△0	△0
合計	1	2	1	3	+0	+0

# 【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

(単位:億円)

## ■ 特別利益

	2010年		2011年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
負ののれん発生益	-	-	24	24	+24	+24
固定資産売却益	-	-	0	0	+0	+0
投資有価証券売却益	2	2	-	0	△2	△2
半導体事業譲渡益	-	4	-	-	△2	△4
合計	2	6	0	0	△2	△6

## ■ 特別損失

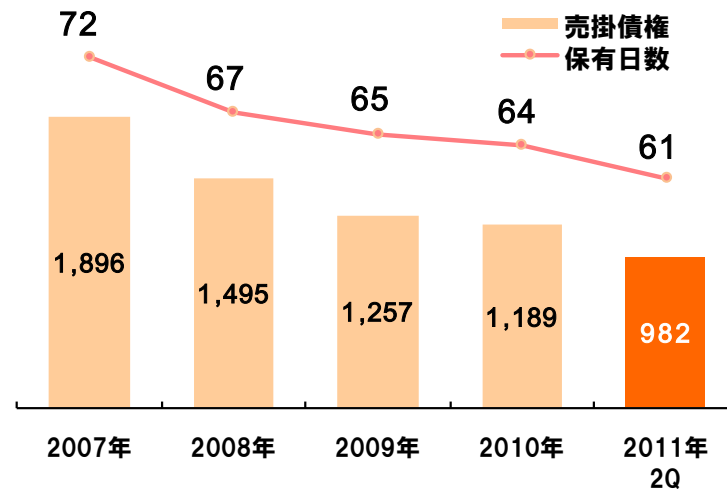
	2010年		2011年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
資産除去債務	-	-	0	12	+0	+12
災害損失	-	-	0	10	+0	+10
投資有価証券評価損	1	1	0	3	△1	+2
投資有価証券売却損	-	-	-	2	-	+2
固定資産売却却損	1	2	1	2	△0	△0
減損損失	1	5	2	2	+1	△2
その他	2	4	0	1	△2	△3
合計	5	11	4	30	△2	+19

# 【参考】貸借対照表

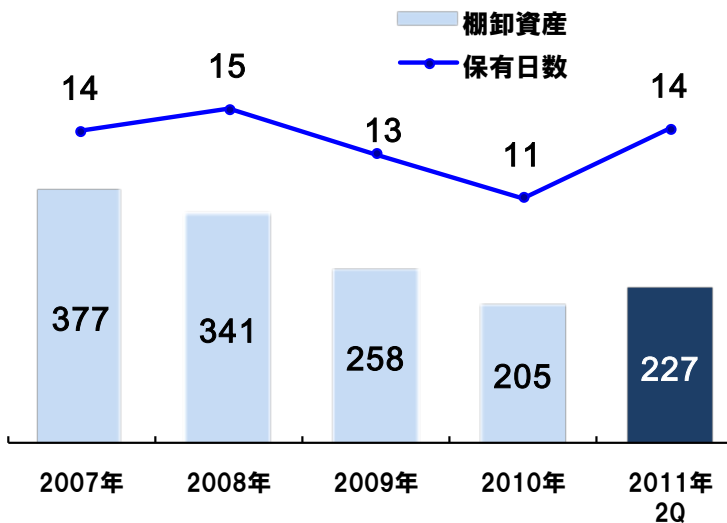
(単位:億円)

	2010年 12月	2011年 6月	増減
<b>資産</b>	4,486	4,216	△270
<b>流動資産</b>	3,017	2,707	△310
金融資産	1,106	990	△116
<b>売掛債権</b>	1,189	982	△207
棚卸資産	205	227	+22
その他	517	507	△10
<b>固定資産</b>	1,469	1,509	+40
有形固定資産	861	927	+66
無形固定資産	237	223	△14
投資その他	370	359	△12
<b>負債</b>	2,017	1,738	△279
<b>流動負債</b>	1,572	1,250	△322
買掛債務	1,029	765	△264
その他	544	485	△59
<b>固定負債</b>	445	488	+43
<b>純資産</b>	2,468	2,478	+9
<b>株主資本</b>	2,468	2,474	+5
(自己株式)	△222	△222	+0
評価・換算差額等	△2	△0	+2
少数株主持分	2	4	+2
<b>株主資本比率</b>	55%	59%	+4%

## ■売掛債権



## ■棚卸資産

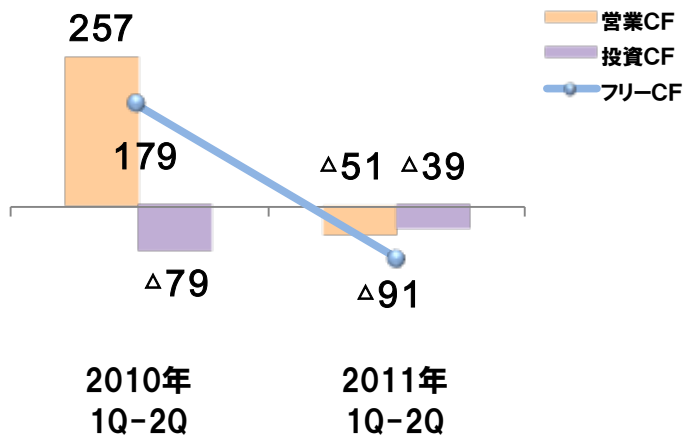




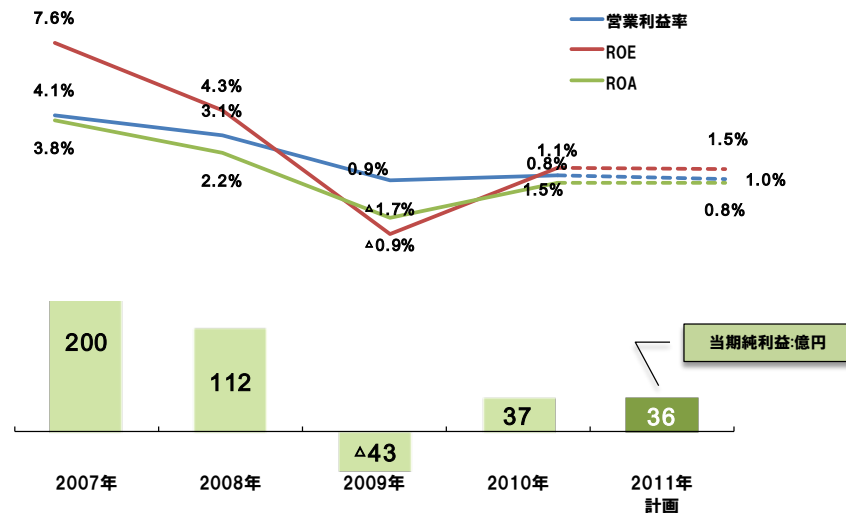
# 【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却/連結財務指標推移

(単位:億円)

## ■キャッシュ・フロー



## ■連結財務指標推移

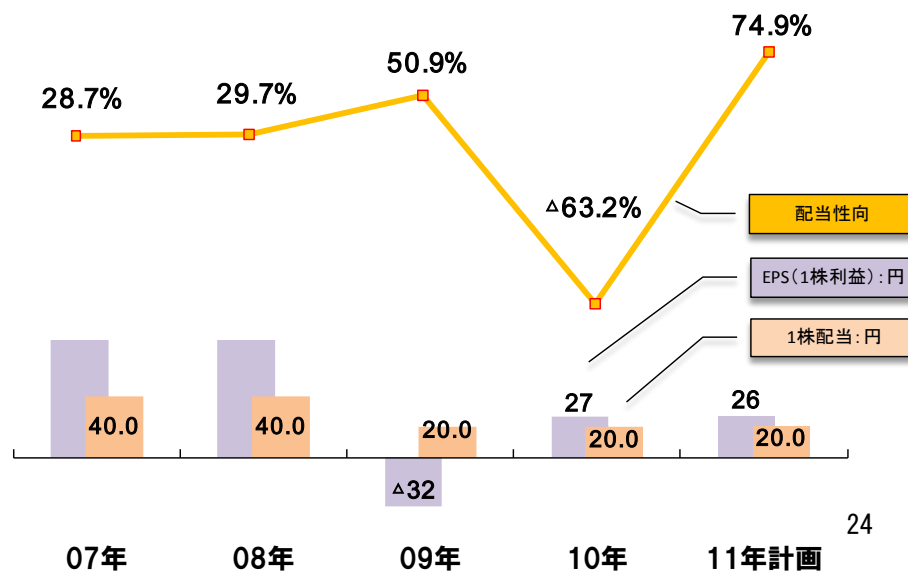


## ■設備投資

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間 計画
2010年	116	64	180
2011年	91	95	187

## ■減価償却


	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間 計画
2010年	63	74	137
2011年	73	74	147



# 【参考】 主要新製品発売状況

		2011年 2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
ビジネス ソリューション		<p>★imagePROGRAF iPF8300S他1</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: right;"> <p>★クラウドサービス基盤 “Canon Business Imaging Online”構築</p> <p>★Canon Business Imaging Online 帳票・印刷サービス</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">★ハンディターミナル“PRea AT-3300”</p>						
IT ソリューション		<p>★省エネオフィス支援ソリューション</p> <p>★画像処理画像開発ツール 「BREVINAGE Ver.2.1」</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>★「ESETセキュリティ ソフトウェア シリーズ」 ライセンス製品の新バージョン(V4.2)</p> </div> </div> <p style="text-align: right;">★統合会計 短期導入ソリューション using Oracle E-Business Suite</p> <p style="text-align: right;">★金融商品販売支援ソリューション 「ファインシエルジュ」</p> <p style="text-align: right;">★スパムメール対策アプライアンス 「SecureSoft SpamHunter 1000S」</p>						

# 【参考】 主要新製品発売状況

		2011年 2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
コンシューマ イメージング	デジタル カメラ	★IXY 31S他2 ★IXY 410F他3				★IXY 32S 		★PowerShot A3300 IS
	ビデオ	★iVIS HF M41他2 ★iVIS HF G10						
	家庭用 プリンター	★PIXUS MX883他3						
産業機器	★Zygo社製レーザー干渉計 “DynaFizシリーズ”				★Xradia社産業用X線CT“VersaXRM-500”		★CXDI-401C他3  ★フルオート非接触眼圧計 TX-20	
		★EUV Technology社製EUV露光計測装置						

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ