

キヤノンマーケティングジャパングループ 2017年度 決算説明

2018年1月30日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役常務執行役員 松阪 喜幸



キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

売上高 **1,759億円** (**前年比+3億円 / +0%**)

✓ITソリューション、産業機器などの独自成長領域ビジネスが引き続き伸長し、増収。

営業利益 **120億円** (**前年比+2億円 / +1%**)

✓全社的な経費削減により、増益。

**親会社株主に帰属する
四半期純利益** **82億円** (**前年比△0億円 / △0%**)

業績サマリー 第4四半期(10~12月)実績

■ 業績サマリー

(単位：億円)

| | 2016年 4Q | 2017年 4Q | 前年同期比較 | |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|-----|
| | | | 金額 | 率 |
| 売上高 | 1,756 | 1,759 | +3 | +0% |
| 売上総利益 | (35.5%) 623 | (34.8%) 612 | (△0.7%) △11 | △2% |
| 営業利益 | (6.7%) 118 | (6.8%) 120 | (+0.1%) +2 | +1% |
| 経常利益 | (6.7%) 118 | (6.9%) 122 | (+0.2%) +3 | +3% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | (4.7%) 82 | (4.6%) 82 | (△0.0%) △0 | △0% |

■ 営業利益分析



セグメント概要 第4四半期(10~12月)実績

(単位：億円)

| | 2016年 4Q | | 2017年 4Q | | 増減 | |
|-------------|-------------|------|-------------|------|-----|------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| ビジネスソリューション | 869 | 39 | 859 | 37 | △10 | △2 |
| ITソリューション | 312 | 10 | 365 | 13 | +53 | +3 |
| イメージングシステム | 561 | 74 | 528 | 67 | △33 | △7 |
| 産業・医療 | 76 | △7 | 82 | 1 | +6 | +8 |
| その他 | △62 | 1 | △75 | 1 | △13 | △0 |
| 合 計 | 1,756 | 118 | 1,759 | 120 | +3 | +2 |

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

※2.2016年実績は、キヤノンビズアテンダ(株)・イーアンドイー(株)・キヤノンITSメディカル(株)の事業移管による影響を考慮した金額となっております。

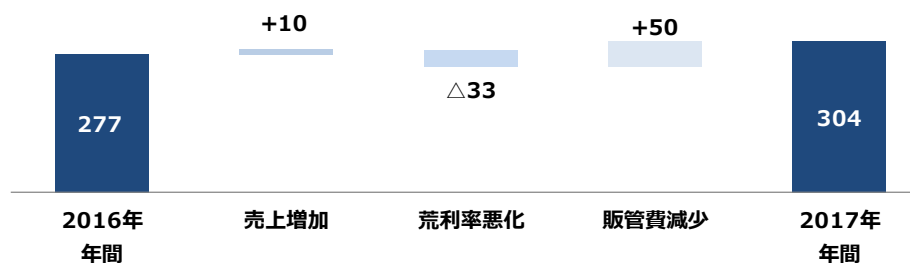
業績サマリー 年間累計(1~12月)実績

(単位：億円)

■ 業績サマリー

| | 2016年 年間 | 2017年 年間 | 前年同期比較 | |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|------|
| | | | 金額 | 率 |
| 売上高 | 6,293 | 6,322 | +29 | +0% |
| 売上総利益 | (35.9%) 2,260 | (35.4%) 2,238 | (△0.5%) △22 | △1% |
| 営業利益 | (4.4%) 277 | (4.8%) 304 | (+0.4%) +27 | +10% |
| 経常利益 | (4.6%) 287 | (5.0%) 315 | (+0.4%) +28 | +10% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | (2.9%) 182 | (3.3%) 207 | (+0.4%) +25 | +14% |

■ 営業利益分析



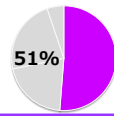
セグメント概要 年間累計(1~12月)実績

(単位：億円)

| | 2016年 年間 | | 2017年 年間 | | 増減 | |
|-------------|-------------|------|-------------|------|-----|------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| ビジネスソリューション | 3,346 | 121 | 3,381 | 122 | +35 | +2 |
| ITソリューション | 1,288 | 40 | 1,349 | 46 | +61 | +6 |
| イメージングシステム | 1,592 | 109 | 1,523 | 117 | △69 | +8 |
| 産業・医療 | 322 | 2 | 343 | 15 | +21 | +14 |
| その他 | △255 | 6 | △275 | 4 | △20 | △2 |
| 合 計 | 6,293 | 277 | 6,322 | 304 | +29 | +27 |

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

※2.2016年実績は、キャノンビズアテンダ(株)・エーアンドエー(株)・キャノンITSメディカル(株)の事業移管による影響を考慮した金額となっております。



売上高 859億円 (前年比 $\triangle 10$ 億円 / $\triangle 1\%$)

▶ネットワークカメラ、ITソリューション等が堅調に推移するも、プロダクションプリンティングが減少し、減収。

営業利益 37億円 (前年比 $\triangle 2$ 億円 / $\triangle 6\%$)

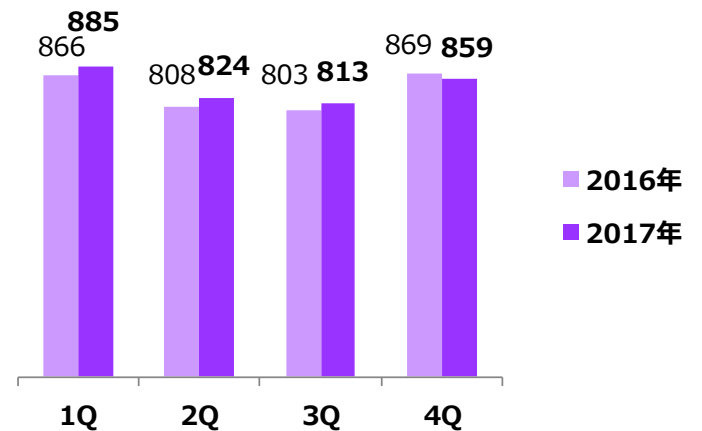
▶売上の減少による利益の減少により、減益。

(単位：億円)

対前年増減

| | 2016年 年間 | 2017年 年間 | 増減 |
|------|-------------|-------------|-----|
| 売上高 | 3,346 | 3,381 | +35 |
| 営業利益 | 121 | 122 | +2 |

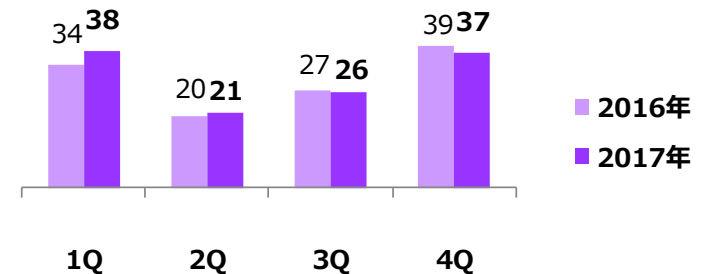
売上高



売上高 対前年同期増減

| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 |
|-------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----|
| 2016年 | +1% | $\triangle 0\%$ | $\triangle 1\%$ | +4% | +1% |
| 2017年 | +2% | +2% | +1% | $\triangle 1\%$ | +1% |

営業利益



※別紙「主要製品売上・台数」参照



売上高 365億円 (前年比 +53億円 / +17%)

▶ SIサービス事業をはじめ、ITインフラ・サービス事業やプロダクト事業が好調に推移し、増収。

営業利益 13億円 (前年比 +3億円 / +28%)

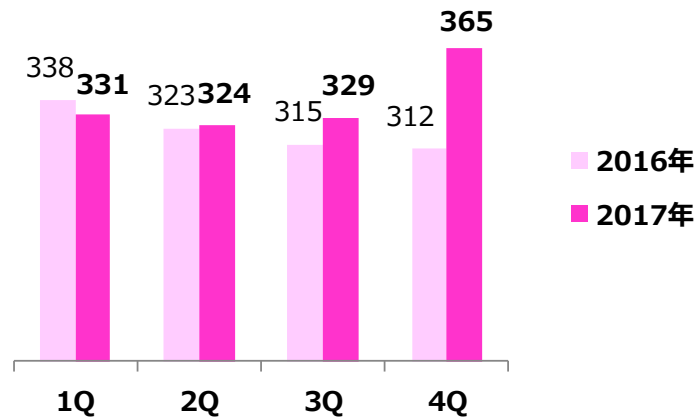
▶ 増収に伴う荒利増に加え販管費削減により、増益。

■対前年増減

| | 2016年 年間 | 2017年 年間 | 増減 |
|------|-------------|-------------|-----|
| 売上高 | 1,288 | 1,349 | +61 |
| 営業利益 | 40 | 46 | +6 |

(単位：億円)

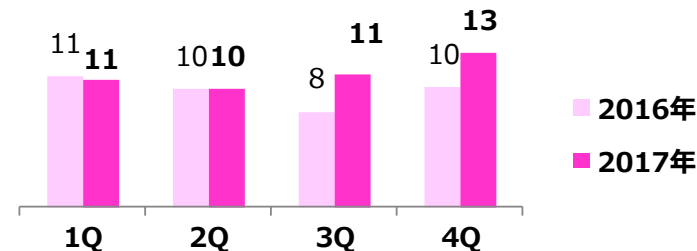
■売上高



■売上高 対前年同期増減

| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 |
|-------|-----|-----|-----|------|-----|
| 2016年 | +3% | +0% | △0% | △4% | △0% |
| 2017年 | △2% | +0% | +4% | +17% | +5% |

■営業利益



※別紙「主要製品売上・台数」参照

全社ITソリューション売上

(単位：億円)

| | 2016年 4Q | 2017年 4Q | 増減 | |
|------------------|-------------|-------------|-----|------|
| | | | 金額 | 率 |
| ITソリューションセグメント | 312 | 365 | +53 | +17% |
| ITソリューションセグメント以外 | 190 | 190 | +1 | +0% |
| セグメント間（消去）他 | △62 | △75 | △13 | -% |
| 合計 | 439 | 481 | +41 | +9% |

| | 2016年 年間 | 2017年 年間 | 増減 | |
|------------------|-------------|-------------|-----|-----|
| | | | 金額 | 率 |
| ITソリューションセグメント | 1,288 | 1,349 | +61 | +5% |
| ITソリューションセグメント以外 | 737 | 765 | +28 | +4% |
| セグメント間（消去）他 | △255 | △275 | △20 | -% |
| 合計 | 1,770 | 1,839 | +69 | +4% |

【参考】全社ITセキュリティ売上高

| | 対前年 増減率 | |
|------------|------------|------|
| | 4Q | 年間 |
| 全社ITセキュリティ | △3% | +12% |

売上高 528億円 (前年比 Δ 33億円 / Δ 6%)

▶インクジェットプリンター本体およびカートリッジが減少し、減収。

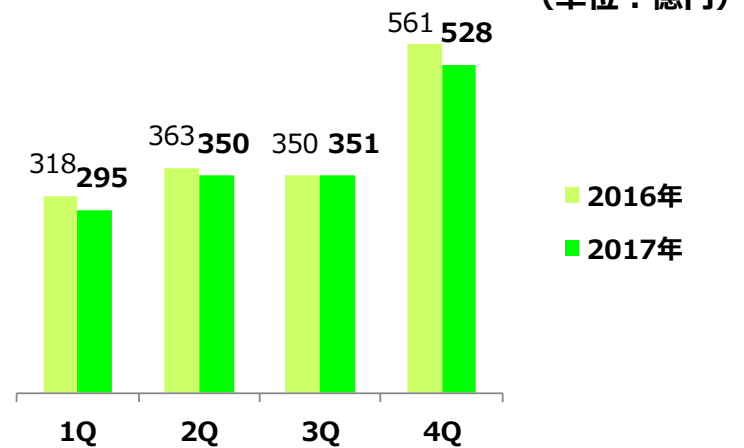
営業利益 67億円 (前年比 Δ 7億円 / Δ 9%)

▶売上の減少による利益の減少により、減益。

■対前年増減

| | 2016年 年間 | 2017年 年間 | 増減 |
|------|-------------|-------------|-------------|
| 売上高 | 1,592 | 1,523 | Δ 69 |
| 営業利益 | 109 | 117 | +8 |

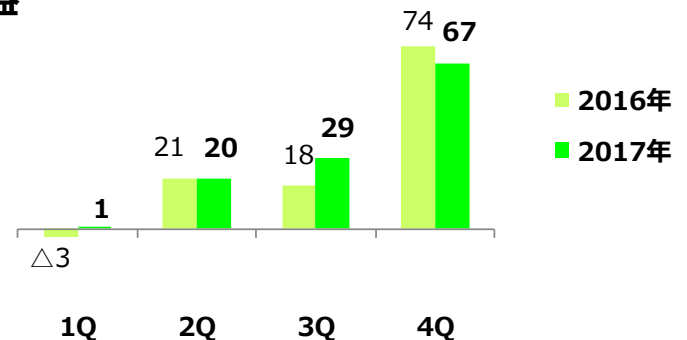
■売上高



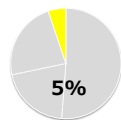
■売上高 対前年同期増減

| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 |
|-------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 2016年 | Δ 8% | Δ 18% | Δ 15% | Δ 4% | Δ 11% |
| 2017年 | Δ 7% | Δ 4% | +0% | Δ 6% | Δ 4% |

■営業利益



※別紙「主要製品売上・台数」参照



売上高 82億円 (前年比 +6億円 / +8%)

▶ 産業機器は、半導体製造装置や検査計測装置が好調に推移し、増収。医療事業は、X線フィルムの販売や調剤関連商品等の不振により、減収。

営業利益 1億円 (前年比 +8億円 / -%)

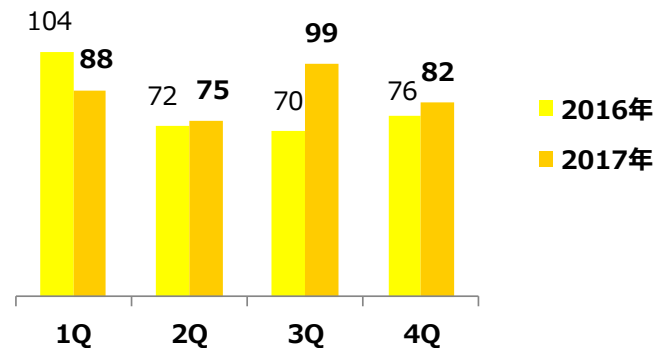
▶ 産業機器は増収に伴い増益。医療事業も、構造改革が進んだこと等により大幅に改善。

(単位：億円)

■対前年増減

| | 2016年 年間 | 2017年 年間 | 増減 |
|------|-------------|-------------|-----|
| 売上高 | 322 | 343 | +21 |
| 営業利益 | 2 | 15 | +14 |

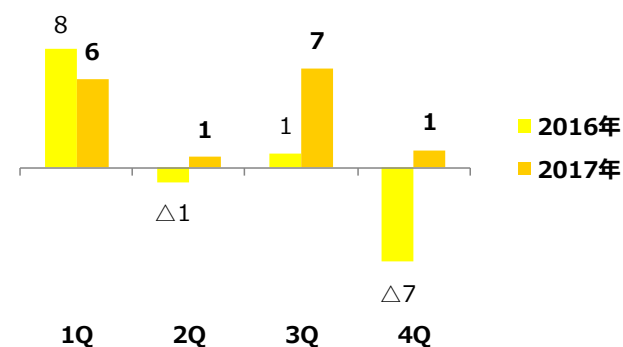
■売上高



■売上高 対前年同期増減

| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 |
|-------|------|------|------|-----|-----|
| 2016年 | +11% | △14% | △16% | △7% | △6% |
| 2017年 | △16% | +3% | +41% | +8% | +7% |

■営業利益



※別紙「主要製品売上・台数」参照

業績予想サマリー

(単位：億円)

| | 2018年 年間 (予想) | 2017年 年間 (実績) | 前年比較 | |
|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|-----|
| | | | 金額 | 率 |
| 売上高 | 6,450 | 6,322 | +128 | +2% |
| 営業利益 | (5.0%) 320 | (4.8%) 304 | (+0.2%) +16 | +5% |
| 経常利益 | (5.1%) 330 | (5.0%) 315 | (+0.1%) +15 | +5% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | (3.4%) 217 | (3.3%) 207 | (+0.1%) +10 | +5% |

コンシューマ

一般個人のお客さまを対象として、デジタルカメラやインクジェットプリンターなどのキヤノン製品および外部仕入れ製品を販売

エンタープライズ

大手企業を対象に入出力デバイスの販売に加え、業種毎のニーズに応じたITソリューション・サービスを提供
<主要グループ会社>
キヤノンITソリューションズ（株）
キヤノンビズアテンダ（株）

エリア

全国の中堅・中小企業を主要顧客として、入出力デバイスの販売に加え、セキュリティソリューション等ワンストップのITソリューションを提供
<主要グループ会社>
キヤノンシステムアンドサポート（株）

プロフェッショナル

専門領域の各分野の顧客を対象としたソリューションビジネスを展開

プロダクションプリンティング

主に印刷業向けに連帳機およびカット紙高速プリンター（ミッドレンジ以上）を販売
<主要グループ会社>
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ（株）

産業機器

主に半導体およびその他電子デバイスメーカーを対象に半導体製造装置、検査計測装置を販売

ヘルスケア

医療事業者・健診事業者を中心にデジタルラジオグラフィ、医療・健診IT、感染管理ソリューションを提供
<主要グループ会社>
キヤノンライフケアソリューションズ（株）
キヤノンITSメディカル（株）

映像ソリューション

監視・業務用途向けネットワークカメラソリューションの販売および放送事業者向けの業務用映像機器の販売

業績予想 セグメント概要 前年比較

(単位：億円)

| | 2017年 年間 (実績) | 2018年 年間 (予想) | 前年比較 | |
|-----------|---------------------|---------------------|----------|------|
| | 売上 | 売上 | 売上 金額 | 率 |
| コンシューマ | 1,663 | 1,634 | △29 | △2% |
| エンタープライズ | 1,769 | 1,827 | +59 | +3% |
| エリア | 2,606 | 2,633 | +26 | +1% |
| プロフェッショナル | 545 | 615 | +71 | +13% |
| その他 | △261 | △259 | +1 | -% |
| 合計 | 6,322 | 6,450 | +128 | +2% |

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

| | 2018年 |
|----------------|----------|
| | 年間 計画 |
| プロダクションプリンティング | +18% |
| 産業機器 | +3% |
| ヘルスケア | +8% |
| 映像ソリューション | +43% |

■ プロダクションプリンティング

出荷が遅れていたモノクロ連帳機が発売されるなどし、前年比で売上の増加を見込む。

■ 産業機器

非半導体分野で一部海外取引先との販売代理店契約終了等により、売上の減少が予想されるものの、半導体分野が順調に伸びることで、売上の増加を見込む。

■ ヘルスケア

デジタルラジオグラフィや医療IT等の拡販により売上の増加を見込む。

■ 映像ソリューション

引き続きネットワークカメラが大きく伸びることで、前年比で売上の増加を見込む。

主要製品対前年比較 コンスーマ製品

| | 2018年 |
|------------------------|----------|
| | 年間 計画 |
| レンズ交換式デジタルカメラ（台数） | ▲2% |
| コンパクトデジタルカメラ（台数） | ▲10% |
| インクジェットプリンター（台数） | ▲5% |
| インクジェットプリンターカートリッジ（売上） | ▲1% |

■ レンズ交換式デジタルカメラ

ミラーレスカメラは積極的な販売促進を行う等で大幅に伸びるものの、エントリークラスのデジタル一眼レフカメラがミラーレスカメラへの移行が進み減少傾向となり、トータルでは減少を見込む。

■ コンパクトデジタルカメラ

市場の減少に伴い台数では減少を見込むものの、高単価製品の比率を上げ利益の確保に努める。

■ インクジェットプリンター・インクジェットプリンターカートリッジ

本体は、市場の減少に伴い台数は減少を見込むものの、ビジネス向けの拡大等を図り、販売単価を上げることで利益の確保に努める。カートリッジは、プリントボリュームの減少等により減少を見込む。

主要製品対前年比較 ビジネス機器

| | 2018年 |
|---------------------|----------|
| | 年間 計画 |
| オフィスMFP（台数） | +2% |
| 保守サービス（売上） | ▲1% |
| レーザープリンター（台数） | +0% |
| レーザープリンターカートリッジ（売上） | +0% |

■ オフィスMFP

imageRUNNER ADVANCE第3世代機の新製品の発売や、中堅企業で新規顧客を獲得するなどし、出荷台数は対前年増加を見込む。

■ 保守サービス

市場稼働台数の増加によりプリントボリュームが増加するものの、保守単価の下落が続き、売上は対前年で減少する見込み。

■ レーザープリンター・レーザープリンターカートリッジ

MFPへの集約化が進み一般オフィス向けで減少するものの、大型案件の獲得や特定業種向けで増加することで、本体は微増を見込む。カートリッジは特定業種で伸び、売上は微増となる見込み。

| | 2018年 |
|------------|-------|
| | 年間計画 |
| SIサービス | +4% |
| ITインフラサービス | +6% |
| エンジニアリング | +5% |

※キャノンITソリューションズ（単体）

■ SIサービス

金融業向けは前年並みを維持し、製造業向けは増加を見込む。需要予測ソリューションをはじめ、AIやクラウドなどの新しい技術を取り入れた提案活動を積極的に推進。

■ ITインフラサービス

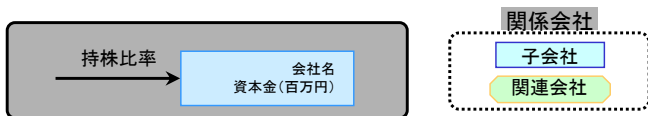
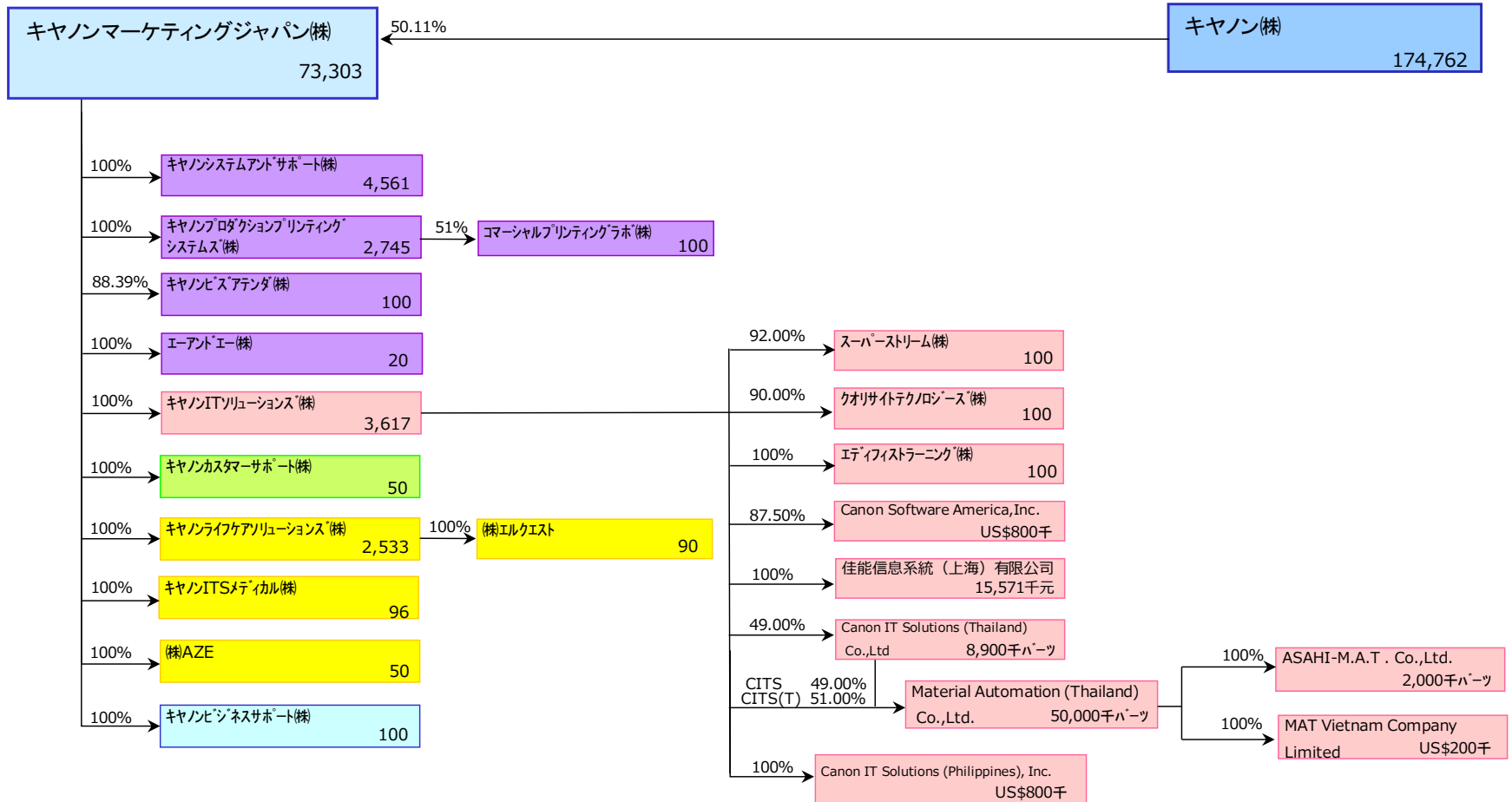
西東京データセンターおよびESETをはじめとするセキュリティビジネスが好調に推移する見込み。

■ エンジニアリング

エンベデッド事業は自動車向けを中心とした外部向けビジネスの増加を見込む。またCADを中心としたソリューションビジネスの増加を見込む。

參考資料

【参考】関係会社出資関係図



2017.12.31 現在

【参考】主要関係会社実績 第4四半期(10~12月)実績



(単位：億円)

| | | 2016年 4Q | 2017年 4Q | 増減 | |
|-------------------------|------|-------------|-------------|--------------|------|
| | | | | 金額 | 率 |
| ビジネスソリューション | | | | | |
| キヤノンシステムアンドサポート | 売上高 | 294.9 | 293.9 | △1.0 | △0% |
| | 営業利益 | 10.3 (3.5%) | 11.3 (3.9%) | +1.0 (+0.3%) | |
| キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ | 売上高 | 56.4 | 40.6 | △15.8 | △28% |
| | 営業利益 | 3.7 (6.5%) | △0.7 (-) | △4.4 (-) | |
| ITソリューション | | | | | |
| キヤノンITソリューションズ | 売上高 | 209.5 | 226.9 | +17.4 | +8% |
| | 営業利益 | 11.8 (5.6%) | 14.7 (6.5%) | +2.8 (+0.8%) | |
| 産業・医療 | | | | | |
| キヤノンライフケアソリューションズ | 売上高 | 33.8 | 27.7 | △6.0 | △18% |
| | 営業利益 | △0.3 (-) | 0.7 (2.5%) | +1.0 (-) | |

※キヤノンITソリューションズの2016年実績は、キヤノンソフトウェア合併による影響を考慮した金額となっております。

【参考】主要関係会社実績 年間累計(1~12月)実績



(単位：億円)

| | | 2016年 年間 | | 2017年 年間 | | 増減 | | |
|-------------------------|------|-------------|--------|-------------|--------|-------|---------|--|
| | | | | | | 金額 | 率 | |
| ビジネスソリューション | | | | | | | | |
| キヤノンシステムアンドサポート | 売上高 | 1,207.9 | | 1,213.8 | | +6.0 | +0% | |
| | 営業利益 | 39.4 | (3.3%) | 36.4 | (3.0%) | △3.0 | (△0.3%) | |
| キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ | 売上高 | 147.3 | | 137.3 | | △10.1 | △7% | |
| | 営業利益 | 1.0 | (0.7%) | △4.4 | (-) | △5.3 | (-) | |
| ITソリューション | | | | | | | | |
| キヤノンITソリューションズ | 売上高 | 845.1 | | 847.0 | | +2.0 | +0% | |
| | 営業利益 | 45.8 | (5.4%) | 54.3 | (6.4%) | +8.4 | (+1.0%) | |
| 産業・医療 | | | | | | | | |
| キヤノンライフケアソリューションズ | 売上高 | 138.2 | | 136.7 | | △1.5 | △1% | |
| | 営業利益 | 2.8 | (2.0%) | 2.9 | (2.1%) | +0.2 | (+0.1%) | |

※キヤノンITソリューションズの2016年実績は、キヤノンソフトウェア合併による影響を考慮した金額となっております。

【参考】販管費の内訳

(単位：億円)

| | 2016年 | | 2017年 | | 増減 | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|
| | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 |
| 広告宣伝費 | 25 | 91 | 24 | 85 | △1 | △6 |
| 販売促進費 | 19 | 55 | 18 | 52 | △2 | △3 |
| 保証費 | 16 | 59 | 13 | 52 | △3 | △6 |
| その他直接費 | 55 | 213 | 52 | 204 | △3 | △9 |
| 人件費 | 305 | 1,241 | 306 | 1,231 | +1 | △10 |
| 減価償却費 | 5 | 22 | 4 | 19 | △2 | △3 |
| その他販売費 | 79 | 304 | 75 | 292 | △4 | △12 |
| 合計 | 505 | 1,983 | 492 | 1,934 | △13 | △50 |

【参考】営業外収支・特別損益の内訳

(単位：億円)

■ 営業外収益

| | 2016年 | | 2017年 | | 増減 | |
|-------|-------|----|-------|----|----|----|
| | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 |
| 受取利息 | 0 | 2 | 0 | 2 | +0 | △1 |
| 受取配当金 | 0 | 1 | 0 | 1 | +0 | △0 |
| 受取保険金 | 0 | 6 | 0 | 5 | △0 | △1 |
| その他 | 1 | 4 | 1 | 5 | +1 | +0 |
| 合計 | 1 | 14 | 2 | 13 | +0 | △1 |

■ 営業外費用

| | 2016年 | | 2017年 | | 増減 | |
|------|-------|----|-------|----|----|----|
| | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 |
| 支払利息 | 0 | 0 | 0 | 0 | △0 | △0 |
| 為替差損 | 1 | 1 | △0 | 0 | △1 | △1 |
| その他 | 1 | 3 | 0 | 2 | △0 | △1 |
| 合計 | 1 | 4 | 0 | 2 | △1 | △1 |

【参考】営業外収支・特別損益の内訳

(単位：億円)

■ 特別利益

| | 2016年 | | 2017年 | | 増減 | |
|-----------|-------|----|-------|----|----|----|
| | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 |
| 固定資産売却益 | 0 | 8 | 0 | 9 | +0 | +1 |
| 投資有価証券売却益 | 7 | 7 | - | 5 | △7 | △1 |
| その他 | 0 | 0 | - | 1 | △0 | +0 |
| 合計 | 7 | 15 | 0 | 15 | △7 | +0 |

■ 特別損失

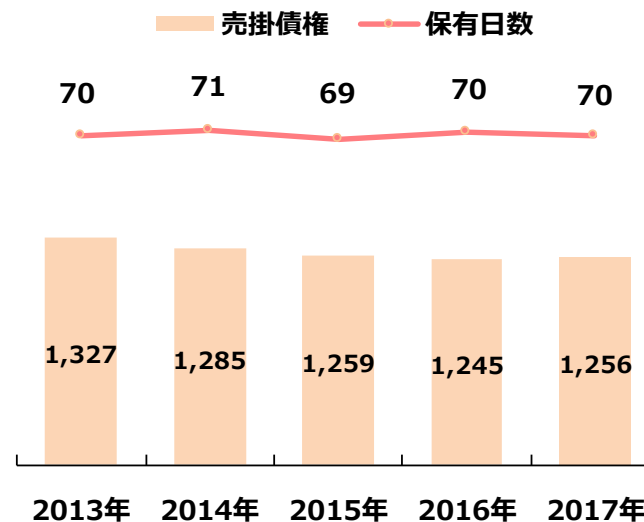
| | 2016年 | | 2017年 | | 増減 | |
|----------|-------|----|-------|----|----|----|
| | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 | 4Q | 年間 |
| 固定資産除売却損 | 3 | 10 | 1 | 9 | △2 | △1 |
| 減損損失 | - | 1 | 2 | 10 | +2 | +9 |
| 災害による損失 | 0 | 0 | - | - | △0 | △0 |
| 退職特別加算金 | 0 | 0 | - | 1 | △0 | +1 |
| その他 | 0 | 1 | 0 | 0 | △0 | △1 |
| 合計 | 3 | 13 | 3 | 21 | △0 | +8 |

【参考】貸借対照表

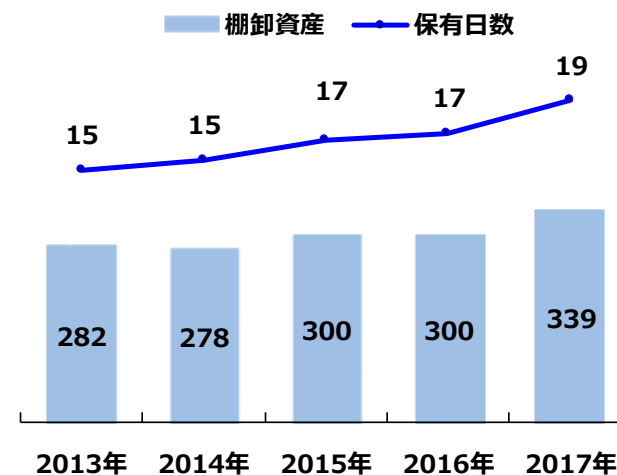
| | 2016年 12月 | 2017年 12月 | 増減 |
|-------------|--------------|--------------|------|
| 資産 | 4,977 | 5,108 | +131 |
| 流動資産 | 3,621 | 3,975 | +354 |
| 金融資産 | 1,073 | 1,370 | +297 |
| 売掛債権 | 1,245 | 1,256 | +12 |
| 棚卸資産 | 300 | 339 | +39 |
| その他 | 1,004 | 1,010 | +6 |
| 固定資産 | 1,356 | 1,133 | △223 |
| 有形固定資産 | 967 | 751 | △216 |
| 無形固定資産 | 68 | 55 | △13 |
| 投資その他 | 321 | 328 | +7 |
| 負債 | 2,168 | 2,133 | △35 |
| 流動負債 | 1,570 | 1,574 | +4 |
| 買掛債務 | 1,027 | 1,009 | △17 |
| その他 | 543 | 565 | +22 |
| 固定負債 | 598 | 559 | △39 |
| 純資産 | 2,809 | 2,975 | +166 |
| 株主資本 | 2,876 | 3,011 | +135 |
| (自己株式) | △319 | △319 | △0 |
| その他の包括利益累計額 | △71 | △41 | +30 |
| 非支配株主持分 | 4 | 5 | +0 |
| 株主資本比率 | 56% | 58% | +2% |

(単位：億円)

■売掛債権



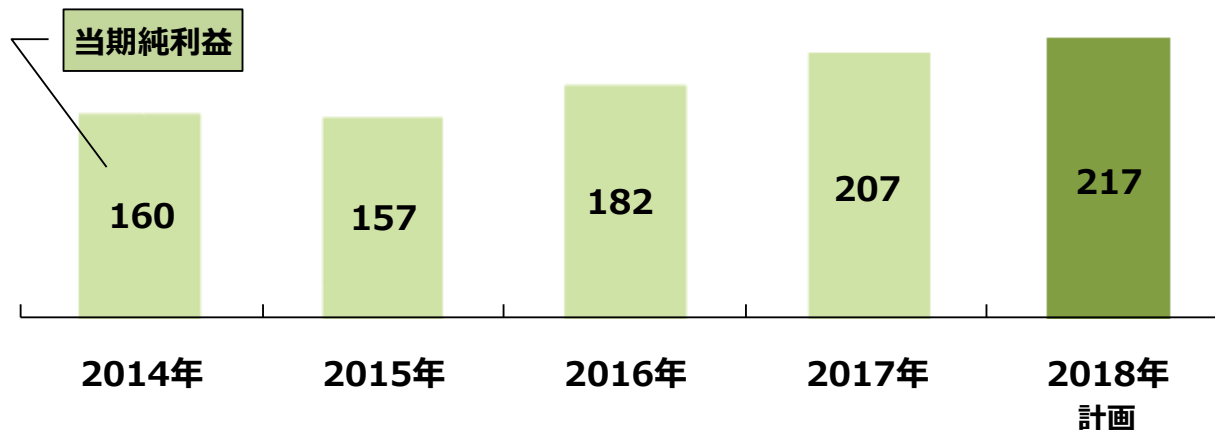
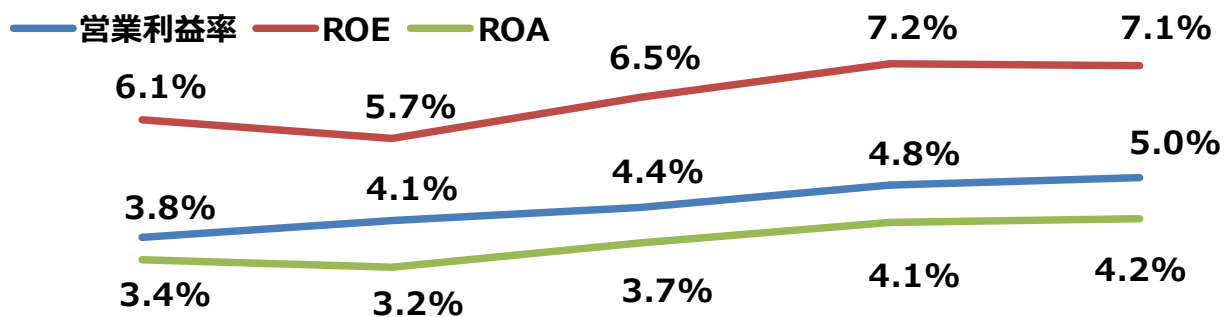
■棚卸資産



【参考】財務指標推移 営業利益率／ROE／ROA

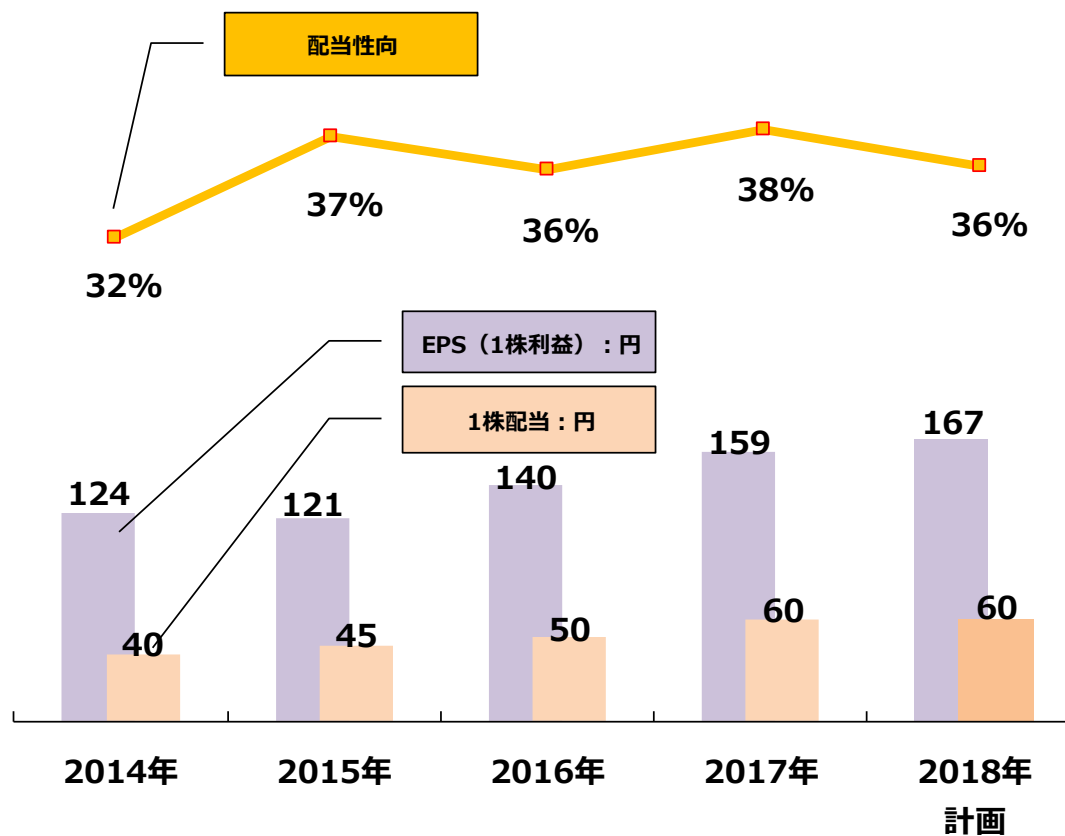
(単位：億円)

■ 財務指標推移



(単位：円)

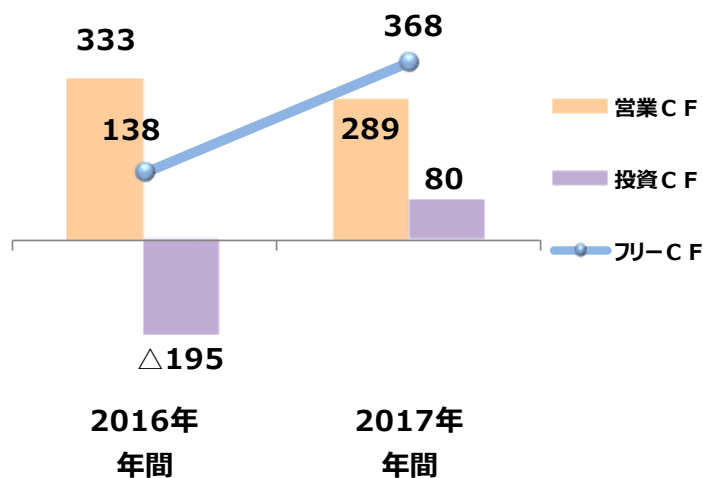
■ 財務指標推移



【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却

(単位：億円)

■キャッシュ・フロー



■設備投資

| | 年間 |
|-------|-----|
| 2016年 | 132 |
| 2017年 | 137 |
| 2018年 | 225 |

■減価償却

| | 年間 |
|-------|-----|
| 2016年 | 149 |
| 2017年 | 143 |
| 2018年 | 137 |

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

