

【補足資料】2020年4Q主要製品売上・台数

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

コンスーマ製品

単体（全社）

対前年増減率

		2019年 対 2018年					2020年 対 2019年					前回公表値	2021年計画 対 2020年実績
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	年間 計画	年間 計画
デジタル一眼レフカメラ	(台数)	△29%	△34%	△40%	△54%	△40%	△39%	△76%	△69%	△55%	△61%	△62%	△31%
ミラーレスカメラ	(台数)	+12%	△27%	+9%	△28%	△13%	△54%	△78%	△51%	△16%	△49%	△56%	+52%
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△14%	△31%	△24%	△43%	△30%	△46%	△77%	△61%	△35%	△56%	△59%	+14%
コンパクトデジタルカメラ	(台数)	+8%	+5%	△6%	△29%	△8%	△26%	△62%	△32%	△19%	△37%	△37%	△10%
インクジェットプリンター	(台数)	△26%	+8%	+9%	△13%	△7%	+42%	+20%	+5%	△17%	+4%	+6%	△10%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△4%	△4%	+6%	△16%	△7%	△0%	+5%	△17%	△3%	△4%	△6%	△4%

ビジネス機器

単体（全社）

対前年増減率

		2019年 対 2018年					2020年 対 2019年					前回公表値	2021年計画 対 2020年実績
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	年間 計画	年間 計画
オフィスMFP レンタル込	(台数)	△10%	△4%	+7%	△12%	△5%	△15%	△39%	△20%	△1%	△20%	△21%	+12%
保守サービス	(金額)	△0%	△2%	+0%	△3%	△1%	△4%	△22%	△12%	△8%	△11%	△13%	△3%
レーザープリンター	(台数)	△4%	+13%	+13%	+1%	+5%	+1%	△8%	△28%	△7%	△11%	△14%	△2%
レーザープリンターカートリッジ	(金額)	+0%	△10%	+8%	△7%	△2%	△0%	△11%	△17%	+5%	△6%	△11%	△2%

連結

商業印刷 ※	(金額)	+1%	△11%	+0%	△9%	△5%	△3%	△14%	△16%	△9%	△10%	△9%	+7%
ネットワークカメラ	(金額)	+4%	+35%	+22%	△3%	+12%	+18%	△18%	△0%	+8%	+3%	+4%	

※キヤノカット紙、連帳機、SXシリーズなどを含む

ITソリューション

連結

【売上高】 対前年増減率

		2019年 対 2018年					2020年 対 2019年					前回公表値	2021年計画 対 2020年実績
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	年間 計画	年間 計画
SIサービス	(金額)						△5%	△12%	△13%	△4%	△9%		
保守・運用サービス/アウトソーシング	(金額)						+5%	+3%	△0%	+5%	+3%		
ITプロダクト・システム販売	(金額)						+2%	△18%	△26%	+1%	△11%		

プロフェッショナル

連結

【売上高】 対前年増減率

		2019年 対 2018年					2020年 対 2019年					前回公表値	2021年計画 対 2020年実績
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	年間 計画	年間 計画
プロダクションプリンティング	(金額)	+1%	△22%	△4%	△18%	△11%	△8%	△11%	△21%	△9%	△12%	△11%	+4%
産業機器	(金額)	△34%	△2%	△6%	+20%	△12%	△15%	△11%	+1%	△8%	△9%	△5%	+28%
ヘルスケア	(金額)	△13%	+19%	+37%	△15%	+3%	△53%	△42%	△72%	△56%	△56%	△56%	+1%