

キヤノンマーケティングジャパングループ 2012年度第1四半期 決算説明

2012年4月24日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役常務執行役員 柴崎 洋

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

業績サマリー 第1四半期(1~3月)実績

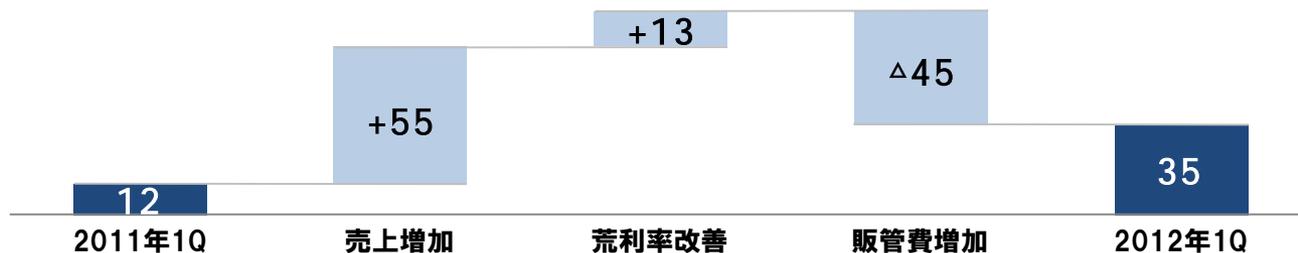


■ 業績サマリー

(単位:億円)

	2011年 1Q	2012年 1Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,515	1,676	+160	+11%
売上総利益	(34.1%) 517	(34.9%) 585	(+0.8%) +68	+13%
営業利益	(0.8%) 12	(2.1%) 35	(+1.3%) +23	+189%
経常利益	(0.9%) 14	(2.2%) 37	(+1.3%) +23	+169%
当期純利益	(△0.4%) △6	(1.2%) 20	(+1.5%) +25	-%

■ 営業利益分析



セグメント概要 第1四半期(1~3月)実績



(単位:億円)

	2011年 1Q		2012年 1Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	862	23	901	38	+40	+15
ITソリューション	315	△8	343	4	+28	+12
コンシューマイメージング	381	△3	393	△10	+11	△7
産業機器	30	△0	107	3	+77	+3
その他	△73	0	△69	0	+4	+0
合 計	1,515	12	1,676	35	+160	+23

※1.2012年のセグメント変更に伴い、2011年の実績組換えを行っております。

※2.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

セグメント情報

52%
ビジネスソリューション

(単位:億円)

対前年増減

	2011年 1Q	2012年 1Q	増減
売上高	862	901	+40
営業利益	23	38	+15

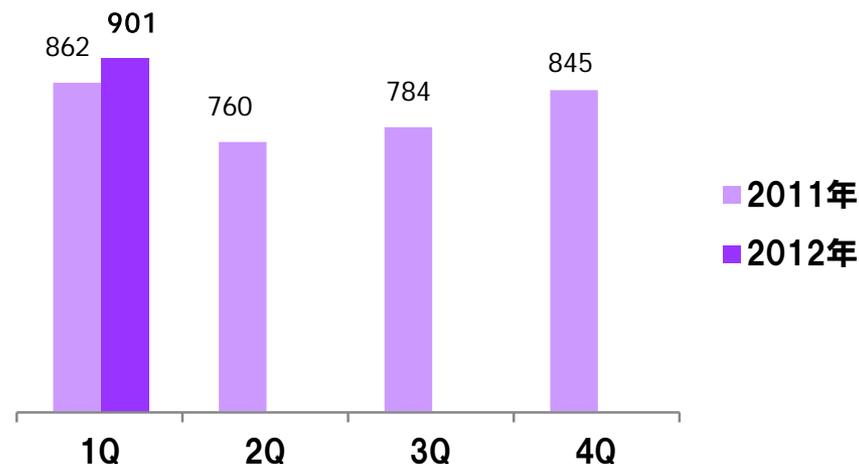
売上高 対前年同期増減

	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2011年	△4%	△10%	△6%	△0%	△5%
2012年	+5%				+5%

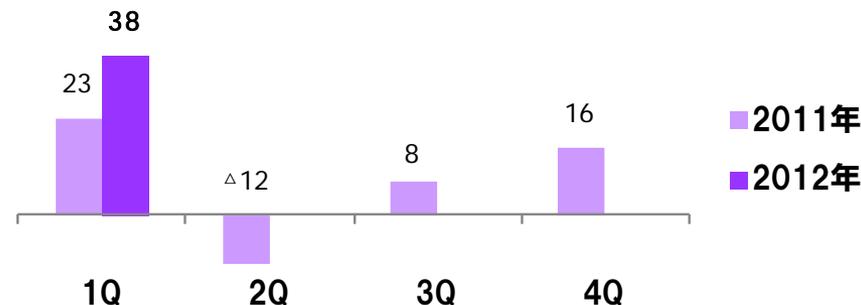
第1Qのポイント

- ▶ 売上高は、MFPの積極拡販や日本オセ(株)、昭和情報機器(株)の新規連結により、増収
- ▶ 営業利益は、粗利益率の改善と継続的なコストダウンにより、大幅増益

売上高



営業利益



ITソリューション 事業管理セグメントの変更

現行

SIサービス事業

SIサービス事業(スクラッチ開発)

エンベデッド(組込みソフト)事業

ソリューション事業

ソリューション事業(SI系)

ソリューション事業(プロダクト系)

モバイルソリューション事業

ドキュメントソリューション事業

基盤・アウトソーシング事業

基盤事業

アウトソーシング事業

ITプロダクト事業

変更後

SIサービス事業

スクラッチ開発

ソリューションSI

ドキュメントソリューション

ITインフラ・サービス事業

基盤ソリューション

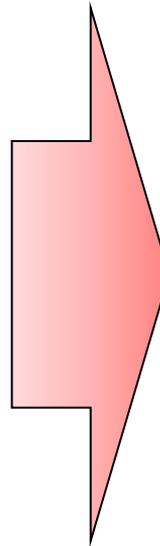
アウトソーシングサービス
(クラウドサービス・データセンターサービス含む)

エンベデッド事業

プロダクト事業

プロダクトソリューション

ITプロダクト



セグメント情報



(単位:億円)

■対前年増減

	2011年 1Q	2012年 1Q	増減
売上高	315	343	+28
営業利益	△8	4	+12

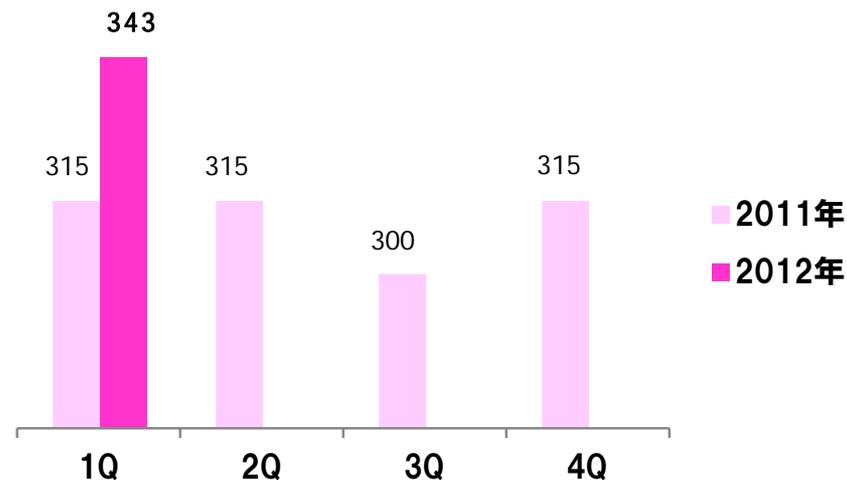
■売上高 対前年同期増減

	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2011年	△18%	△4%	△3%	+1%	△7%
2012年	+9%				+9%

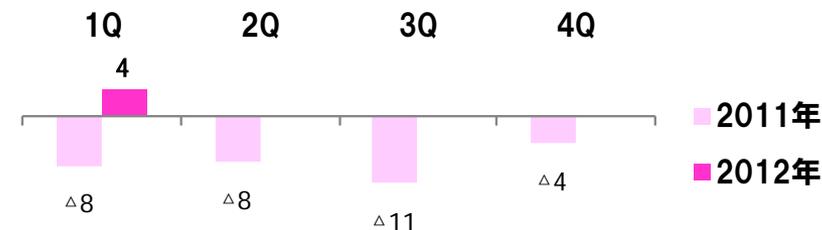
■第1Qのポイント

- ▶ 売上高は、SIサービスを中心に全セグメントで前年を上回る
- ▶ 営業利益は、生産性向上や不採算案件の削減に取り組んだ結果、粗利益率が改善し、黒字化

■売上高



■営業利益



セグメント情報


22%
コンシューマイメージング

■対前年増減

	2011年 1Q	2012年 1Q	増減
売上高	381	393	+11
営業利益	△3	△10	△7

■売上高 対前年同期増減

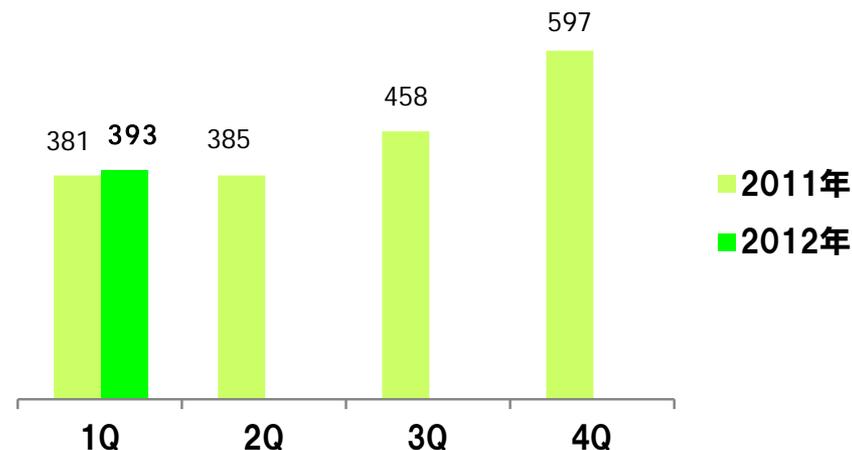
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2011年	△18%	△24%	△3%	△14%	△15%
2012年	+3%				+3%

■第1Qのポイント

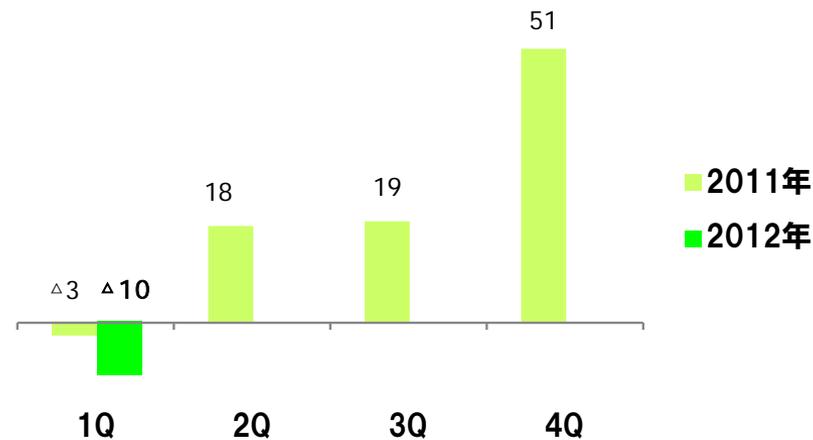
- ▶ 売上高は、デジタル一眼レフカメラや業務用映像機器が好調に推移し、増収
- ▶ 営業利益は、積極的なマーケティング活動の展開で販売費が増加したことで、減益

(単位:億円)

■売上高



■営業利益



セグメント情報

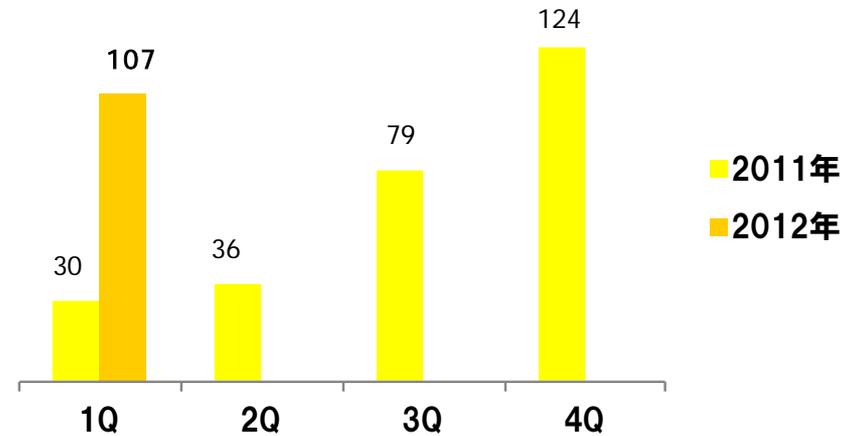


(単位:億円)

対前年増減

	2011年 1Q	2012年 1Q	増減
売上高	30	107	+77
営業利益	△0	3	+3

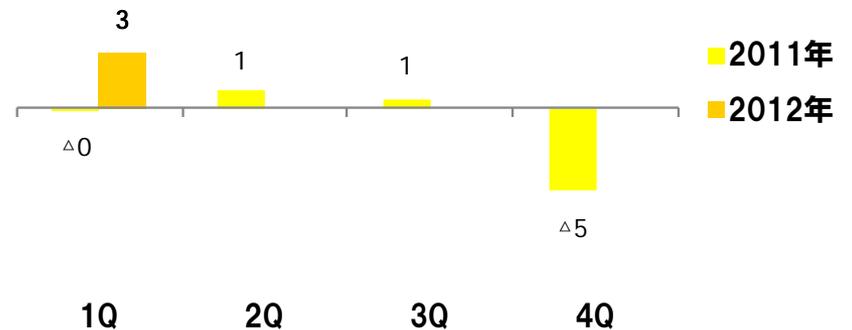
売上高



売上高 対前年同期増減

	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2011年	△21%	+26%	+190%	+217%	+102%
2012年	+254%				+254%

営業利益



第1Qのポイント

- ▶ 検査・計測機器の伸長や、新規連結した(株)エルクコーポレーションが寄与し、増収増益

業績予想サマリー

(単位:億円)

■ 前回予想より変更はございません

	2011年 年間 (実績)	2012年 年間 (予想)	増減
売上高	6,324	7,170	+846
	(1.3%)	(1.7%)	(+0.3%)
営業利益	84	120	+36
	(1.7%)	(1.8%)	(+0.1%)
経常利益	107	131	+24
	(1.1%)	(1.0%)	(△0.1%)
当期純利益	68	70	+2

業績予想 セグメント概要

(単位:億円)

■前回予想より変更はございません

	2011年 年間 (実績)		2012年 年間 (予想)		前年比較 増減	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
ビジネスソリューション	3,251	35	3,520	35	+8%	+0
ITソリューション	1,245	△31	1,349	△13	+8%	+18
コンシューマイメージング	1,821	85	2,125	93	+17%	+8
産業機器	270	△3	391	1	+45%	+4
その他	△263	△1	△215	4	△18%	+5
合計	6,324	84	7,170	120	+13%	+36

※1.2012年からのセグメント変更に伴い、2011年の実績組換えを行っております。

※2.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

業績予想 セグメント情報

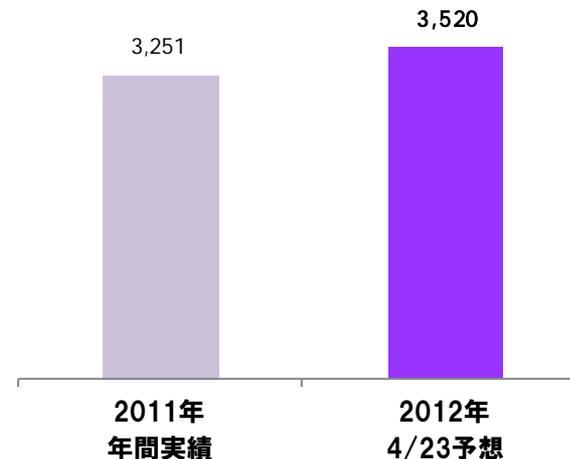


(単位:億円)

対前年増減

	2011年 年間実績	2012年 年間予想	増減	前回 1/26予想
売上高	3,251	3,520	+269	3,520
営業利益	35	35	+0	35

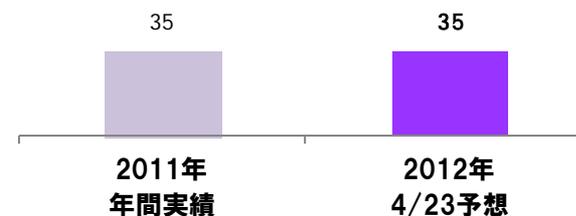
売上高



業績予想のポイント

- ▶ 主要製品の積極的な拡販に加え、新規連結した日本オセ(株)、昭和情報機器(株)が寄与し、対前年8%の増収を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報

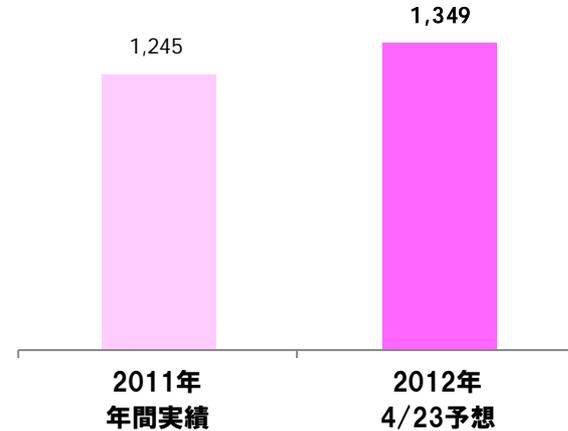


(単位:億円)

対前年増減

	2011年 年間実績	2012年 年間予想	増減	前回 1/26予想
売上高	1,245	1,349	+104	1,349
営業利益	△31	△13	+18	△13

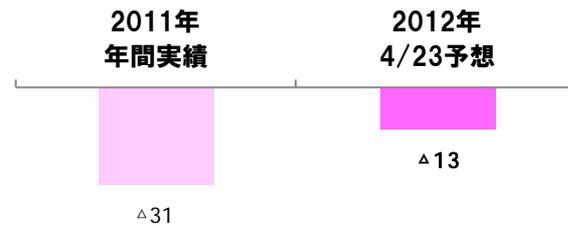
売上高



業績予想のポイント

- ▶ 国内IT投資の回復に合わせ、積極的な営業活動をグループ全体で行い、対前年8%の増収を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報

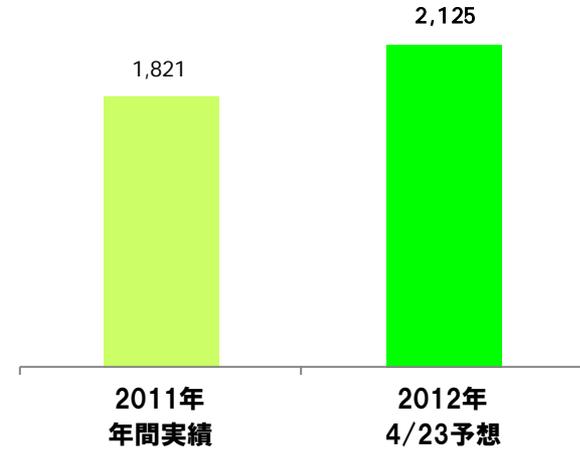


(単位:億円)

対前年増減

	2011年 年間実績	2012年 年間予想	増減	前回 1/26予想
売上高	1,821	2,125	+304	2,125
営業利益	85	93	+8	93

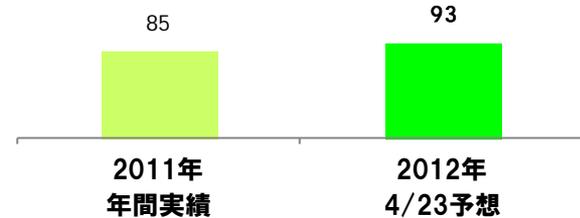
売上高



業績予想のポイント

- ▶ 各製品分野とも、新製品投入や積極的なマーケティング活動を展開し、対前年17%の増収を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報

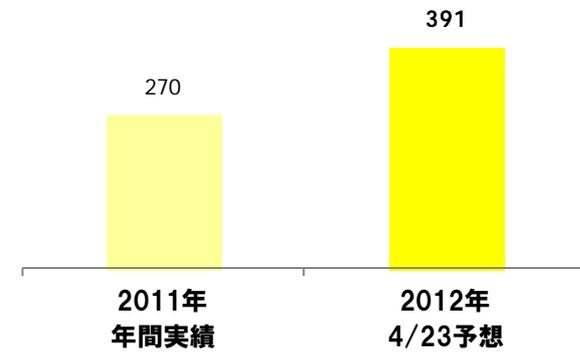
(単位:億円)



■売上高

■対前年増減

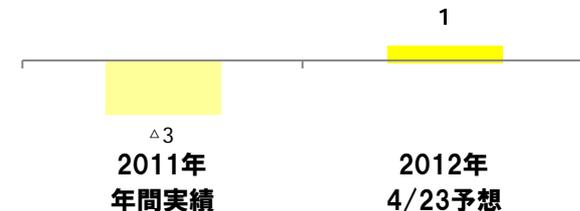
	2011年 年間実績	2012年 年間予想	増減	前回 1/26予想
売上高	270	391	+121	391
営業利益	△3	1	+4	1



■業績予想のポイント

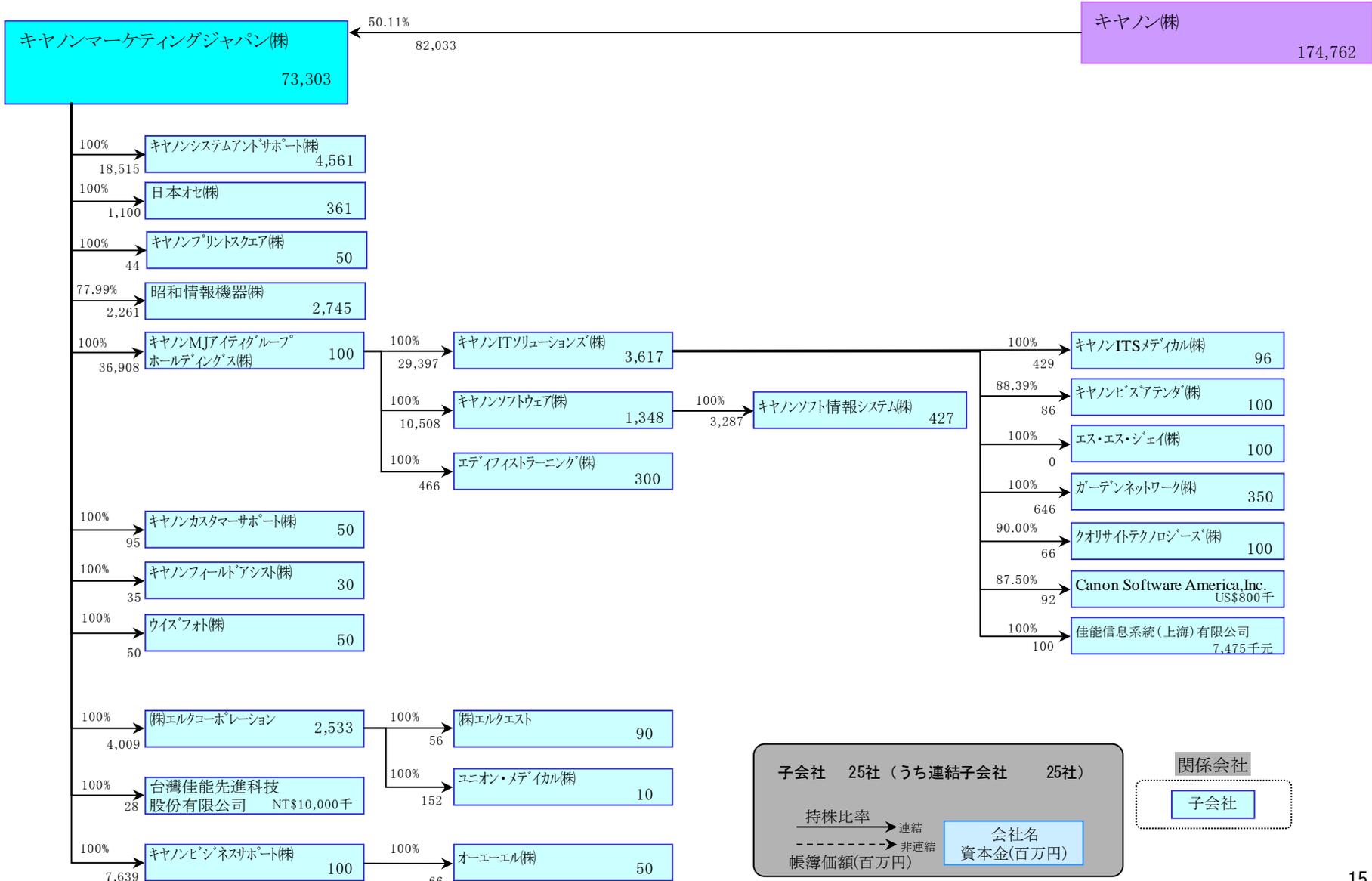
- ▶ **産業機器・医療機器の好調に加え、新規連結した(株)エルクコーポレーションが寄与し、対前年45%増と大幅増収を見込む**

■営業利益



參考資料

【参考】 関係会社出資関係図



【参考】 主要関係会社実績 第1四半期(1~3月)実績

(単位:億円)

		2011年 1Q		2012年 1Q	増減	
					金額	率
ビジネスソリューション						
キャノンシステムアンドサポート	売上高	259.5		274.6	+15.1	+6%
	営業利益	△0.1	(-)	7.9 (2.9%)	+8.0	(-)
昭和情報機器	売上高	23.7		23.0	△0.7	△3%
	営業利益	△1.8	(-)	△1.5 (-)	+0.3	(-)
ITソリューション						
連結キャノンITソリューションズ	売上高	190.4		214.7	+24.3	+13%
	営業利益	△1.1	(-)	6.9 (3.2%)	+8.0	(-)
連結キャノンソフトウェア	売上高	54.6		55.0	+0.4	+1%
	営業利益	1.0	(1.8%)	6.3 (11.5%)	+5.3	(+9.6%)
ITソリューション事業 2社計	売上高	245.0		269.8	+24.8	+10%
	営業利益	△0.1	(-)	13.2 (4.9%)	+13.3	(-)
産業機器						
連結エルクコーポレーション	売上高	69.4		71.3	+1.9	+3%
	営業利益	3.8	(5.5%)	1.2 (1.7%)	△2.6	(△3.8%)

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.昭和情報機器と連結エルクコーポレーションにつきましては、参考までにグループ入り前の前年同期実績と比較しております。

(単位:億円)

【参考】 販管費の内訳

	2011年	2012年	増減
	1Q	1Q	1Q
広告宣伝費	25	29	+4
販売促進費	40	53	+13
保証費	24	22	△2
その他直接費	36	33	△3
人件費	292	315	+23
減価償却費	7	6	△0
支払賃借料	18	20	+2
IT費用	19	22	+3
その他販売費	44	49	+6
合計	505	549	+45

(単位:億円)

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

■ 営業外収益

	2011年 1Q	2012年 1Q	増減 1Q
受取利息・配当金	1	1	△0
雑収益・その他	2	2	+0
合計	3	3	+0

■ 営業外費用

	2011年 1Q	2012年 1Q	増減 1Q
支払利息	0	0	+0
雑損失	1	1	+0
合計	1	1	+0

(単位:億円)

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

■ 特別利益

	2011年 1Q	2012年 1Q	増減 1Q
固定資産売却益	0	0	+0
その他	0	0	+0
合計	0	0	+0

■ 特別損失

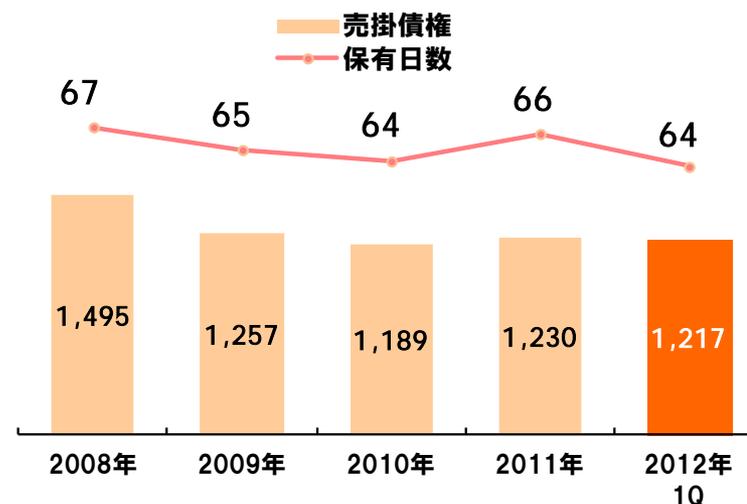
	2011年 1Q	2012年 1Q	増減 1Q
固定資産除売却損	1	1	+0
減損損失	0	0	△0
災害による損失	9	-	△9
投資有価証券評価損	3	-	△3
資産除去債務	11	-	△11
事務所移転費用	0	1	+1
その他	2	0	△2
合計	26	3	△24

(単位:億円)

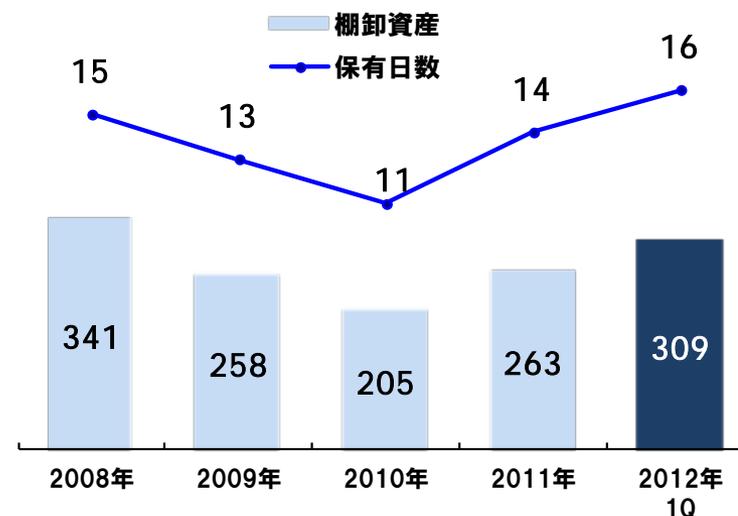
【参考】 貸借対照表

	2011年 12月	2012年 3月	増減
資産	4,478	4,523	+45
流動資産	3,019	3,057	+38
金融資産	1,025	1,023	△2
売掛債権	1,230	1,217	△14
棚卸資産	263	309	+45
その他	500	508	+8
固定資産	1,459	1,466	+7
有形固定資産	919	949	+30
無形固定資産	204	192	△12
投資その他	335	325	△11
負債	1,965	2,001	+36
流動負債	1,511	1,548	+37
買掛債務	1,000	992	△8
その他	510	556	+45
固定負債	454	453	△1
純資産	2,513	2,522	+8
株主資本	2,509	2,515	+6
(自己株式)	△222	△222	0
その他包括利益累計額	△2	1	+3
少数株主持分	6	6	△0
株主資本比率	56%	56%	△0%

■ 売掛債権



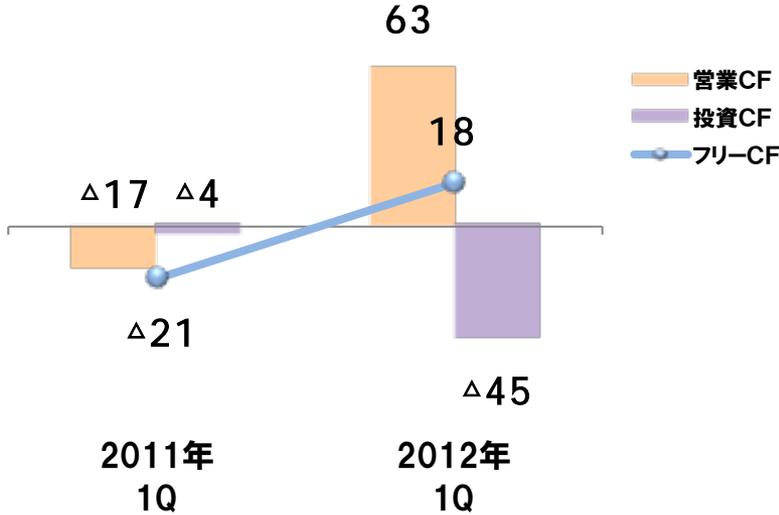
■ 棚卸資産



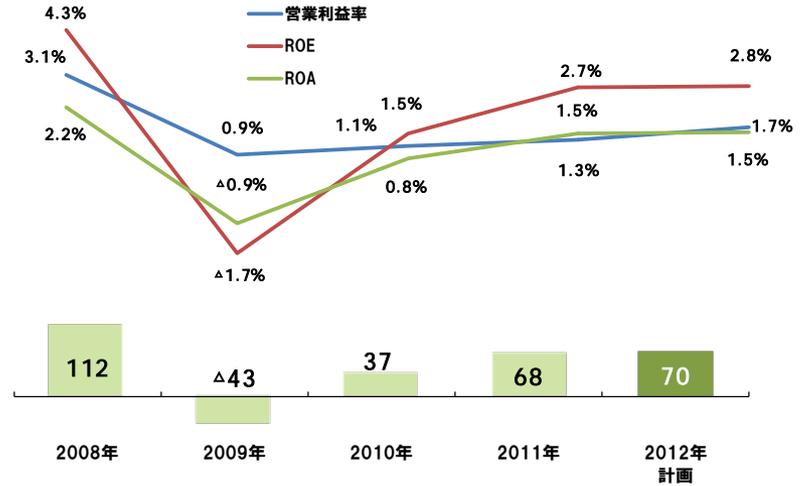
【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却/連結財務指標推移

(単位:億円)

■キャッシュ・フロー



■連結財務指標推移

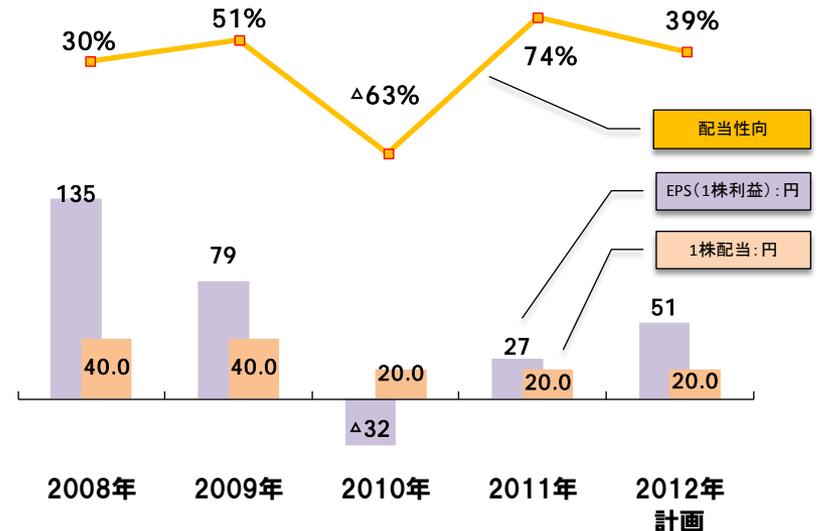


■設備投資

	1Q 実績	年間 計画
2011年	26	162
2012年	62	183

■減価償却

	1Q 実績	年間 計画
2011年	37	153
2012年	38	151



【参考】 主要新製品発売状況

		2011年 12月	2012年 1月	2月	3月	4月	5月	6月
ビジネス ソリューション		<p>★Satera LBP9510C他1</p> <p>★Satera LBP9650C</p> 						
IT ソリューション		<p>★「ESETセキュリティソフトウェアシリーズ」 企業／教育機関／官公庁向けライセンス 新たにMac OS Xに対応</p> <p>★「ESETセキュリティソフトウェアシリーズ」 個人ユーザー向け製品 新バージョン(V5.0)</p> <p>★クラウドアプリケーション開発基盤「Web Aviator」</p> <p>★オラクルとオフィス向けソリューションの分野で協業</p> <p>★EDIサーバーソリューション「EDI-Master B2B Gateway」</p> <p>★SaaS型スマートフォン／タブレット管理サービス</p> <p>★Web会議システム「IC3 Ver.8.01」</p> 						

【参考】 主要新製品発売状況

		2011年 12月	2012年 1月	2月	3月	4月	5月	6月
コンシューマ イメージング	デジタル カメラ	★PowerShot S100		★IXY 3他1		★PowerShot A810		
				★EOS-1D X ★EOS 5D Mark III ★PowerShot G1 X他3 ★IXY 420F他1		★PowerShot D20		
	ビデオ			★iVIS HF M52他2				
	家庭用 プリンター					★PIXUS MX513		★PIXUS PRO-1 ★PIXUS MX893
業務用 映像機器	★EOS C300				★EOS C300 PL ★リモート雲台“XU-80” 他1 ★DIGISUPER 95		★HJ17e × 6.2B	
産業機器	★Camtek社TEM/STEM試料作製装置“Xact/Xact200+EM3” ★Camtek社断面SEM試料作製装置“MC600i”						★フルオート非接触眼圧計 TX-20P ★フルオートレフケラトメーター RK-F2	

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ