

キヤノンマーケティングジャパングループ 2014年度 決算説明

2015年1月28日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役専務執行役員 柴崎 洋

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

業績サマリー 年間累計(1~12月)実績

(単位:億円)

■ 業績サマリー

	2013年 年間	2014年 年間	前年同期比較	
			金額	率
売上高	6,572	6,594	+22	+0%
売上総利益	(34.1%) 2,239	(35.4%) 2,335	(+1.3%) +96	+4%
営業利益	(2.6%) 170	(3.8%) 251	(+1.2%) +81	+47%
経常利益	(2.8%) 182	(4.0%) 266	(+1.3%) +83	+46%
当期純利益	(1.5%) 102	(2.4%) 160	(+0.9%) +59	+58%

■ 営業利益分析



セグメント概要 年間累計(1~12月)実績



(単位:億円)

	2013年 年間		2014年 年間		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	3,273	55	3,302	82	+30	+27
ITソリューション	1,423	4	1,488	32	+65	+28
イメージングシステム	1,917	125	1,854	143	△63	+18
産業・医療	261	△18	280	△10	+19	+8
その他	△302	4	△330	4	△28	+1
合 計	6,572	170	6,594	251	+22	+81

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

業績サマリー 第4四半期（10～12月）実績

（単位：億円）

■ 業績サマリー

	2013年 4Q	2014年 4Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,886	1,803	△83	△4%
売上総利益	(33.3%) 628	(35.5%) 639	(+2.2%) +11	+2%
営業利益	(4.6%) 86	(5.1%) 91	(+0.5%) +5	+5%
経常利益	(4.7%) 89	(5.2%) 94	(+0.5%) +5	+6%
当期純利益	(2.9%) 55	(3.5%) 63	(+0.6%) +8	+15%

■ 営業利益分析



セグメント概要 第4四半期(10~12月)実績



(単位:億円)

	2013年 4Q		2014年 4Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	841	8	819	15	△22	+7
ITソリューション	381	4	356	7	△26	+2
イメージングシステム	672	76	625	69	△48	△7
産業・医療	74	△2	74	△1	+0	+2
その他	△82	1	△70	1	+12	+0
合 計	1,886	86	1,803	91	△83	+5

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

セグメント情報



対前年増減

	2013年 年間	2014年 年間	増減
売上高	3,273	3,302	+30
営業利益	55	82	+27

売上高 対前年同期増減

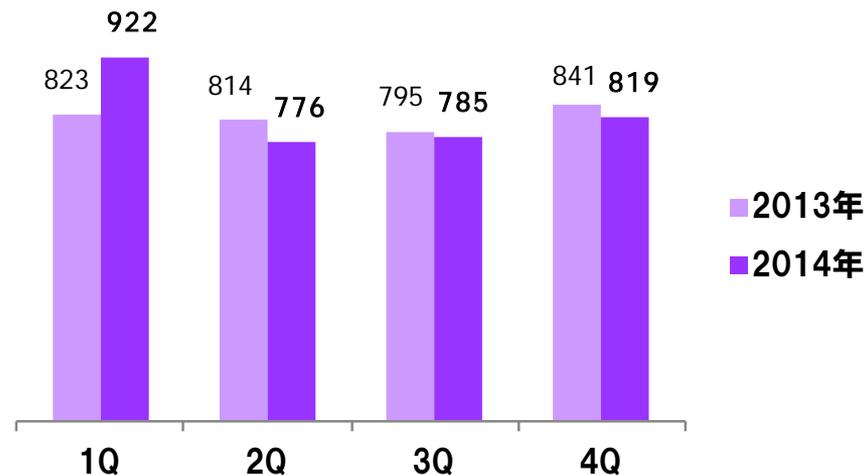
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2013年	△6%	△0%	△1%	+3%	△1%
2014年	+12%	△5%	△1%	△3%	+1%

第4Qのポイント

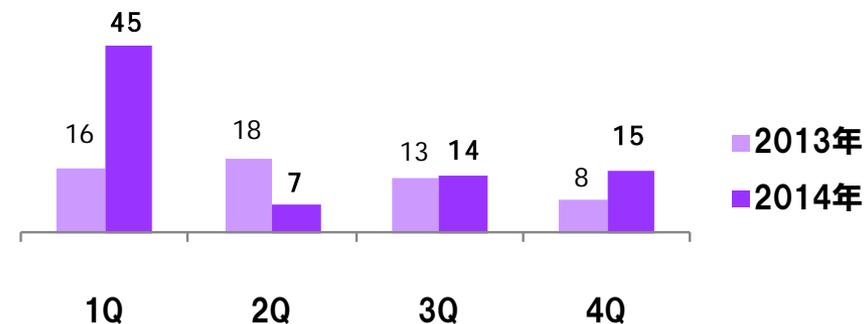
- ▶ 売上高は、前年同期にビジネスPCの特需があった影響もあり、減収
- ▶ 営業利益は、荒利率の改善と経費削減により、増益

(単位:億円)

売上高



営業利益



セグメント情報



対前年増減

	2013年 年間	2014年 年間	増減
売上高	1,423	1,488	+65
営業利益	4	32	+28

売上高 対前年同期増減

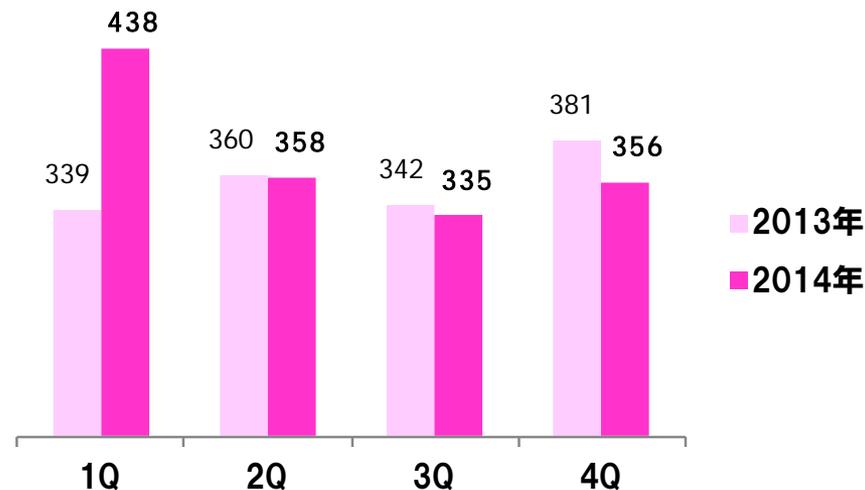
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2013年	△1%	+12%	+8%	+17%	+9%
2014年	+29%	△1%	△2%	△7%	+5%

第4Qのポイント

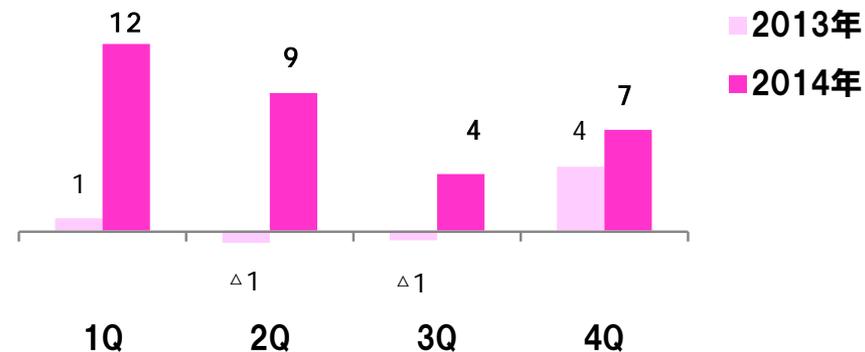
- ▶ 売上高は、前年同期にビジネスPCの特需があった影響により、減収
- ▶ 営業利益は、個別のシステム開発等収益性の高い事業が拡大し、増益

(単位:億円)

売上高



営業利益



セグメント情報


イメージングシステム

対前年増減

	2013年 年間	2014年 年間	増減
売上高	1,917	1,854	△63
営業利益	125	143	+18

売上高 対前年同期増減

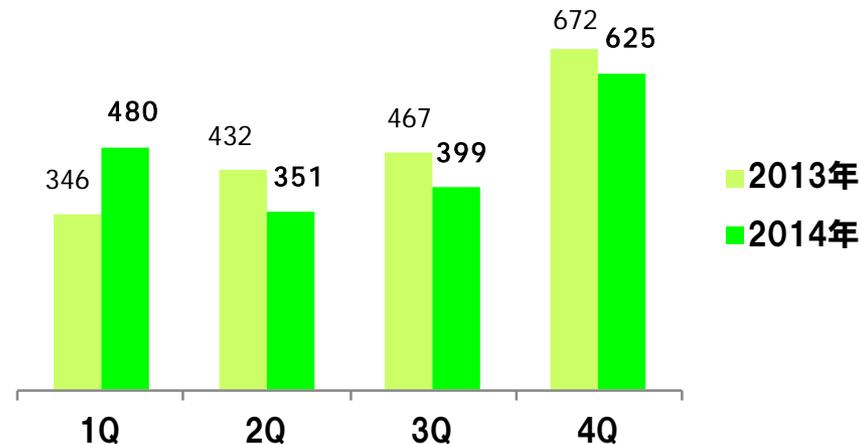
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2013年	△8%	△5%	+11%	+1%	△0%
2014年	+39%	△19%	△15%	△7%	△3%

第4Qのポイント

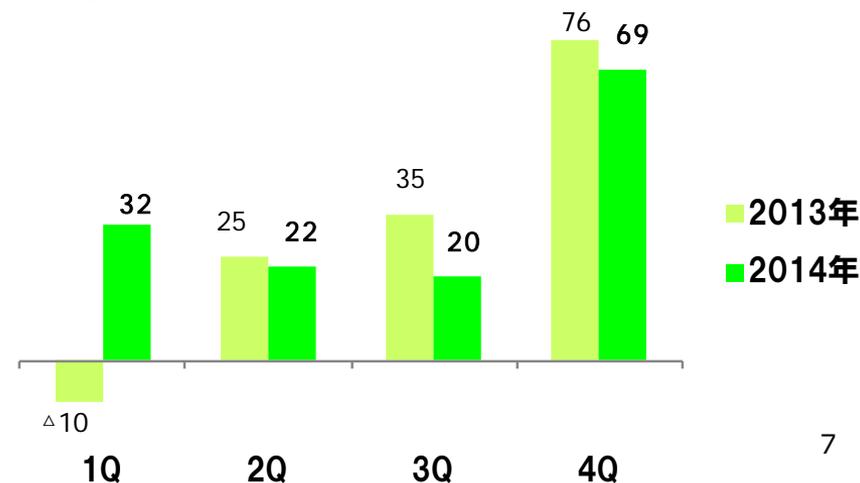
- ▶ デジタルカメラやインクジェットプリンターが消費税増税後の市場低迷の影響を受け、減収減益

(単位:億円)

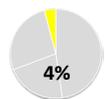
売上高



営業利益



セグメント情報



産業・医療

対前年増減

	2013年 年間	2014年 年間	増減
売上高	261	280	+19
営業利益	△18	△10	+8

売上高 対前年同期増減

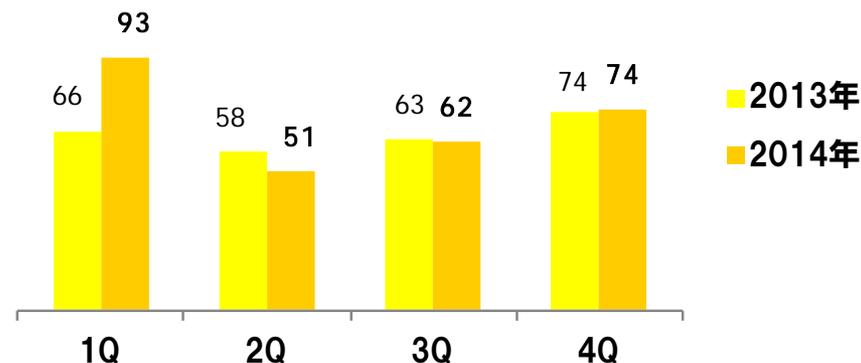
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2013年	△38%	△16%	△3%	+13%	△15%
2014年	+41%	△12%	△2%	+1%	+7%

第4Qのポイント

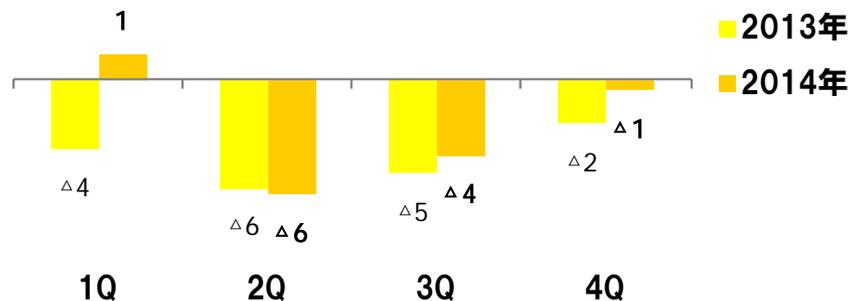
- ▶ 売上高は、3Dプリンターや大型のモダリティー案件が好調に推移し、増収
- ▶ 営業利益は、荒利率の好転により、改善

(単位:億円)

売上高



営業利益



業績予想サマリー

(単位:億円)

	2015年 年間 (予想)	【参考】 2014年 年間 (実績)	前年比較	
			金額	率
売上高	6,810	6,594	+216	+3%
営業利益	(3.8%) 260	(3.8%) 251	(+0.0%) +9	+4%
経常利益	(4.0%) 272	(4.0%) 266	(△0.0%) +6	+2%
当期純利益	(2.5%) 169	(2.4%) 160	(+0.1%) +9	+5%

業績予想 セグメント概要 前年比較



(単位:億円)

	2014年 年間 (実績)		2015年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
ビジネスソリューション	3,302	82	3,400	87	+98	+3%	+5
ITソリューション	1,488	32	1,517	42	+29	+2%	+10
イメージングシステム	1,854	143	1,888	132	+34	+2%	△11
産業・医療	280	△10	315	△5	+35	+12%	+5
その他	△330	4	△310	4	+20	-%	△0
合計	6,594	251	6,810	260	+216	+3%	+9

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

業績予想 セグメント情報

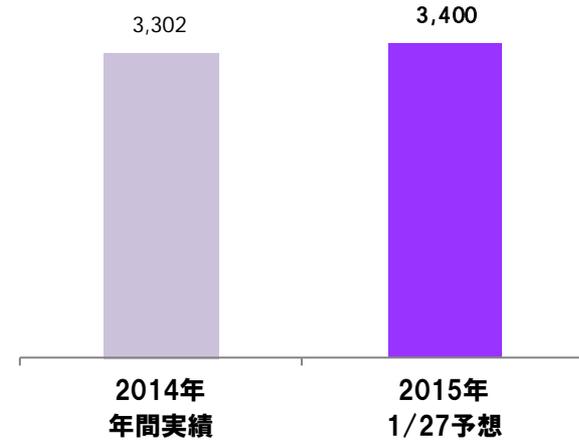


(単位:億円)

対前年増減

	2014年 年間実績	2015年 年間予想	増減
売上高	3,302	3,400	+98
営業利益	82	87	+5

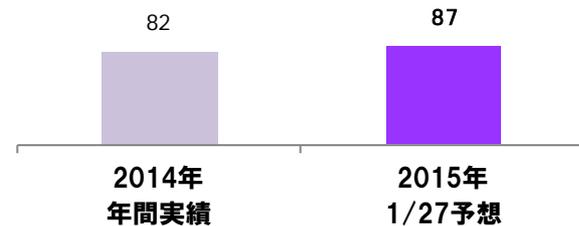
売上高



業績予想のポイント

- ▶ MFPやプロダクションプリンティング事業が牽引し増収増益を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報



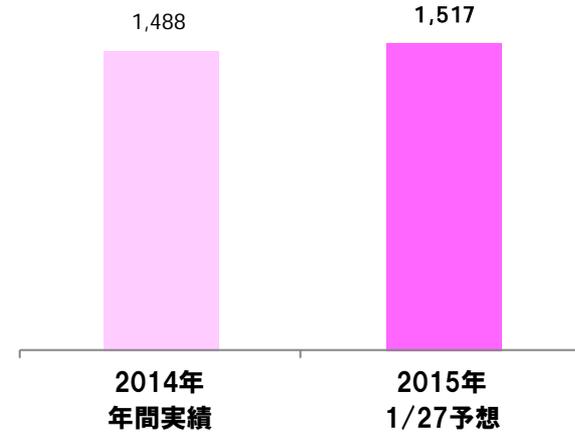
対前年増減

	2014年 年間実績	2015年 年間予想	増減
売上高	1,488	1,517	+29
営業利益	32	42	+10

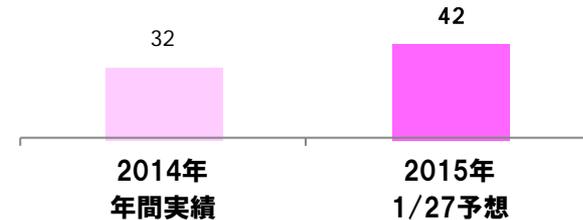
業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、金融機関向けを中心に様々な業種向けのソリューションとともに、プロダクトソリューションが拡大し、増収を見込む
- ▶ 営業利益は、収益性の高い事業が伸びることで増益を見込む

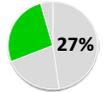
売上



営業利益



業績予想 セグメント情報



イメージングシステム

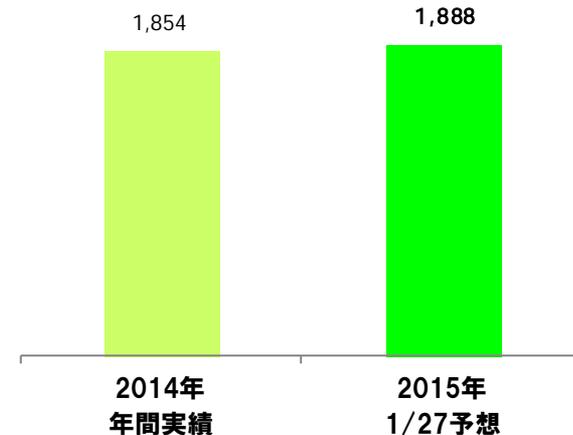
対前年増減

	2014年 年間実績	2015年 年間予想	増減
売上高	1,854	1,888	+34
営業利益	143	132	△11

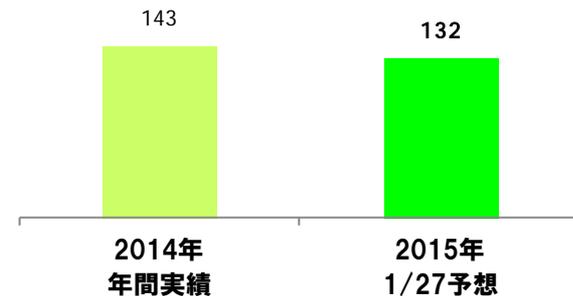
業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、新製品の投入と積極的な販売施策・プロモーション活動を展開し、増収を見込む
- ▶ 営業利益は、広告宣伝費などの増加により、減益を見込む

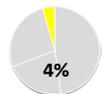
売上高



営業利益



業績予想 セグメント情報



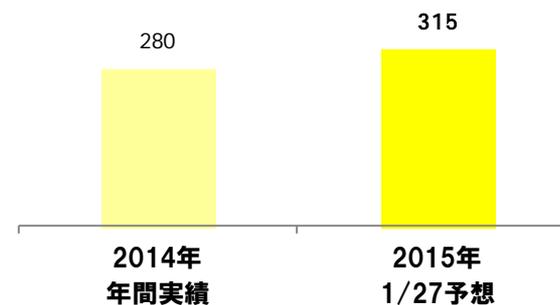
産業・医療

(単位:億円)

対前年増減

	2014年 年間実績	2015年 年間予想	増減
売上高	280	315	+35
営業利益	△10	△5	+5

売上高



業績予想のポイント

- ▶ 既存製品に加え、新規商材を積極的に拡販することで、増収と収益改善を見込む

営業利益



参考資料

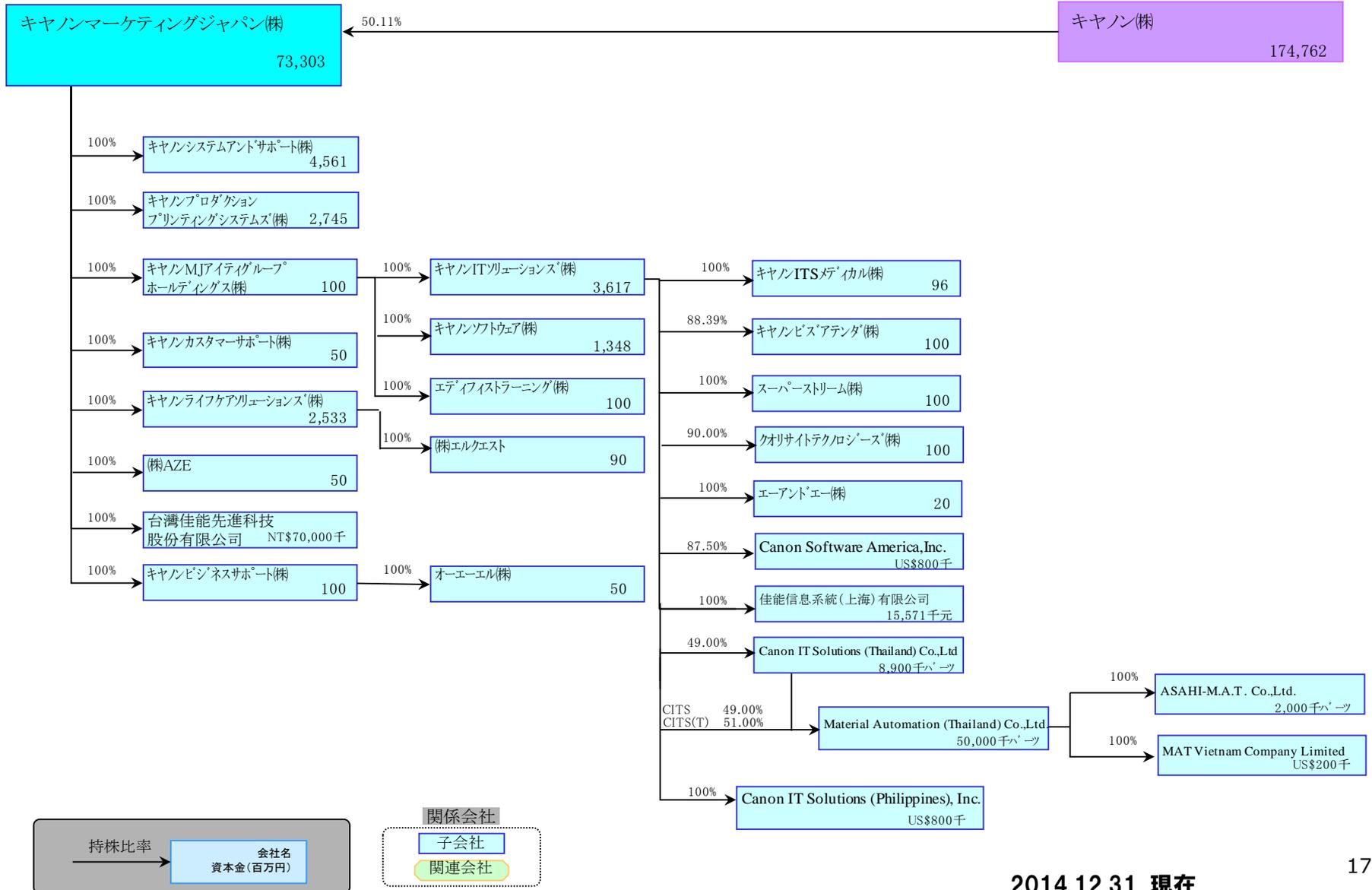
【参考】 全社ITソリューション売上

(単位:億円)

	2013年 4Q	2014年 4Q	増減	
			金額	率
ITソリューションセグメント	381	356	△26	△7%
ITソリューションセグメント以外	143	125	△18	△13%
セグメント間(消去)他	△82	△69	+13	-%
合計	442	412	△30	△7%

	2013年 年間	2014年 年間	増減	
			金額	率
ITソリューションセグメント	1,423	1,488	+65	+5%
ITソリューションセグメント以外	555	584	+30	+5%
セグメント間(消去)他	△299	△323	△24	-%
合計	1,679	1,749	+70	+4%

【参考】 関係会社出資関係図



【参考】 主要関係会社実績 年間累計(1~12月)実績

(単位:億円)

		2013年 年間		2014年 年間		増減		率
						金額		
ビジネスソリューション								
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	1,148.8		1,166.6		+17.8		+2%
	営業利益	27.8	(2.4%)	28.5	(2.4%)	+0.7	(+0.0%)	
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	144.4		140.9		△3.5		△2%
	営業利益	1.6	(1.1%)	2.8	(2.0%)	+1.1	(+0.8%)	
ITソリューション								
連結キヤノンITソリューションズ	売上高	813.7		869.2		+55.6		+7%
	営業利益	8.9	(1.1%)	29.1	(3.3%)	+20.2	(+2.3%)	
キヤノンソフトウェア	売上高	209.6		220.0		+10.4		+5%
	営業利益	16.8	(8.0%)	19.4	(8.8%)	+2.6	(+0.8%)	
ITソリューション事業 2社計	売上高	1,023.3		1,089.3		+66.0		+6%
	営業利益	25.7	(2.5%)	48.5	(4.4%)	+22.8	(+1.9%)	
産業・医療								
連結キヤノンライフケアソリューションズ	売上高	193.0		196.6		+3.6		+2%
	営業利益	△5.4	(-)	△3.1	(-)	+2.3	(-)	

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)の2013年及び2014年1Qの金額は、日本オセ(株)・キヤノンプリントスクエア(株)・昭和情報機器(株)を単純合算した金額となっております。

【参考】 主要関係会社実績

第4四半期(10~12月)実績



(単位:億円)

		2013年 4Q		2014年 4Q		増減	
						金額	率
ビジネスソリューション							
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	287.9		266.2		△21.7	△8%
	営業利益	3.6	(1.3%)	3.2	(1.2%)	△0.4	(△0.1%)
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	36.7		42.2		+5.5	+15%
	営業利益	1.4	(3.9%)	2.1	(4.9%)	+0.6	(+1.0%)
ITソリューション							
連結キヤノンITソリューションズ	売上高	215.3		217.6		+2.3	+1%
	営業利益	4.2	(1.9%)	6.4	(3.0%)	+2.3	(+1.0%)
キヤノンソフトウェア	売上高	56.7		58.7		+2.0	+4%
	営業利益	6.9	(12.2%)	6.8	(11.5%)	△0.2	(△0.7%)
ITソリューション事業 2社計	売上高	272.0		276.3		+4.3	+2%
	営業利益	11.1	(4.1%)	13.2	(4.8%)	+2.1	(+0.7%)
産業・医療							
連結キヤノンライフケアソリューションズ	売上高	50.4		46.9		△3.5	△7%
	営業利益	0.0	(0.1%)	1.1	(2.4%)	+1.1	(+2.3%)

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)の2013年及び2014年1Qの金額は、日本オセ(株)・キヤノンプリントスクエア(株)・昭和情報機器(株)を単純合算した金額となっております。

【参考】 販管費の内訳

(単位:億円)

	2013年		2014年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
広告宣伝費	32	105	39	109	+7	+4
販売促進費	13	39	18	51	+5	+12
保証費	20	76	22	76	+2	+0
その他直接費	49	186	50	187	+0	+1
人件費	325	1,266	322	1,270	△4	+4
減価償却費	6	25	7	26	+0	+1
その他販売費	95	372	92	366	△4	△6
合計	542	2,069	548	2,084	+7	+15

(単位:億円)

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

■ 営業外収益

	2013年		2014年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
受取利息・配当金	1	3	1	4	+0	+0
受取保険金	0	6	0	6	△0	△1
その他	2	7	3	8	+0	+1
合計	3	17	4	18	+0	+1

■ 営業外費用

	2013年		2014年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
支払利息	0	0	0	0	+0	+0
為替差損	0	1	-	-	△0	△1
持分法による投資損失	-	-	△0	0	△0	+0
その他	1	3	1	3	+0	△0
合計	1	5	1	3	△0	△2

(単位:億円)

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

■ 特別利益

	2013年		2014年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
固定資産売却益	0	0	1	1	+1	+0
負ののれん発生益	-	-	-	0	-	+0
災害に伴う受取保険金	-	-	3	3	+3	+3
受取和解金	-	-	3	3	+3	+3
投資有価証券売却益	5	6	-	0	△5	△6
その他	-	0	△0	0	△0	+0
合計	5	6	7	7	+2	+0

■ 特別損失

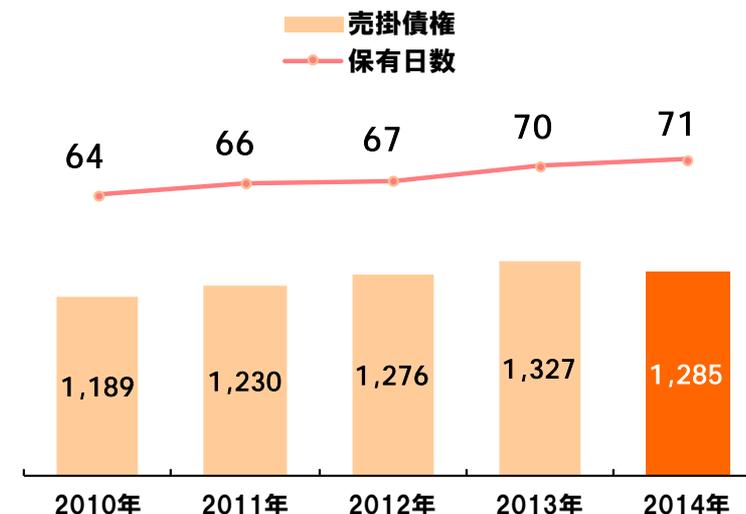
	2013年		2014年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
固定資産除売却損	1	6	1	2	△0	△4
減損損失	0	0	0	0	+0	+0
災害による損失	-	-	4	4	+4	+4
訴訟関連損失	-	-	6	6	+6	+6
退職特別加算金	-	6	0	0	+0	△6
ゴルフ会員権評価損	-	0	△0	0	△0	△0
事務所移転費用	-	2	-	-	-	△2
商号変更関連費用	0	0	-	-	△0	△0
その他	2	3	1	1	△1	△2
合計	3	18	11	14	+9	△4

(単位:億円)

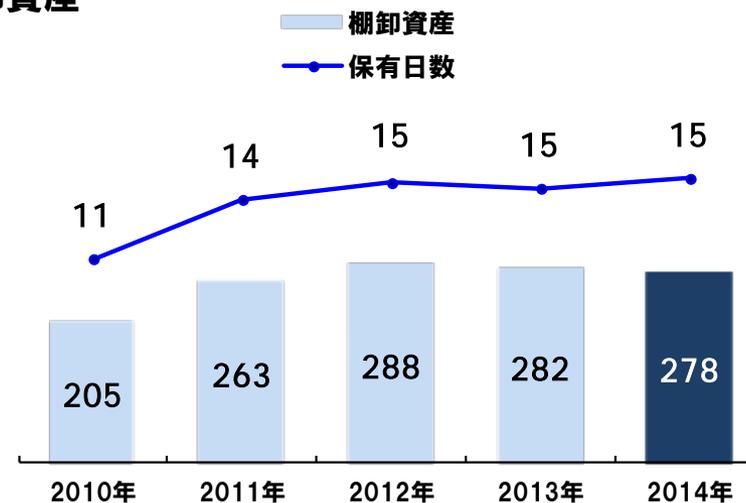
【参考】 貸借対照表

	2013年 12月	2014年 12月	増減
資産	4,671	4,797	+127
流動資産	3,249	3,396	+147
金融資産	1,023	1,206	+183
売掛債権	1,327	1,285	△42
棚卸資産	282	278	△4
その他	617	627	+10
固定資産	1,421	1,402	△20
有形固定資産	997	1,001	+4
無形固定資産	129	109	△20
投資その他	296	292	△4
負債	2,100	2,094	△6
流動負債	1,649	1,648	△1
買掛債務	1,085	1,013	△72
その他	564	634	+70
固定負債	451	446	△5
純資産	2,571	2,704	+133
株主資本	2,556	2,681	+125
(自己株式)	△319	△319	△0
その他包括利益累計額	12	20	+7
少数株主持分	3	3	+0
株主資本比率	55%	56%	+1%

■ 売掛債権



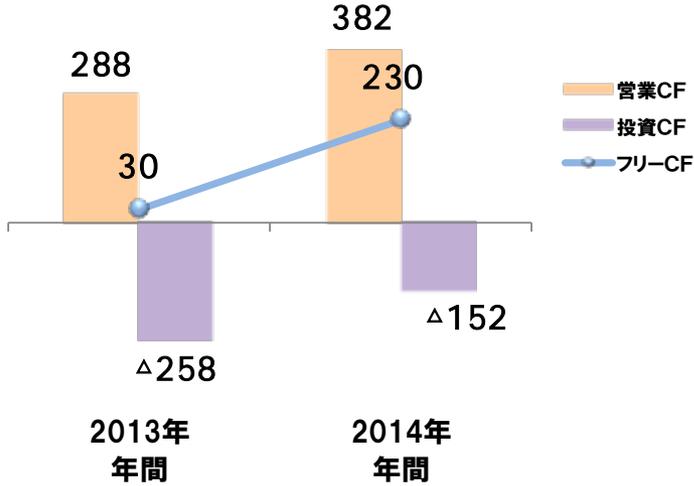
■ 棚卸資産



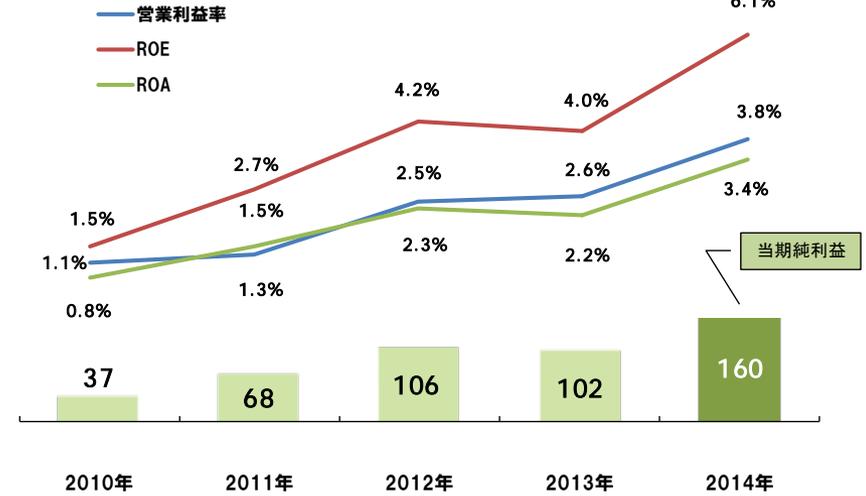
【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却/財務指標推移

(単位:億円)

■キャッシュ・フロー



■財務指標推移

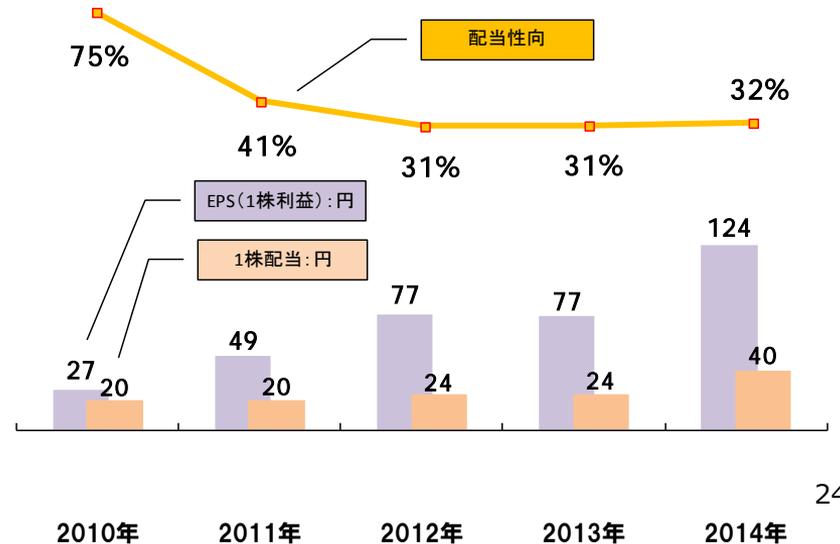


■設備投資

年間	設備投資
2013年	144
2014年	145
2015年	188

■減価償却

年間	減価償却
2013年	174
2014年	171
2015年	168



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ