

キヤノンマーケティングジャパングループ 2014年度第1四半期 決算説明

2014年4月23日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役専務執行役員 柴崎 洋



キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

業績サマリー 第1四半期(1~3月)実績

(単位:億円)

■ 業績サマリー

	2013年 1Q	2014年 1Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,502	1,827	+325	+22%
売上総利益	(33.3%) 501	(33.4%) 610	(+0.1%) +110	+22%
営業利益	(0.3%) 4	(5.1%) 92	(+4.8%) +88	-%
経常利益	(0.4%) 5	(5.1%) 94	(+4.8%) +88	-%
当期純利益	(△0.0%) △0	(3.1%) 57	(+3.1%) +57	-%

■ 営業利益分析

従来、一部の連結子会社が請け負っているグループ内業務システムの開発・運用に係る費用を売上原価に計上しておりましたが、グループ内製化が進み、金額的重要性が高まったため、当第1四半期連結会計期間より販売費及び一般管理費に計上する方法に変更しております。
なお、営業利益への影響はございません。



セグメント概要 第1四半期(1~3月)実績



(単位:億円)

	2013年 1Q		2014年 1Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	823	16	922	45	+99	+30
ITソリューション	339	1	438	12	+99	+11
イメージングシステム	346	△10	480	32	+134	+42
産業・医療	66	△4	93	1	+27	+5
その他	△72	1	△106	1	△34	+0
合 計	1,502	4	1,827	92	+325	+88

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

セグメント情報



対前年増減

	2013年 1Q	2014年 1Q	増減
売上高	823	922	+99
営業利益	16	45	+30

売上高 対前年同期増減

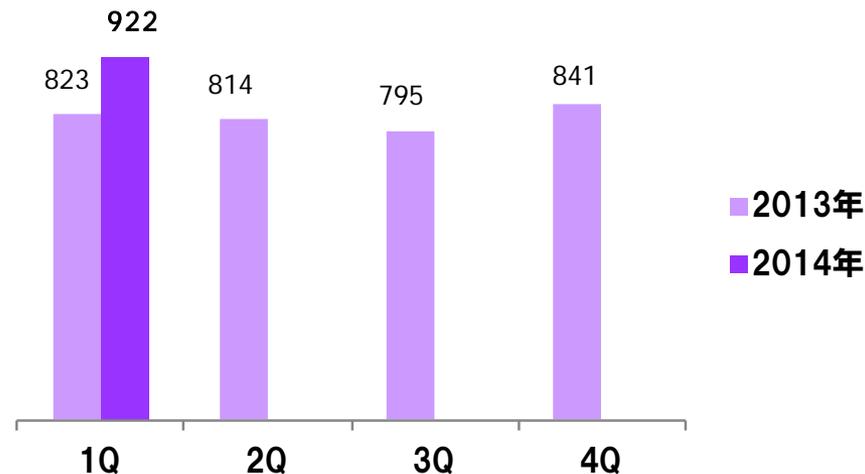
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2013年	△6%	△0%	△1%	+3%	△1%
2014年	+12%				+12%

第1Qのポイント

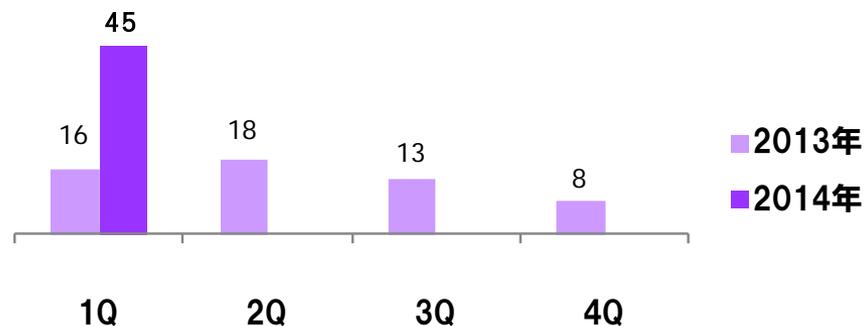
- ▶ 売上高は、主要商品の順調な推移に加え、消費税増税前の駆け込み需要もあり、増収
- ▶ 営業利益は、収益性の高いトナーカートリッジの増加に加え、前年実績が低かったこともあり、大幅増益

(単位:億円)

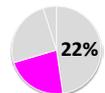
売上高



営業利益



セグメント情報



ITソリューション

対前年増減

	2013年 1Q	2014年 1Q	増減
売上高	339	438	+99
営業利益	1	12	+11

売上高 対前年同期増減

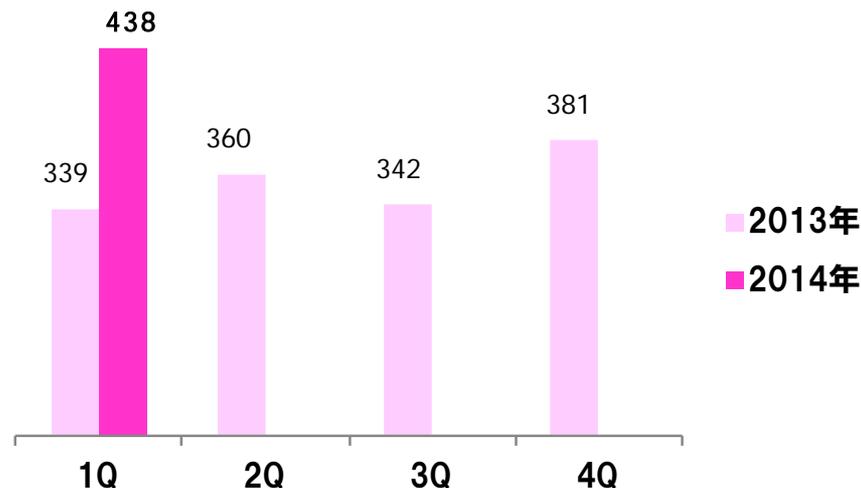
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2013年	△1%	+12%	+8%	+17%	+9%
2014年	+29%				+29%

第1Qのポイント

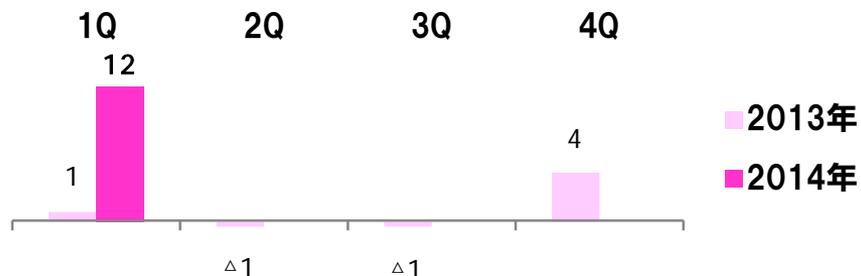
- ▶ 売上高は、SIサービス、ITインフラ・サービス事業に加え、WindowsXPサポート終了に伴い、プロダクト事業が好調に推移し、増収
- ▶ 営業利益は、収益性の高い事業が増加したこと等で、増益

(単位:億円)

売上高



営業利益



セグメント情報



対前年増減

	2013年 1Q	2014年 1Q	増減
売上高	346	480	+134
営業利益	△10	32	+42

売上高 対前年同期増減

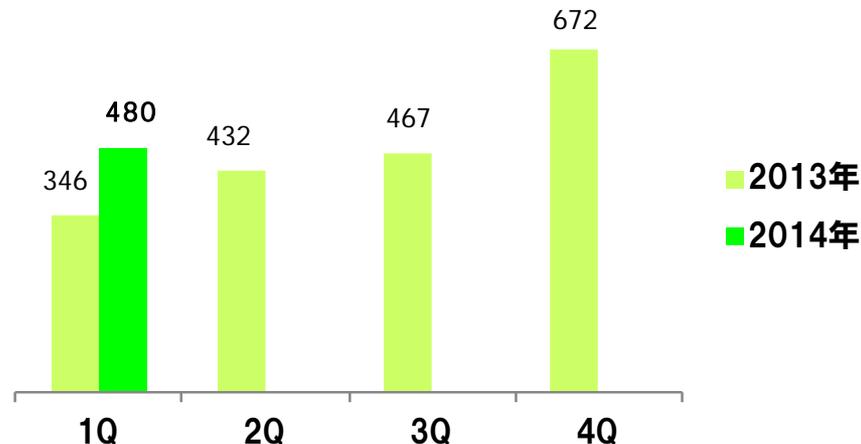
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2013年	△8%	△5%	+11%	+1%	△0%
2014年	+39%				+39%

第1Qのポイント

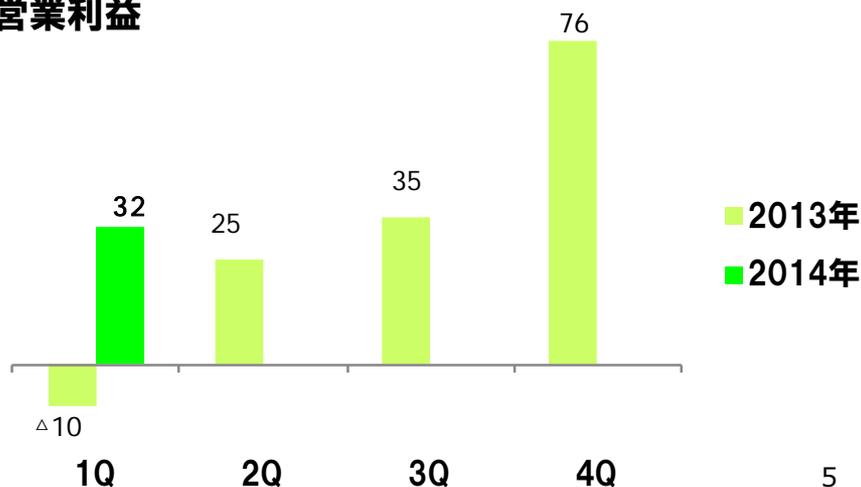
- ▶ 売上高は、デジタルカメラやインクジェットプリンターが好調に推移し、大幅増収
- ▶ 営業利益は、収益性の高いミドルクラスのレンズ交換式デジタルカメラや交換レンズが好調に推移し、大幅増益

(単位:億円)

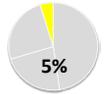
売上高



営業利益



セグメント情報



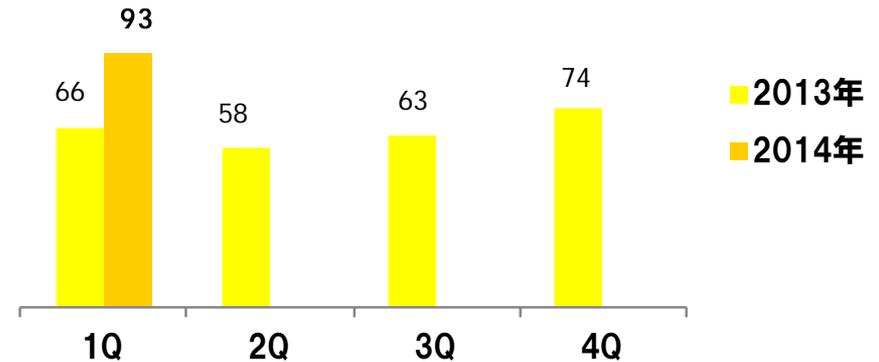
産業・医療

(単位:億円)

対前年増減

	2013年 1Q	2014年 1Q	増減
売上高	66	93	+27
営業利益	△4	1	+5

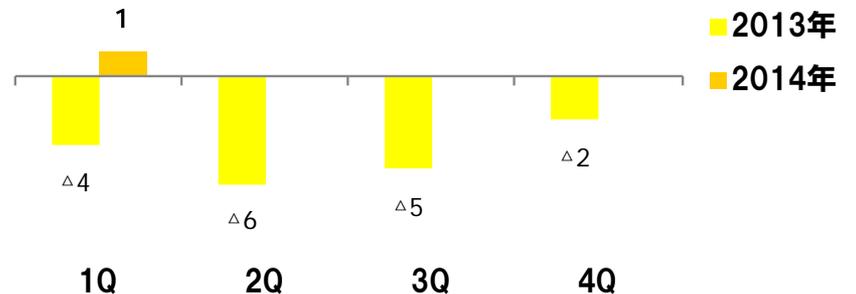
売上高



売上高 対前年同期増減

	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2013年	△38%	△16%	△3%	+13%	△15%
2014年	+41%	-	-	-	+41%

営業利益



第1Qのポイント

- ▶ 売上高は、産業機器で検査計測機器やサービス売上が回復したことや、医療でデジタルラジオグラフィが好調に推移したことにより大幅増収
- ▶ 営業利益は、売上の増加に伴い大幅改善

業績予想サマリー

(単位:億円)

■ 前回予想より変更ございません

	2013年 年間 (実績)	2014年 年間 (予想)	増減	
			金額	率
売上高	6,572	6,732	+160	+2%
	(2.6%)	(2.8%)	(+0.2%)	
営業利益	170	188	+18	+11%
	(2.8%)	(3.0%)	(+0.2%)	
経常利益	182	199	+17	+9%
	(1.5%)	(1.8%)	(+0.2%)	
当期純利益	102	120	+18	+18%

業績予想 セグメント概要 前年比較



(単位:億円)

■ 前回予想より変更ございません

	2013年 年間 (実績)		2014年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
ビジネスソリューション	3,273	55	3,325	64	+52	+2%	+9
ITソリューション	1,423	4	1,462	18	+39	+3%	+14
イメージングシステム	1,917	125	1,923	111	+6	+0%	△14
産業・医療	261	△18	303	△8	+42	+16%	+10
その他	△302	4	△281	3	+21	△7%	△1
合計	6,572	170	6,732	188	+160	+2%	+18

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

業績予想 セグメント情報

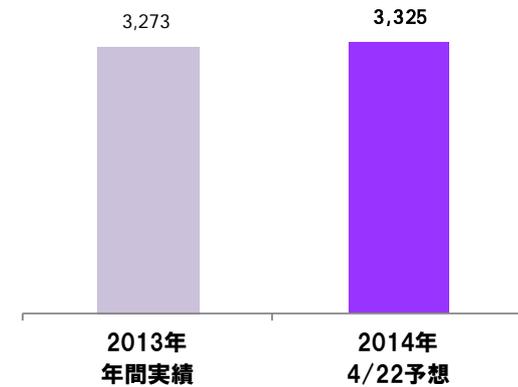


(単位:億円)

対前年増減

	2013年 年間実績	2014年 年間予想	増減
売上高	3,273	3,325	+52
営業利益	55	64	+9

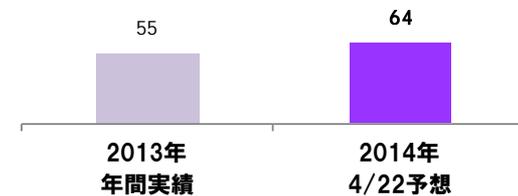
売上高



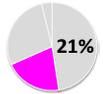
業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、一部商品で消費税等の影響を見込むも、MFPを中心に主要商品を積極的に拡販し、増収を見込む
- ▶ 営業利益は、主要商品の台数増加等により、増益を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報



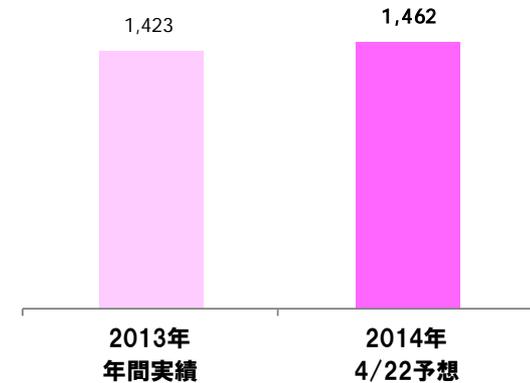
ITソリューション

(単位:億円)

対前年増減

	2013年 年間実績	2014年 年間予想	増減
売上高	1,423	1,462	+39
営業利益	4	18	+14

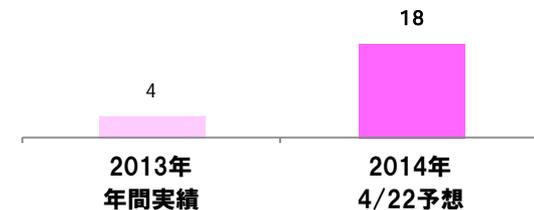
売上高



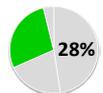
業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、ビジネスPCの入替え需要の反動減があるものの、積極的な受注活動を展開することで増収を見込む
- ▶ 営業利益は、収益性の高い事業の売上増加や、開発の生産性向上等により、増益を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報



イメージングシステム

対前年増減

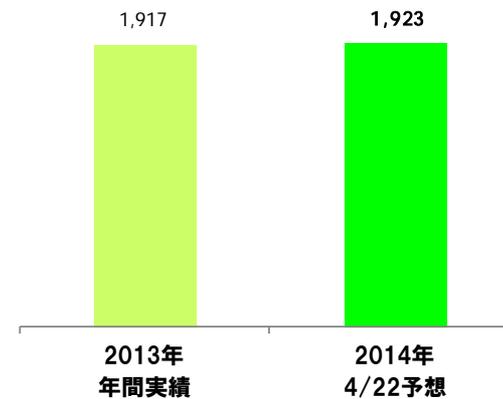
	2013年 年間実績	2014年 年間予想	増減
売上高	1,917	1,923	+6
営業利益	125	111	△14

業績予想のポイント

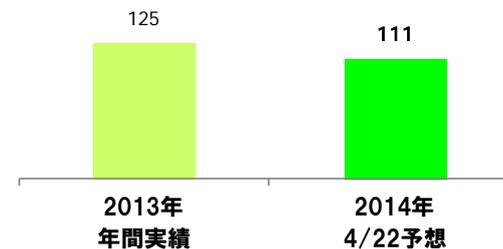
- ▶ 売上高は、積極的なマーケティング活動を展開するが、消費税増税の影響も考慮し、微増収を見込む
- ▶ 営業利益は、レンズ交換式デジタルカメラの台数減により、減益を見込む

売上高

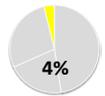
(単位:億円)



営業利益



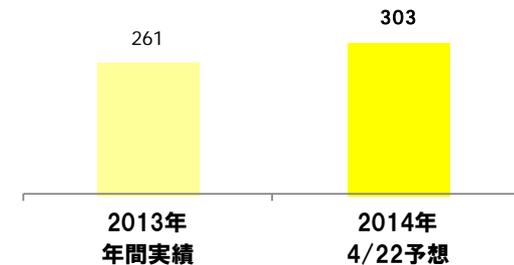
業績予想 セグメント情報



産業・医療

(単位:億円)

■売上高



■対前年増減

	2013年 年間実績	2014年 年間予想	増減
売上高	261	303	+42
営業利益	△18	△8	+10

■営業利益



■業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、既存製品の拡販に加え、3Dプリンター等の新製品ラインアップを拡大することで、増収を見込む
- ▶ 営業利益は、売上の増加により改善を見込む

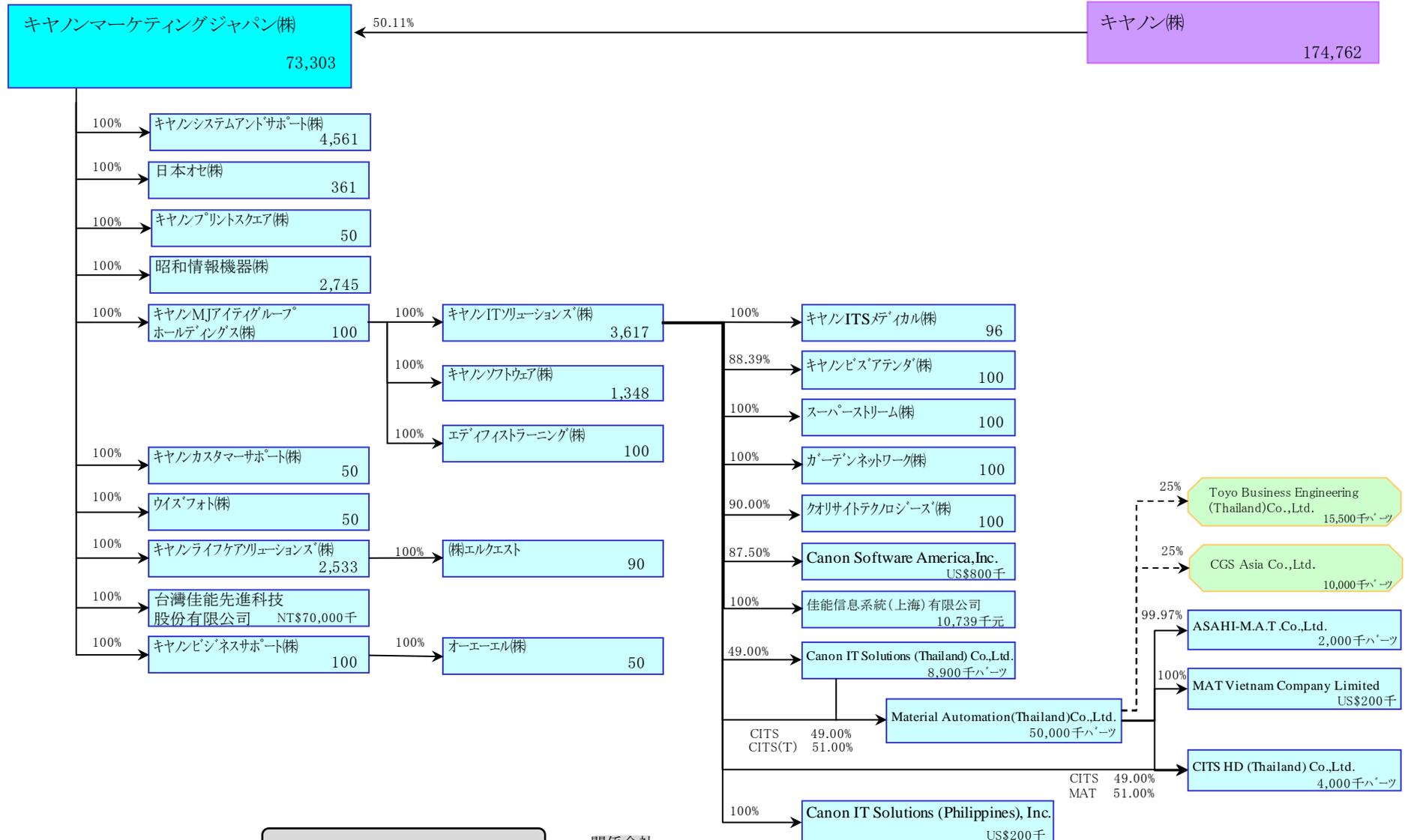
參考資料

【参考】 全社ITソリューション売上

(単位:億円)

	2013年 1Q	2014年 1Q	増減	
			金額	率
ITソリューションセグメント	339	438	+99	+29%
ITソリューションセグメント以外	137	190	+53	+39%
セグメント間(消去)他	△71	△104	△33	+46%
合計	406	524	+119	+29%

【参考】 関係会社出資関係図



2014.3.31 現在

持株比率 →

会社名	資本金(百万円)
-----	----------

関係会社
子会社
関連会社

【参考】 主要関係会社実績 第1四半期(1~3月)実績

(単位:億円)

		2013年 1Q		2014年 1Q	増減	
					金額	率
ビジネスソリューション						
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	293.2		339.7	+46.4	+16%
	営業利益	11.2	(3.8%)	14.1	+2.9	(+0.3%)
昭和情報機器	売上高	26.6		26.2	△0.3	△1%
	営業利益	△0.4	(-)	0.7	+1.1	(-)
ITソリューション						
連結キヤノンITソリューションズ	売上高	199.4		241.4	+42.0	+21%
	営業利益	2.5	(1.2%)	10.4	+7.9	(+3.1%)
キヤノンソフトウェア	売上高	51.7		52.4	+0.8	+1%
	営業利益	3.2	(6.2%)	3.6	+0.4	(+0.8%)
ITソリューション事業 2社計	売上高	251.1		293.9	+42.8	+17%
	営業利益	5.7	(2.3%)	14.0	+8.4	(+2.5%)
産業・医療						
連結キヤノンライフケアソリューションズ	売上高	54.4		70.8	+16.4	+30%
	営業利益	△0.0	(-)	1.7	+1.7	(-)

※金額は連結消去前のものです。

(単位:億円)

【参考】 販管費の内訳

	2013年	2014年	増減
	1Q	1Q	1Q
広告宣伝費	20	25	+5
販売促進費	8	11	+3
保証費	19	19	△1
その他直接費	44	46	+3
人件費	310	319	+9
減価償却費	6	6	+0
その他販売費	90	92	+2
合計	497	518	+21

(単位:億円)

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

■ 営業外収益

	2013年 1Q	2014年 1Q	増減 1Q
受取利息・配当金	1	1	△0
受取保険金	0	0	+0
その他	2	1	△0
合計	3	2	△0

■ 営業外費用

	2013年 1Q	2014年 1Q	増減 1Q
支払利息	0	0	+0
持分法による投資損失	-	0	+0
為替差損	1	-	△1
その他	1	1	+0
合計	1	1	△0

(単位:億円)

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

■ 特別利益

	2013年 1Q	2014年 1Q	増減 1Q
固定資産売却益	0	0	+0
投資有価証券売却益	1	0	△1
その他	0	0	△0
合計	1	0	△1

■ 特別損失

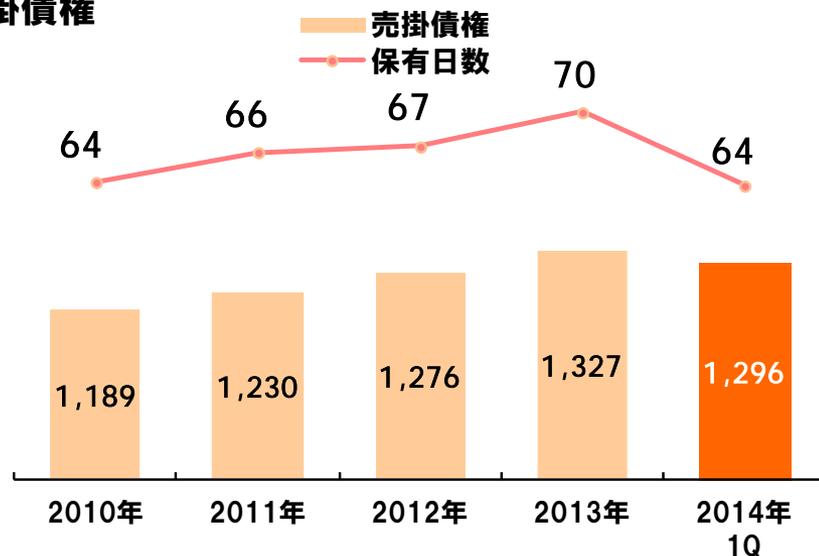
	2013年 1Q	2014年 1Q	増減 1Q
固定資産除売却損	1	0	△1
事務所移転費用	0	-	△0
その他	0	1	+1
合計	1	1	△0

【参考】貸借対照表

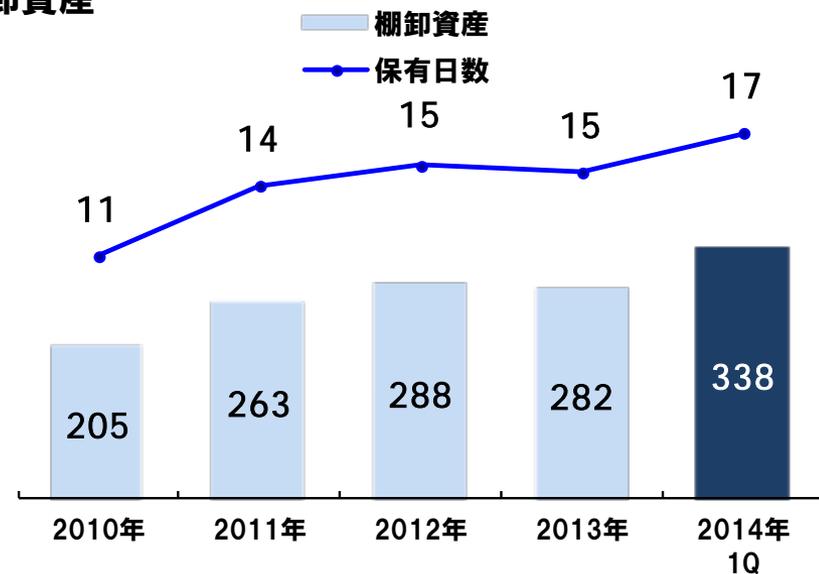
	2013年 12月	2014年 3月	増減
資産	4,671	4,782	+111
流動資産	3,249	3,384	+135
金融資産	1,023	1,130	+107
売掛債権	1,327	1,296	△31
棚卸資産	282	338	+55
その他	617	621	+3
固定資産	1,421	1,397	△24
有形固定資産	997	985	△12
無形固定資産	129	119	△10
投資その他	296	293	△2
負債	2,100	2,170	+70
流動負債	1,649	1,723	+74
買掛債務	1,085	1,146	+61
その他	564	577	+13
固定負債	451	447	△4
純資産	2,571	2,611	+41
株主資本	2,556	2,597	+42
(自己株式)	△319	△319	△0
評価・換算差額等	12	12	△1
少数株主持分	3	3	△0
株主資本比率	55%	55%	△0%

(単位:億円)

■売掛債権



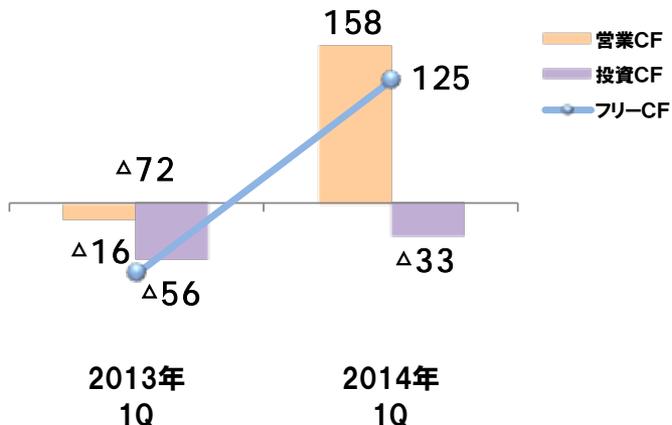
■棚卸資産



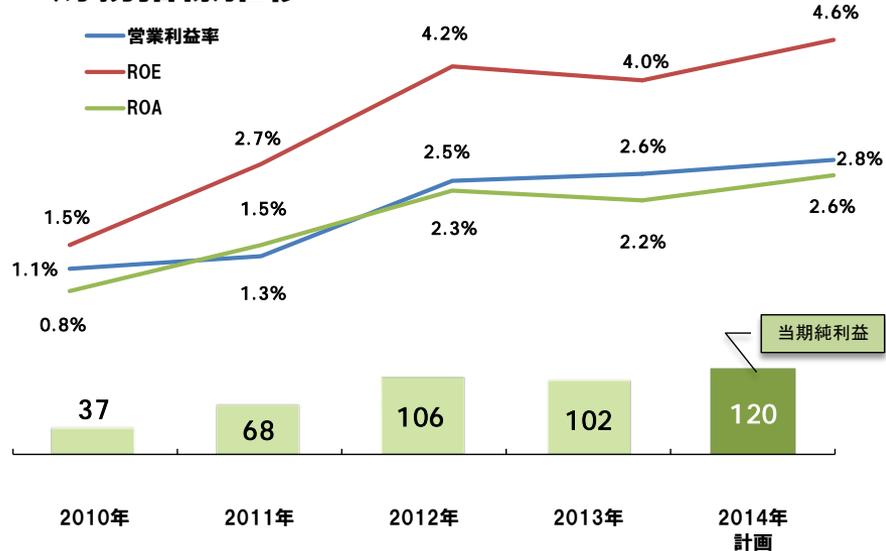
【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却/財務指標推移

(単位:億円)

■キャッシュ・フロー



■財務指標推移

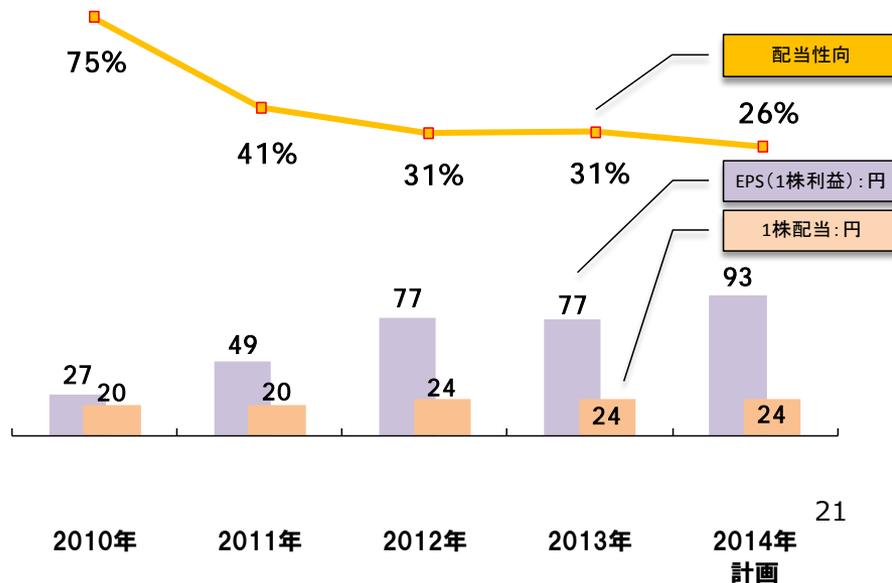


■設備投資

	1Q 実績	年間 計画
2013年	31	144
2014年	20	158

■減価償却

	1Q 実績	年間 計画
2013年	43	174
2014年	42	169



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ