

NEWS RELEASE

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

「日経コンピュータ 顧客満足度調査 2021-2022」 セキュリティー対策製品部門で9年連続1位を獲得

キヤノンマーケティングジャパン株式会社(代表取締役社長:足立正親、以下キヤノン MJ)は、日経 BP 社(本社:東京、社長:吉田 直人)による「日経コンピュータ 2021年9月2日号 顧客満足度調査 2021-2022 セキュリティー対策製品部門」で1位を獲得しました。



「日経コンピュータ 顧客満足度調査 2021-2022」は、IT ベンダーに関する満足度を製品・サービス導入の責任者が評価する調査です。

キヤノン MJ が「セキュリティー対策製品部門」1位を獲得するのは、同部門が開始された2013年から9年連続*となります。

キヤノン MJ グループは、2025年ビジョンに「社会・お客さまの課題を ICT と人の力で解決するプロフェッショナルな企業グループ」を掲げ、長年にわたり蓄積してきた経験とノウハウをベースに、SI およびコンサルティング、各種ソフトウェアの開発・販売をしています。

IT セキュリティの分野においては、国内総販売代理店を務める総合セキュリティソフト「ESET セキュリティソリューションシリーズ」や自社開発の総合情報漏えい対策ソリューション「GUARDIANWALL シリーズ」、中小オフィス向け IT 支援サービス「HOME」などに加え、セキュリティ運用監視サービスやコンサルティングといった多彩な商品・サービスをお客さまの課題やニーズに合わせて提供しています。

さらに、サイバーセキュリティ関連技術の研究を行う専門組織「サイバーセキュリティラボ」で調査・収集・分析した最新の脅威動向などを自社で運営するセキュリティ情報サイト「サイバーセキュリティ情報局」やオンラインセミナーでさまざまな角度から解説しています。有益な情報を包括的に提供することで、組織のセキュリティ対策推進を支援します。

キヤノン MJ はこれからも、より満足いただける商品とサービスを提供することで、お客さまのセキュリティ対策に貢献できるよう努めてまいります。

* 2019年1月に、キヤノン IT ソリューションズ株式会社(キヤノン ITS)よりキヤノン MJ へ IT セキュリティ関連商品・サービスの企画・開発機能を移管しており、本受賞および受賞履歴はキヤノン ITS 名義を含めています。

* ESET は、ESET, spol. s r.o. の登録商標です。

- 報道関係者のお問い合わせ先: キヤノンマーケティングジャパン株式会社 広報部 03-6719-9093
- セキュリティソリューションホームページ: <https://cweb.canon.jp/it-sec/>
- サイバーセキュリティ情報局: https://eset-info.canon-its.jp/malware_info/
- ニュースリリースホームページ: canon.jp/newsrelease

■ 日経コンピュータ 顧客満足度調査 2021-2022の概要

顧客満足度調査 2021-2022は、日経BP「日経コンピュータ」が企画・実施している調査です(協力：日経BP コンサルティング)。企業向け IT 関連製品やサービス全25部門における IT ベンダーに関する満足度を、CIO (最高情報責任者) や情報システム部長といった製品・サービス導入の責任者が評価するものです。調査は毎年実施しており、今回が26回目になります。調査は2021年4月5日から5月25日にかけて実施し、941件の有効回答を得ました。

調査結果の詳細は日経コンピュータ 2021年9月2日号、または以下の日経BP社ホームページをご参照ください。

▼日経コンピュータ 顧客満足度調査 2021-2022

<https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/news/18/10785/>