

キヤノンマーケティングジャパングループ 2012年度第2四半期 決算説明

2012年7月25日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役常務執行役員 柴崎 洋

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

業績サマリー 第2四半期(4~6月)実績

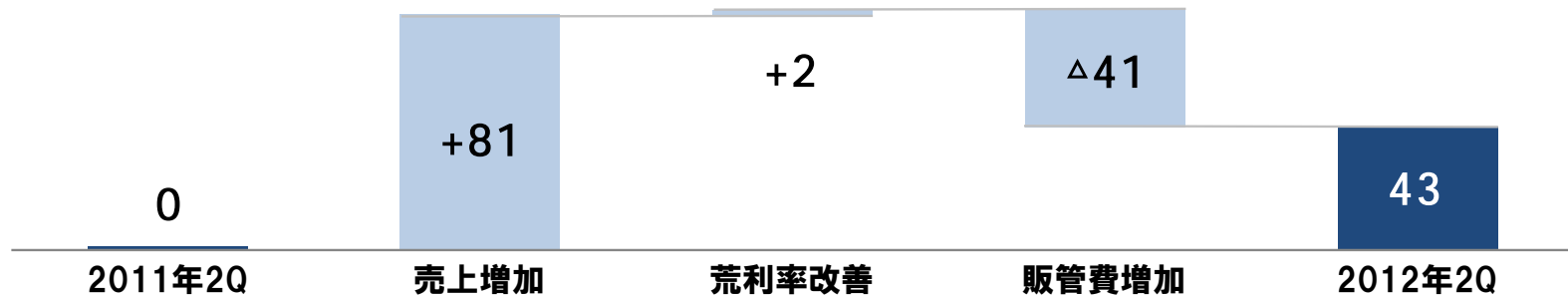


■ 業績サマリー

(単位:億円)

	2011年 2Q	2012年 2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,428	1,653	+225	+16%
売上総利益	(36.2%) 516	(36.3%) 600	(+0.1%) +83	+16%
営業利益	(0.0%) 0	(2.6%) 43	(+2.6%) +43	-%
経常利益	(1.1%) 16	(3.0%) 50	(+1.9%) +35	+223%
当期純利益	(1.7%) 25	(1.7%) 27	(Δ0.1%) +3	+10%

■ 営業利益分析



セグメント概要 第2四半期(4~6月)実績

(単位:億円)

	2011年 2Q		2012年 2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	760	△12	852	17	+92	+29
ITソリューション	315	△8	324	△4	+9	+4
コンシューマイメージング	385	18	468	33	+83	+15
産業機器	36	1	70	△5	+33	△6
その他	△68	0	△61	1	+8	+1
合 計	1,428	0	1,653	43	+225	+43

※1.2012年のセグメント変更に伴い、2011年の実績組換えを行っております。

※2.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

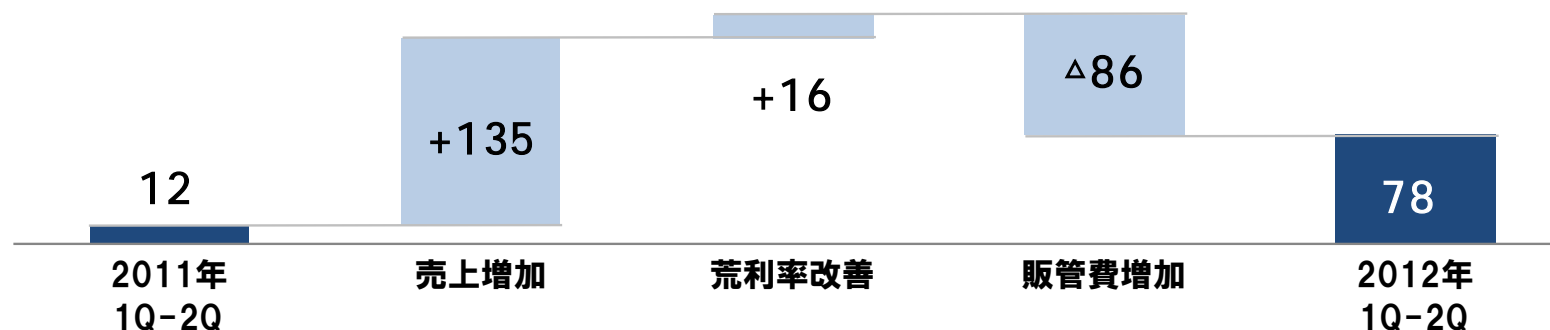
業績サマリー 第2四半期累計(1~6月)実績

■ 業績サマリー

(単位:億円)

	2011年 1Q-2Q	2012年 1Q-2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	2,943	3,328	+385	+13%
売上総利益	(35.1%) 1,033	(35.6%) 1,185	(+0.5%) +152	+15%
営業利益	(0.4%) 12	(2.3%) 78	(+1.9%) +66	+535%
経常利益	(1.0%) 29	(2.6%) 87	(+1.6%) +58	+198%
当期純利益	(0.6%) 19	(1.4%) 47	(+0.8%) +28	+146%

■ 営業利益分析



セグメント概要 第2四半期累計(1~6月)実績



(単位:億円)

	2011年 1Q-2Q		2012年 1Q-2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	1,622	11	1,753	55	+132	+43
ITソリューション	630	△16	667	0	+37	+16
コンシューマイメージング	766	15	861	23	+95	+8
産業機器	67	1	177	△2	+110	△3
その他	△141	1	△130	2	+12	+1
合 計	2,943	12	3,328	78	+385	+66

※1.2012年のセグメント変更に伴い、2011年の実績組換えを行っております。

※2.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

セグメント情報

ビジネスソリューション

■対前年増減

	2011年 1Q-2Q	2012年 1Q-2Q	増減
売上高	1,622	1,753	+132
営業利益	11	55	+43

■売上高 対前年同期増減

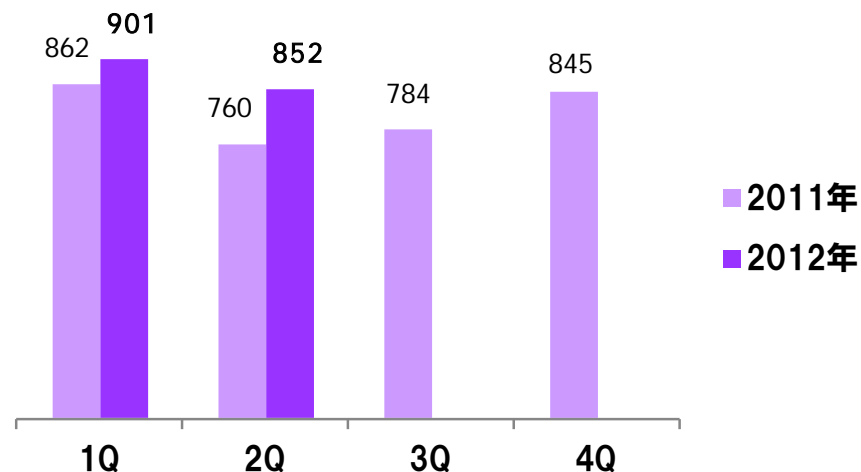
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2011年	△4%	△10%	△6%	△0%	△5%
2012年	+5%	+12%			+8%

■第2Qのポイント

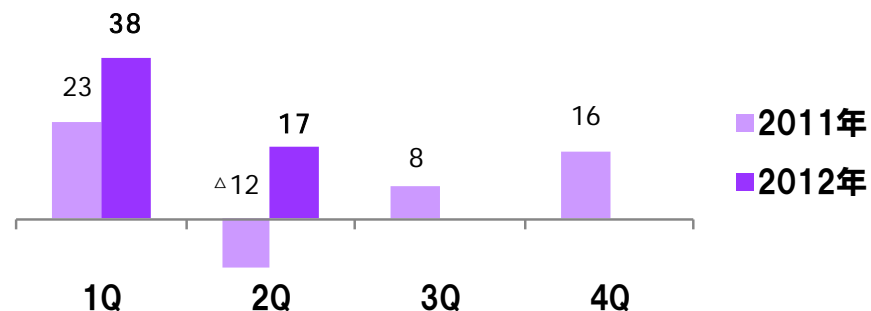
- ▶ 売上高は、MFPの売上拡大や日本オセ(株)、昭和情報機器(株)の新規連結により、増収
- ▶ 営業利益は、粗利益率の改善と継続的なコストダウンにより、大幅増益

(単位:億円)

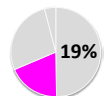
■売上高



■営業利益



セグメント情報



ITソリューション

対前年増減

	2011年 1Q-2Q	2012年 1Q-2Q	増減
売上高	630	667	+37
営業利益	△16	0	+16

売上高 対前年同期増減

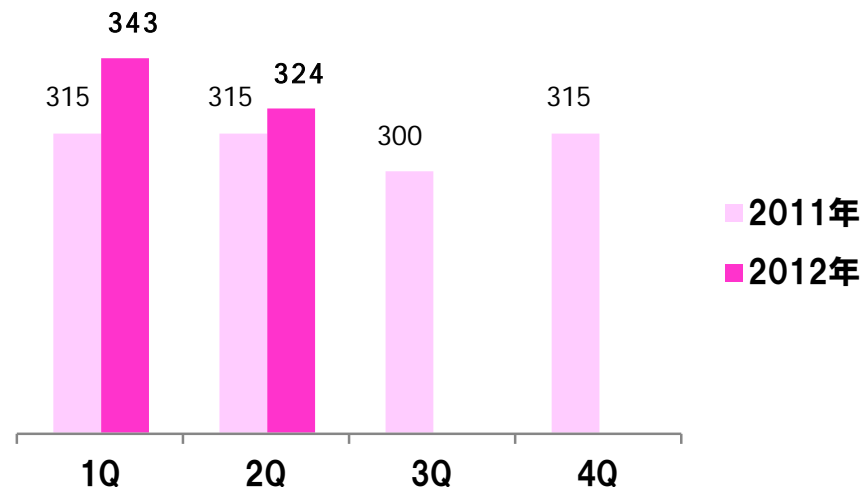
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2011年	△18%	△4%	△3%	+1%	△7%
2012年	+9%	+3%			+6%

第2Qのポイント

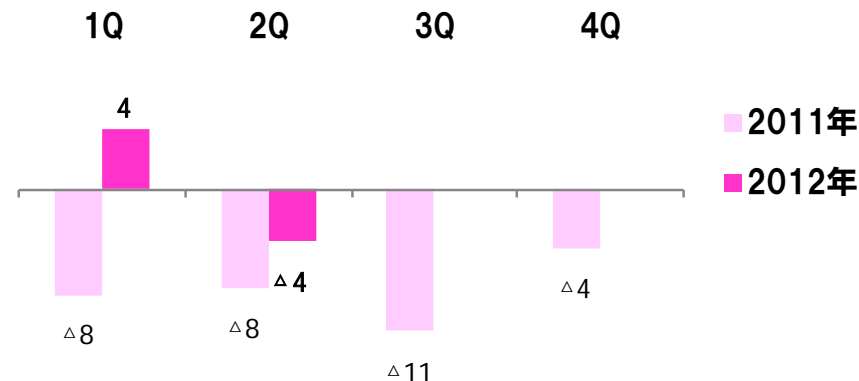
- ▶ 売上高は、SIサービスを中心に堅調に推移し、増収
- ▶ 営業利益は、生産性の向上やコスト削減により第1Qから引き続き、増益

(単位:億円)

売上高



営業利益



セグメント情報


27%
コンシューマイメージング

■対前年増減

	2011年 1Q-2Q	2012年 1Q-2Q	増減
売上高	766	861	+95
営業利益	15	23	+8

■売上高 対前年同期増減

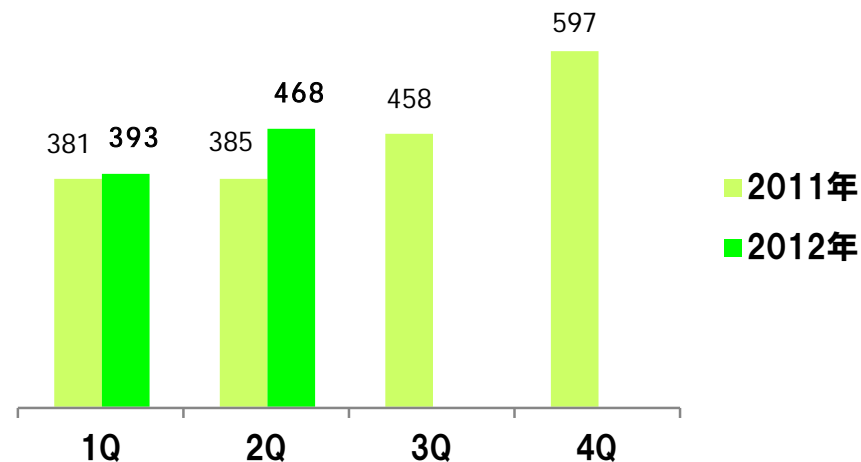
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2011年	△18%	△24%	△3%	△14%	△15%
2012年	+3%	+22%			+12%

■第2Qのポイント

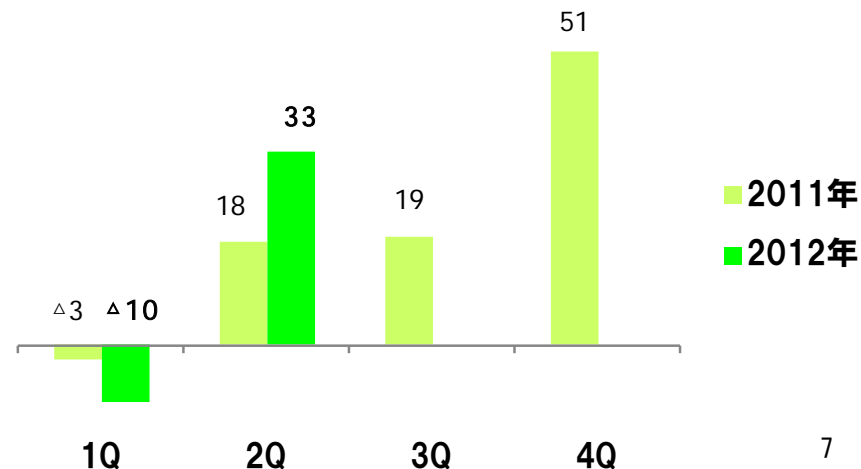
- ▶ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラやコンパクトデジタルカメラが前年を大きく上回り、増収
- ▶ 営業利益は、レンズ交換式デジタルカメラの販売増による粗利の増加等により、増益

(単位:億円)

■売上高



■営業利益



セグメント情報



■ 対前年増減

	2011年 1Q-2Q	2012年 1Q-2Q	増減
売上高	67	177	+110
営業利益	1	△2	△3

■ 売上高 対前年同期増減

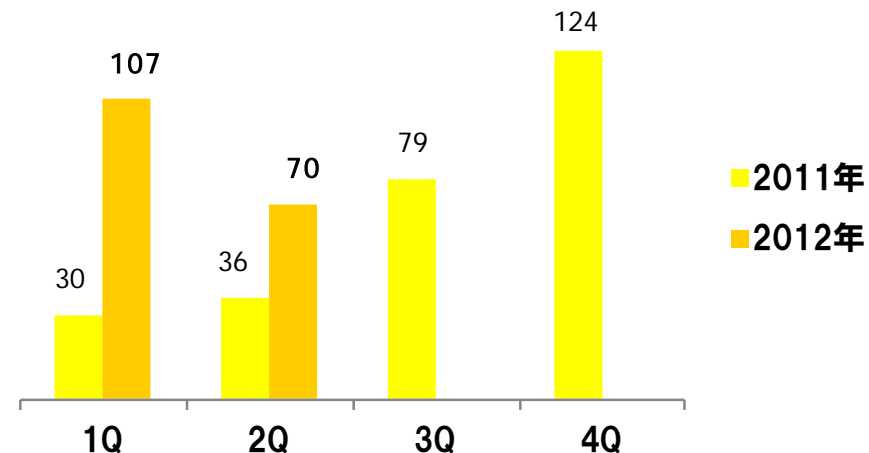
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2011年	△21%	+26%	+190%	+217%	+102%
2012年	+254%	+91%			+165%

■ 第2Qのポイント

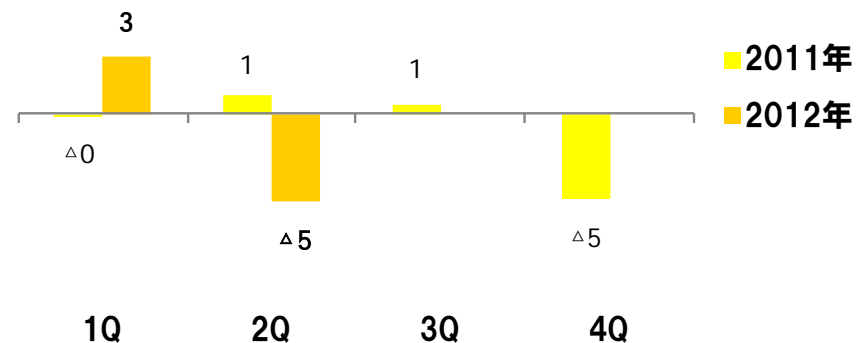
- ▶ 売上高は、医療機器や、新規連結した(株)エルクコーポレーションが寄与し、増収
- ▶ 営業利益は、国内半導体関連への投資減少の影響を受け、減益

(単位:億円)

■ 売上高



■ 営業利益



業績予想サマリー

(単位:億円)

	2012年 年間 (前回予想)	2012年 年間 (予想)	増減	2011年 年間 (実績)	前年比較	
					金額	率
売上高	7,170	7,010	△160	6,324	+686	+11%
	(1.7%)	(2.4%)	(+0.8%)	(1.3%)	(+1.1%)	
営業利益	120	170	+50	84	+86	+101%
	(1.8%)	(2.6%)	(+0.7%)	(1.7%)	(+0.9%)	
経常利益	131	180	+49	107	+73	+69%
	(1.0%)	(1.4%)	(+0.5%)	(1.1%)	(+0.4%)	
当期純利益	70	100	+30	68	+32	+48%

業績予想 セグメント概要

(単位:億円)

	2012年 年間 (前回予想)		2012年 年間 (予想)		2011年 年間 (実績)		前年比較 増減	
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上	営業 利益
ビジネスソリューション	3,520	35	3,480	70	3,251	35	+7%	+35
ITソリューション	1,349	△13	1,340	3	1,245	△31	+8%	+34
コンシューマイメージング	2,125	93	2,070	93	1,821	85	+14%	+8
産業機器	391	1	375	△2	270	△3	+39%	+1
その他	△215	4	△255	6	△263	△1	△3%	+7
合計	7,170	120	7,010	170	6,324	84	+11%	+86

※1.2012年からのセグメント変更に伴い、2011年の実績組換えを行っております。

※2.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

業績予想 セグメント情報

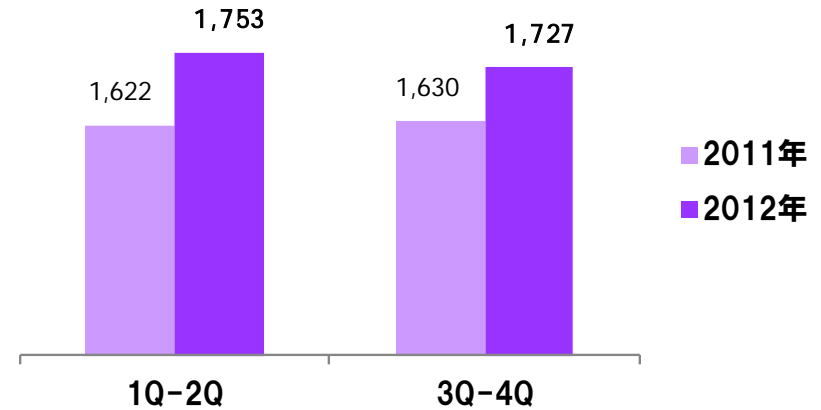


(単位:億円)

対前年増減

	2011年 年間実績	2012年 年間予想	増減	前回 4/23予想
売上高	3,251	3,480	+229	3,520
営業利益	35	70	+35	35

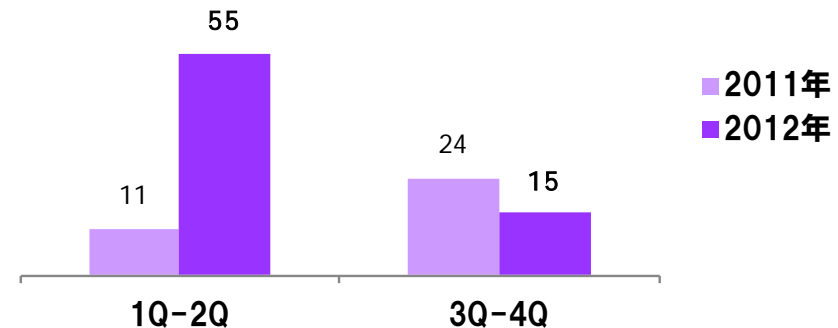
売上高



業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、オフィスMFPの新製品投入により、対前年7%の増収を見込む
- ▶ 営業利益は、販売促進策の積極的实施により第3Q以降は減益も、年間では大幅増益を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報

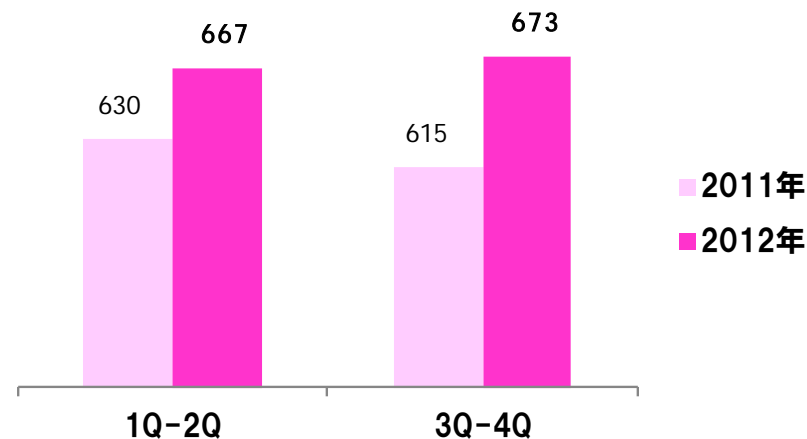


(単位:億円)

対前年増減

	2011年 年間実績	2012年 年間予想	増減	前回 4/23予想
売上高	1,245	1,340	+95	1,349
営業利益	△31	3	+34	△13

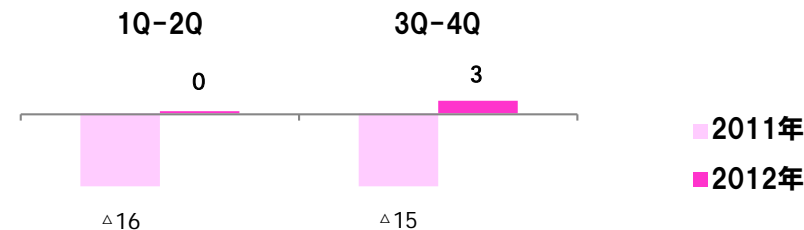
売上高



業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、市況の回復と積極的な受注活動で対前年8%の増収を見込む
- ▶ 営業利益は、構造改革による生産性の向上やコスト削減により、年間で3億円の黒字を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報

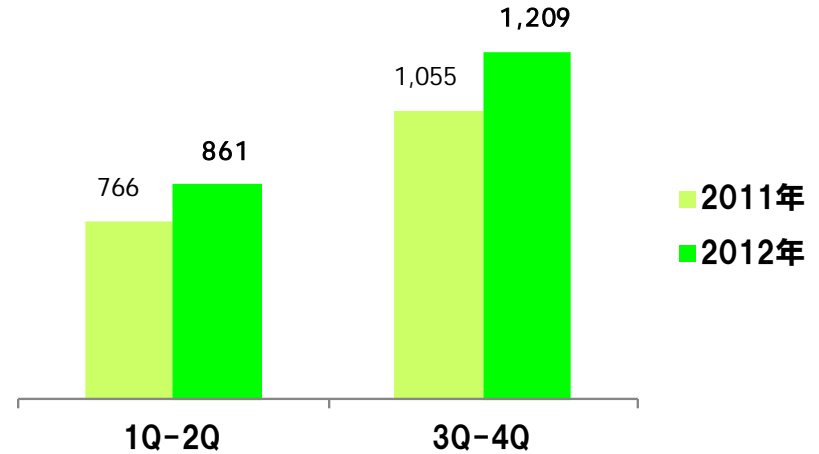


(単位:億円)

対前年増減

	2011年 年間実績	2012年 年間予想	増減	前回 4/23予想
売上高	1,821	2,070	+249	2,125
営業利益	85	93	+8	93

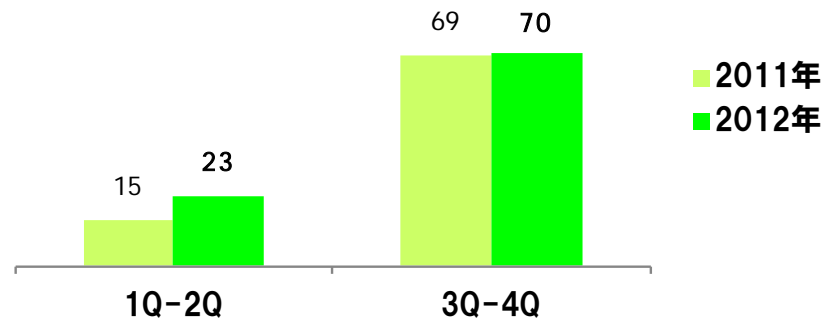
売上高



業績予想のポイント

- ▶ 新製品の投入や積極的なマーケティング活動の展開により、売上高は対前年14%の増収、営業利益も増益を見込む
- ▶ ミラーレスカメラ「EOS M」を9月に発売し、レンズ交換式デジタルカメラのラインアップを強化

営業利益



業績予想 セグメント情報

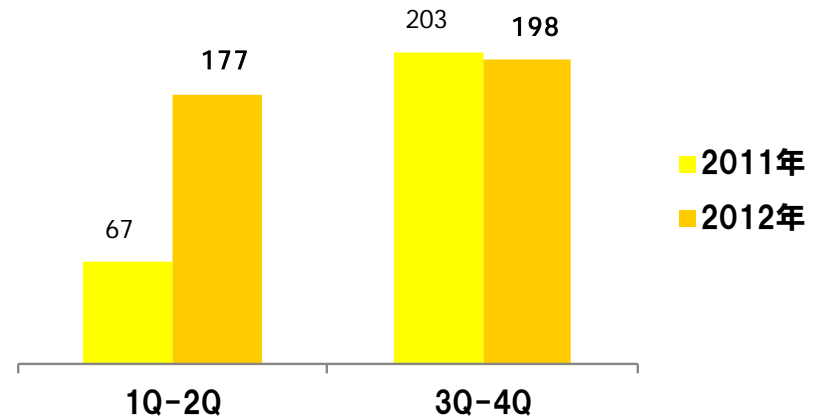


(単位:億円)

対前年増減

	2011年 年間実績	2012年 年間予想	増減	前回 4/23予想
売上高	270	375	+105	391
営業利益	△3	△2	+1	1

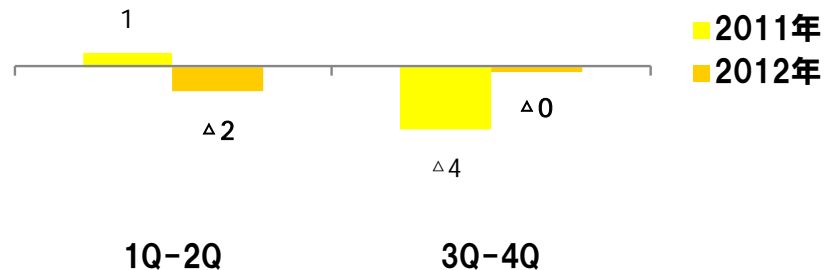
売上高



業績予想のポイント

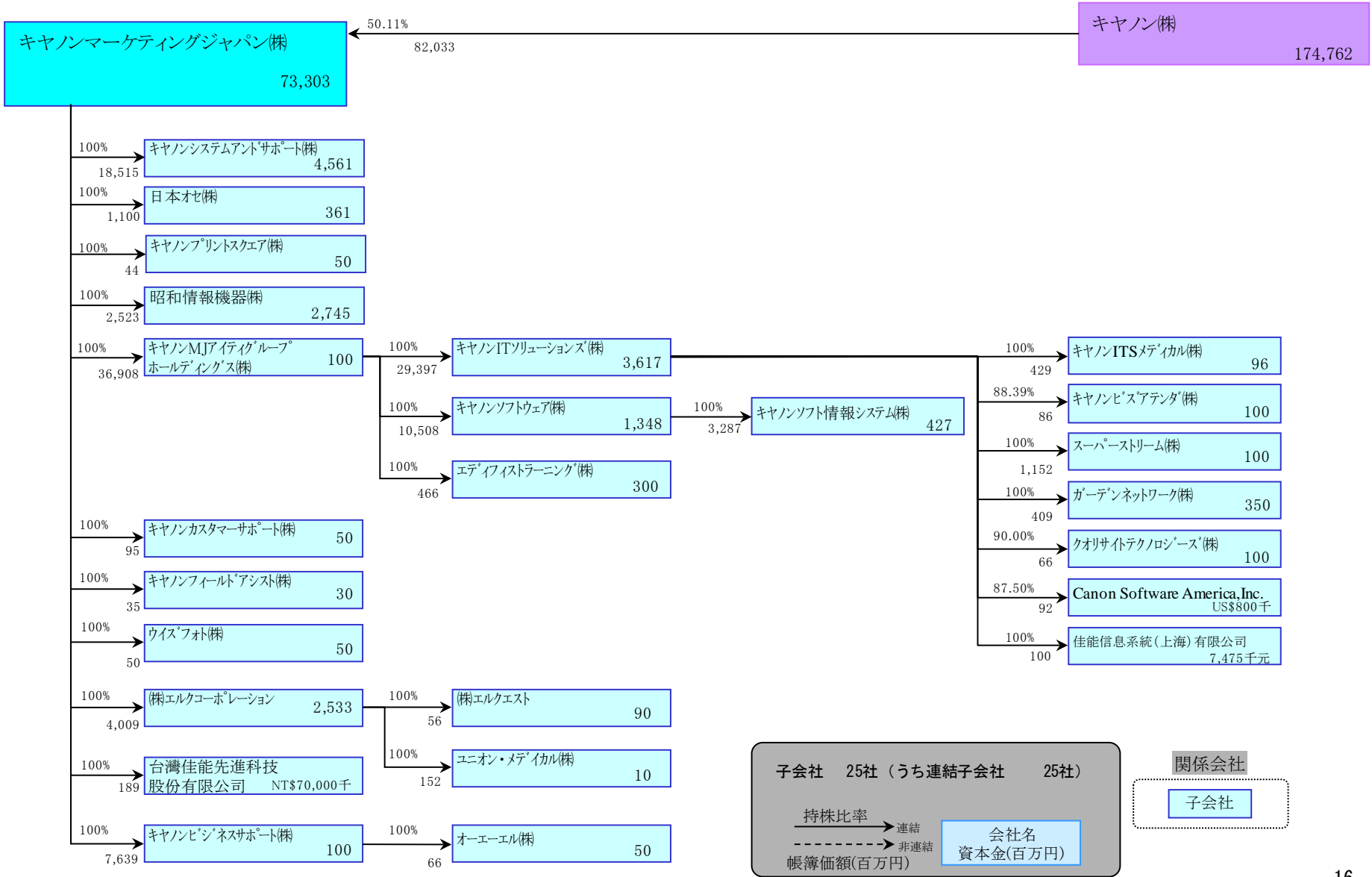
- ▶ 産業機器では、国内半導体市場の縮小が懸念されるが、新規連結した(株)エルクコーポレーションが寄与し、売上高で対前年39%増収を見込む

営業利益



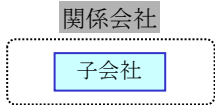
参考資料

【参考】 関係会社出資関係図



子会社 25社 (うち連結子会社 25社)
 持株比率 → 連結
 ----- → 非連結
 帳簿価額(百万円)

会社名
 資本金(百万円)



【参考】 主要関係会社実績 第2四半期(4~6月)実績



(単位:億円)

		2011年 2Q		2012年 2Q	増減	
					金額	率
ビジネスソリューション						
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	230.5		254.7	+24.2	+11%
	営業利益	△9.2	(-)	0.2 (0.1%)	+9.4	(-)
昭和情報機器	売上高	28.5		30.4	+1.9	+7%
	営業利益	△0.1	(-)	1.5 (5.0%)	+1.6	(-)
ITソリューション						
連結キヤノンITソリューションズ	売上高	182.9		194.2	+11.4	+6%
	営業利益	△1.0	(-)	0.2 (0.1%)	+1.2	(-)
連結キヤノンソフトウェア	売上高	64.6		53.4	△11.1	△17%
	営業利益	3.5	(5.3%)	4.2 (7.9%)	+0.8	(+2.6%)
ITソリューション事業 2社計	売上高	247.4		247.7	+0.3	+0%
	営業利益	2.5	(1.0%)	4.5 (1.8%)	+2.0	(+0.8%)
産業機器						
連結エルクコーポレーション	売上高	42.4		46.4	+3.9	+9%
	営業利益	△2.7	(-)	△1.9	+0.7	(-)

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.昭和情報機器と連結エルクコーポレーションにつきましては、参考までにグループ入り前の前年同期実績と比較しております。

【参考】 主要関係会社実績

第2四半期累計(1~6月)実績



(単位:億円)

		2011年 1Q-2Q		2012年 1Q-2Q	増減	
					金額	率
ビジネスソリューション						
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	490.0		529.3	+39.3	+8%
	営業利益	△9.3	(-)	8.1 (1.5%)	+17.3	(-)
昭和情報機器	売上高	52.2		53.4	+1.2	+2%
	営業利益	△1.9	(-)	△0.1 (-)	+1.8	(-)
ITソリューション						
連結キヤノンITソリューションズ	売上高	373.2		409.0	+35.7	+10%
	営業利益	△2.1	(-)	7.1 (1.7%)	+9.2	(-)
連結キヤノンソフトウェア	売上高	119.2		108.5	△10.7	△9%
	営業利益	4.4	(3.7%)	10.5 (9.7%)	+6.1 (+6.0%)	
ITソリューション事業 2社計	売上高	492.4		517.5	+25.0	+5%
	営業利益	2.3	(0.5%)	17.7 (3.4%)	+15.3 (+2.9%)	
産業機器						
連結エルクコーポレーション	売上高	111.8		117.7	+5.9	+5%
	営業利益	1.1	(1.0%)	△0.7 (-)	△1.8	(-)

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.昭和情報機器と連結エルクコーポレーションにつきましては、参考までにグループ入り前の前年同期実績と比較しております。

【参考】 販管費の内訳

(単位:億円)

	2011年		2012年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
広告宣伝費	17	41	22	51	+5	+9
販売促進費	49	89	61	114	+12	+25
保証費	25	48	23	45	△1	△3
その他直接費	33	69	35	68	+2	△1
人件費	306	598	322	637	+16	+39
減価償却費	7	13	6	13	△1	△1
支払賃借料	18	37	18	38	△1	+1
IT費用	20	39	21	43	+1	+4
その他販売費	43	87	49	98	+6	+12
合計	516	1,021	557	1,107	+41	+86

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

(単位:億円)

■ 営業外収益

	2011年		2012年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
受取利息・配当金	2	3	1	2	△0	△1
雑収益・その他	15	17	7	9	△8	△8
合計	17	19	9	11	△8	△8

■ 営業外費用

	2011年		2012年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
支払利息	0	1	0	0	△0	△0
雑損失	1	2	1	2	+0	+0
合計	1	3	1	3	△0	△0

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

(単位:億円)

■ 特別利益

	2011年		2012年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
負ののれん発生益	24	24	2	2	△22	△22
投資有価証券売却益	-	-	1	1	+1	+1
固定資産売却益	0	0	0	0	△0	△0
その他	-	0	-	0	-	+0
合計	24	24	2	2	△22	△22

■ 特別損失

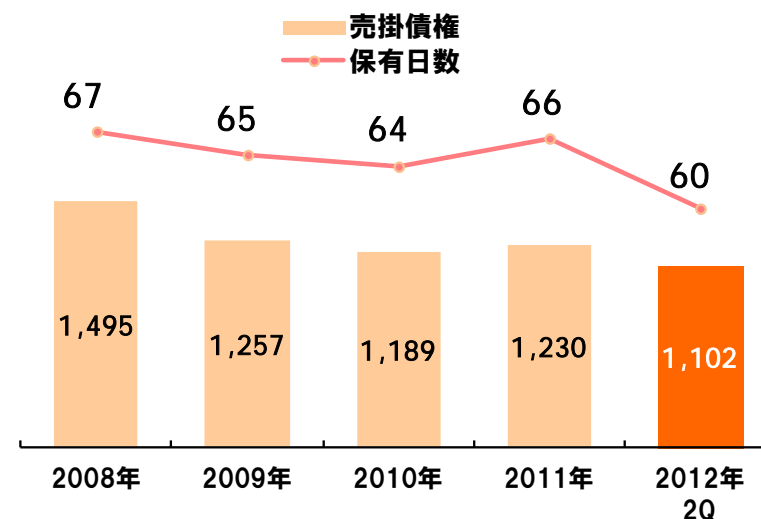
	2011年		2012年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
固定資産売却却損	1	2	1	2	+0	+1
移転費用	-	0	-	1	-	+1
減損損失	2	2	-	0	△2	△2
投資有価証券売却損	-	-	△0	0	△0	+0
資産除去債務	0	12	-	-	△0	△12
災害損失	0	10	-	-	△0	△10
投資有価証券評価損	0	3	-	-	△0	△3
その他	0	2	0	0	△0	△2
合計	4	30	1	4	△3	△27

(単位:億円)

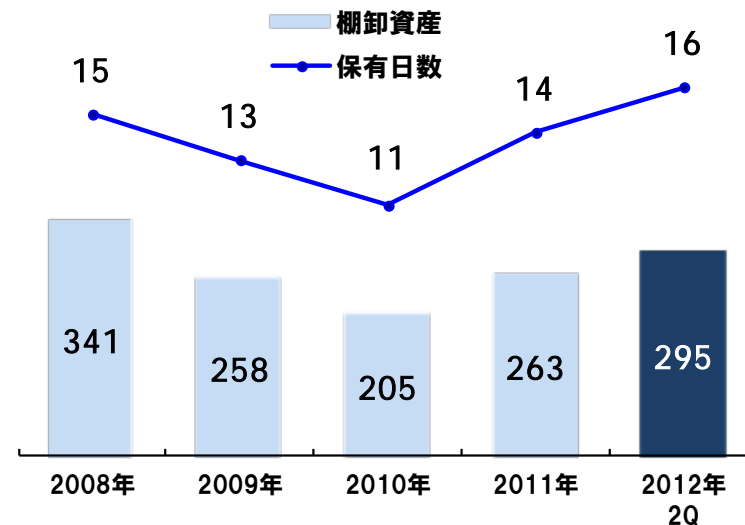
【参考】 貸借対照表

	2011年 12月	2012年 6月	増減
資産	4,478	4,472	△6
流動資産	3,019	3,013	△5
金融資産	1,025	1,109	+84
売掛債権	1,230	1,102	△128
棚卸資産	263	295	+31
その他	500	507	+7
固定資産	1,459	1,458	△1
有形固定資産	919	958	+39
無形固定資産	204	181	△23
投資その他	335	319	△16
負債	1,965	1,928	△37
流動負債	1,511	1,476	△35
買掛債務	1,000	912	△88
その他	510	564	+53
固定負債	454	452	△2
純資産	2,513	2,544	+31
株主資本	2,509	2,543	+35
(自己株式)	△222	△219	+3
評価・換算差額等	△2	△2	+0
少数株主持分	6	2	△4
株主資本比率	56%	57%	+1%

■ 売掛債権



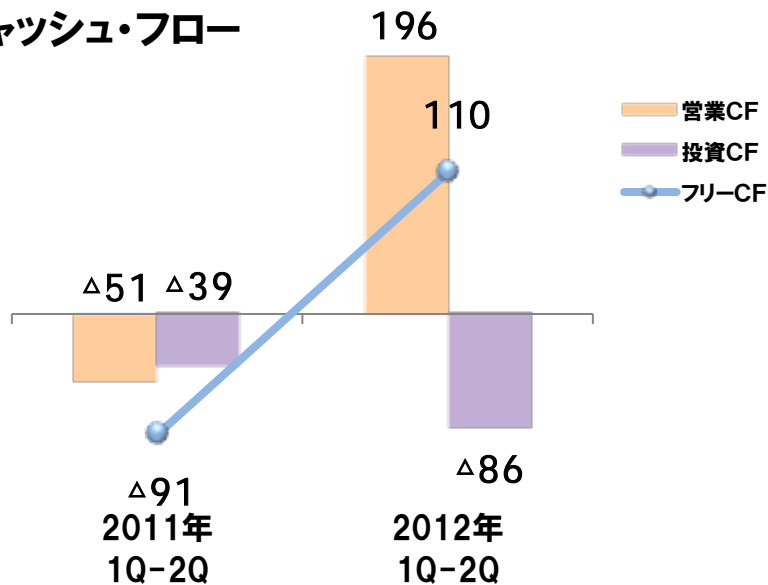
■ 棚卸資産



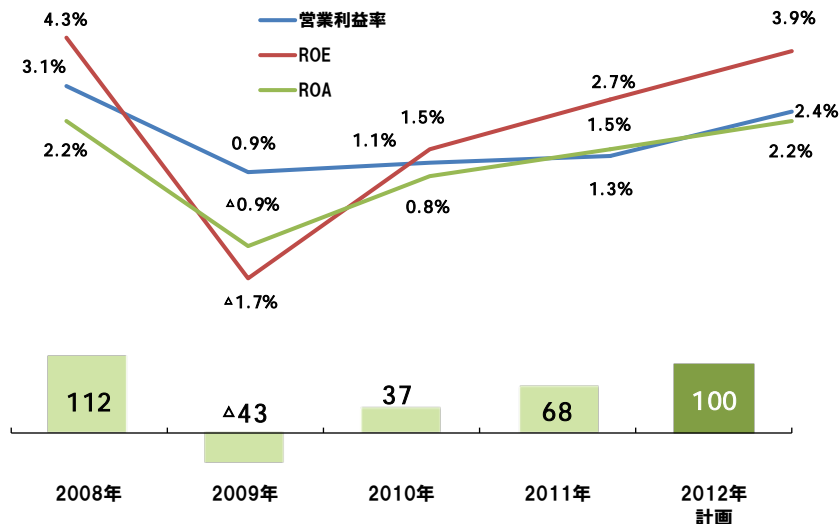
【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却/連結財務指標推移

(単位:億円)

■キャッシュ・フロー



■連結財務指標推移

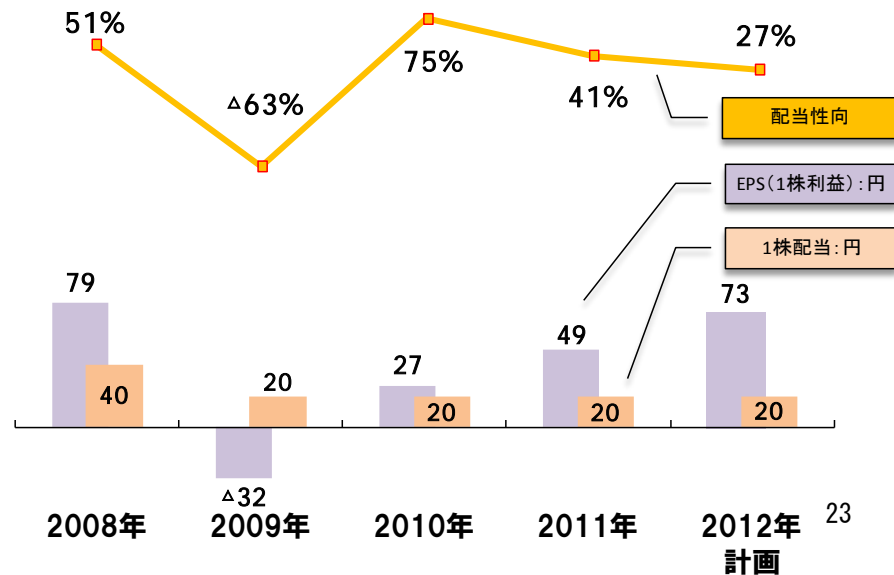


■設備投資

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間 計画
2011年	91	71	162
2012年	102	121	224

■減価償却

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間 計画
2011年	73	80	153
2012年	77	88	166



【参考】 主要新製品発売状況

		2012年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
<p>ビジネス ソリューション</p>		<p>★Satera LBP9510C他1</p> <p>★Satera LBP9650Ci</p> <p>★imageRUNNER ADVANCE 4000シリーズ</p> <p>★PRea DX-360</p>						
<p>IT ソリューション</p>		<p>★Web会議システム「IC3 Ver.8.01」</p> <p>★高機能DTPソフト「EDICOLOR 10」</p> <p>★健診データ収集システム“ハンディ健診3.0”</p> <p>★需給計画ソリューション「FOREMAST Ver.2.2」</p> <p>★MR(Mixed Reality)システム</p> <p>★Android向け総合セキュリティソフト 「ESET Mobile Security for Android」</p> <p>★「EDI-Master TRAN for ANYs SuperStream-NX対応版」</p>						



【参考】 主要新製品発売状況

		2012年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
コンシューマ イメージング	デジタル カメラ	★PowerShot A810 ★EOS-1D X ★PowerShot D20 ★EOS 5D Mark III ★PowerShot G1 X他3 ★EOS Kiss X6i ★IXY 420F他1 ★EOS M						
	ビデオ	★iVIS HF M52他2 ★iVIS HF R32						
	家庭用 プリンター	★PIXUS MX513 ★PIXUS PRO-1 ★PIXUS MX893						
	業務用 映像機器	★EOS C300 PL ★HJ17e × 6.2B ★DIGISUPER 76 ★リモート雲台“XU-80” 他1 ★DIGISUPER 80 ★DIGISUPER 95						
産業機器	★フルオート非接触眼圧計 TX-20P ★フルオートレフケラトメーター RK-F2							



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ