

# キヤノンマーケティングジャパングループ 2016年度第3四半期 決算説明

2016年10月26日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役常務執行役員 松阪 喜幸

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

---

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。  
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

**売上高** 1,475億円 (前年比 $\Delta$ 80億円/ $\Delta$ 5%)

✓イメージングシステムで、コンパクトカメラやインクジェットプリンタの出荷が減少したことや、医療で事業構造の見直しを進め、減収となる。

**営業利益** 55億円 (前年比 $\Delta$ 16億円/ $\Delta$ 23%)

✓イメージングシステムの減収に伴う利益の減少により減益。

<b>ご参考</b>	<b>営業利益(1月~9月)</b>	158億円(前年比+2億円/+1%)
------------	--------------------	--------------------

**親会社株主に帰属する  
当期純利益** 34億円 (前年比 $\Delta$ 8億円/ $\Delta$ 20%)

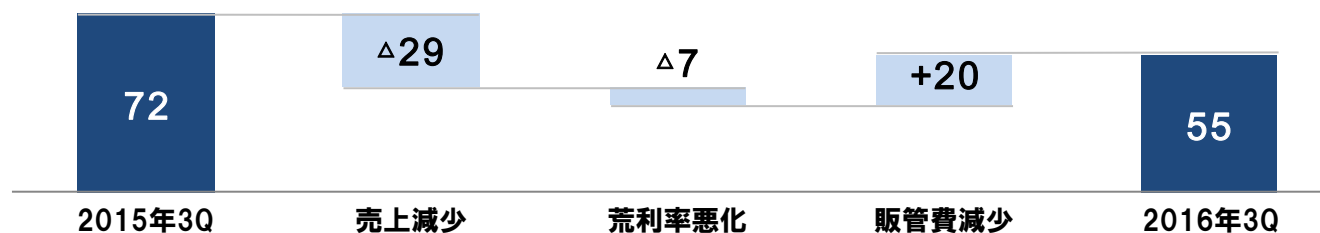
# 業績サマリー 第3四半期(7~9月)実績

(単位:億円)

## ■ 業績サマリー

	2015年 3Q	2016年 3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,554	1,475	△80	△5%
売上総利益	(36.9%) 574	(36.5%) 538	(△0.5%) △36	△6%
営業利益	(4.6%) 72	(3.8%) 55	(△0.9%) △16	△23%
経常利益	(4.7%) 73	(3.8%) 56	(△0.9%) △17	△23%
親会社株主に帰属する 当期純利益	(2.7%) 42	(2.3%) 34	(△0.4%) △8	△20%

## ■ 営業利益分析



# セグメント概要 第3四半期(7~9月)実績



(単位:億円)

	2015年 3Q		2016年 3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	799	24	792	26	△6	+1
ITソリューション	342	11	341	9	△1	△2
イメージングシステム	414	36	350	18	△63	△19
産業・医療	66	△1	56	1	△11	+2
その他	△66	1	△65	2	+2	+0
合 計	1,554	72	1,475	55	△80	△16

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# 業績サマリー 第3四半期累計(1~9月)実績

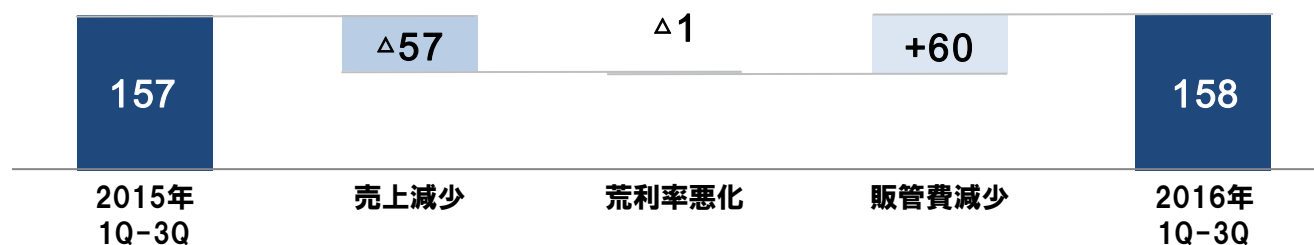


(単位:億円)

## ■ 業績サマリー

	2015年 1Q-3Q	2016年 1Q-3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	4,695	4,537	△158	△3%
	(36.1%)	(36.1%)	(△0.0%)	
売上総利益	1,695	1,637	△58	△3%
	(3.3%)	(3.5%)	(+0.2%)	
営業利益	157	158	+2	+1%
	(3.6%)	(3.7%)	(+0.1%)	
経常利益	169	169	△0	△0%
	(2.0%)	(2.2%)	(+0.2%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	93	100	+7	+8%

## ■ 営業利益分析



# セグメント概要 第3四半期累計(1~9月)実績

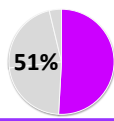


(単位:億円)

	2015年 1Q-3Q		2016年 1Q-3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	2,448	68	2,448	76	+1	+8
ITソリューション	1,053	26	1,065	36	+11	+9
イメージングシステム	1,200	63	1,031	35	△169	△28
産業・医療	207	△4	196	8	△12	+12
その他	△213	3	△203	3	+10	+0
合 計	4,695	157	4,537	158	△158	+2

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# セグメント情報



ビジネスソリューション



## 売上高 792億円(前年比△6億円/△1%)

▶オフィスMFP、ページプリンターカートリッジ、ネットワークカメラ等が増収となるも、主にプロダクションプリンティングの減収により、微減となる。

## 営業利益 26億円(前年比+1億円/+6%)

▶収益性の高いストックビジネスの増加や販管費の削減等により対前年増益。

### ■対前年増減

	2015年 1Q-3Q	2016年 1Q-3Q	増減
売上高	2,448	2,448	+1
営業利益	68	76	+8

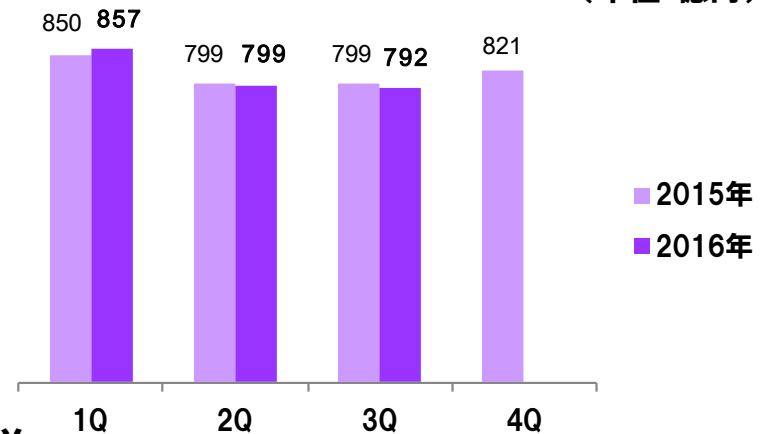
### ■売上高 対前年同期増減

	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2015年	△8%	+3%	+2%	+0%	△1%
2016年	+1%	△0%	△1%		+0%

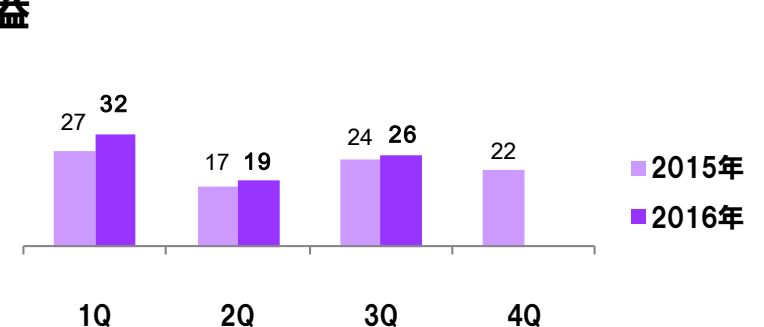
※別紙「主要製品売上・台数」参照

### ■売上高

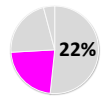
(単位:億円)



### ■営業利益



# セグメント情報



ITソリューション

**売上高 341億円(前年比△1億円/△0%)**

▶SIサービスやITインフラ・サービス事業の売上が拡大したものの、エンベデッド事業の減少等により減収。

**営業利益 9億円(前年比△2億円/△15%)**

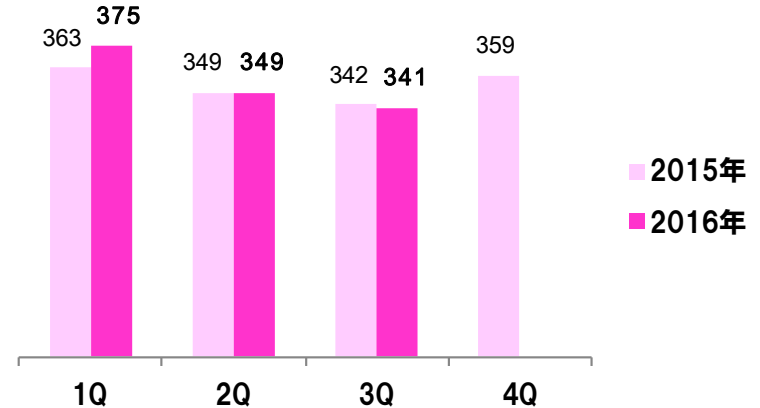
▶減収に伴う利益の減少による減益。

(単位:億円)

## ■対前年増減

	2015年 1Q-3Q	2016年 1Q-3Q	増減
売上高	1,053	1,065	+11
営業利益	26	36	+9

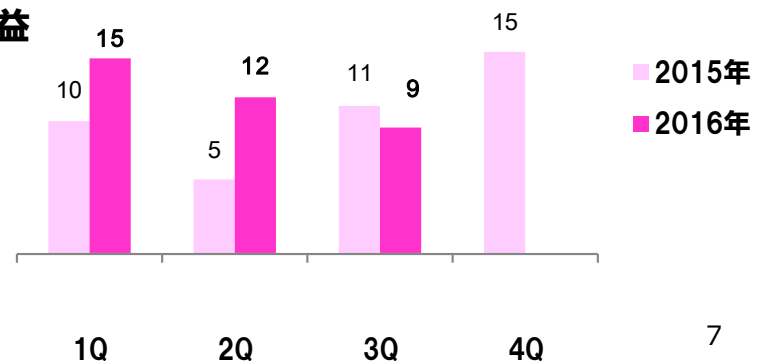
## ■売上高



## ■売上高 対前年同期増減

	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2015年	△17%	△3%	+2%	+1%	△5%
2016年	+3%	+0%	△0%	-	+1%

## ■営業利益



※別紙「主要製品売上・台数」参照



# 全社ITソリューション売上

(単位:億円)

	2015年 3Q	2016年 3Q	増減	
			金額	率
ITソリューションセグメント	342	341	△1	△0%
ITソリューションセグメント以外	149	144	△5	△3%
セグメント間(消去)他	△69	△65	+4	-%
合計	422	420	△2	△1%

	2015年 1Q-3Q	2016年 1Q-3Q	増減	
			金額	率
ITソリューションセグメント	1,053	1,065	+11	+1%
ITソリューションセグメント以外	441	456	+15	+3%
セグメント間(消去)他	△215	△203	+12	-%
合計	1,279	1,318	+39	+3%

## 【参考】全社ITセキュリティ売上

	前年同期比較 2015年対2016年	
	3Q	1Q-3Q
全社ITセキュリティ	+14%	+15%

# セグメント情報



イメージングシステム

Canon

**売上高 350億円(前年比△63億円/△15%)**

▶個人消費の低迷等により、コンシューマ製品は全体的に減収。特に、熊本地震の影響も受けているコンパクトデジタルカメラは、対前年比で大きく減少。

**営業利益 18億円(前年比△19億円/△52%)**

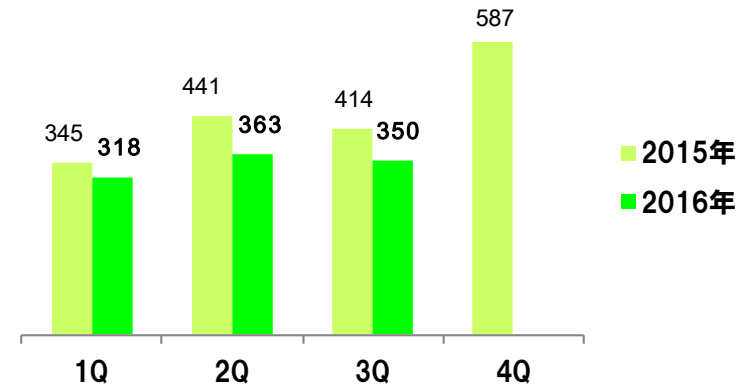
▶売上の減少に伴う荒利の減少により減益。

(単位:億円)

## ■対前年増減

	2015年 1Q-3Q	2016年 1Q-3Q	増減
売上高	1,200	1,031	△169
営業利益	63	35	△28

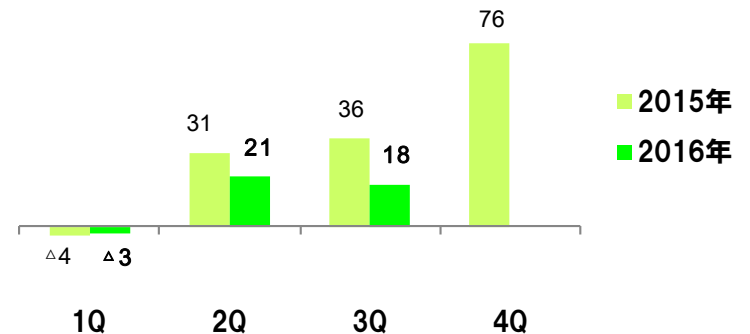
## ■売上高



## ■売上高 対前年同期増減

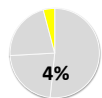
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2015年	△28%	+26%	+4%	△6%	△4%
2016年	△8%	△18%	△15%	-	△14%

## ■営業利益



※別紙「主要製品売上・台数」参照

# セグメント情報



産業・医療

Canon

**売上高 56億円(前年比△11億円/△16%)**

▶産業は前年同期の反動、医療は収益構造の見直しにより減収。

**営業利益 1億円(前年比+2億円/-%)**

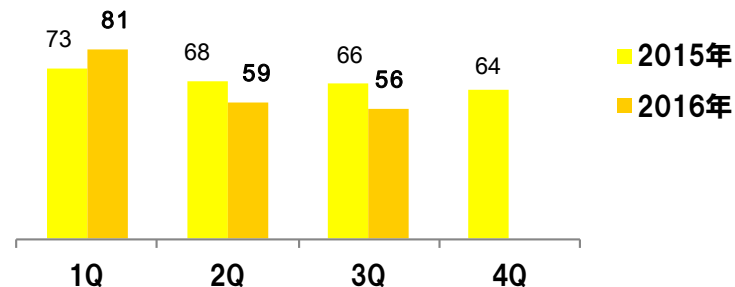
▶経費削減や収益構造の見直しにより、収益改善。

(単位:億円)

## 対前年増減

	2015年 1Q-3Q	2016年 1Q-3Q	増減
売上高	207	196	△12
営業利益	△4	8	+12

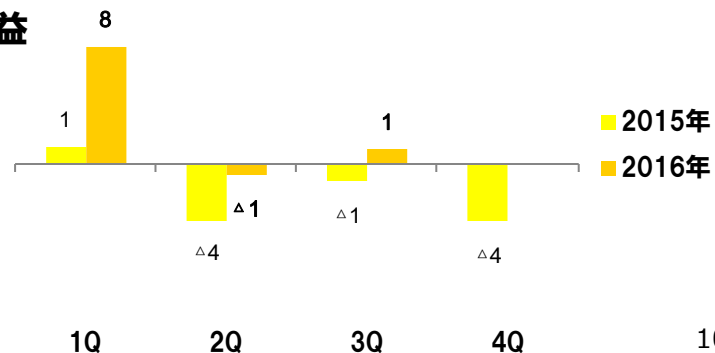
## 売上高



## 売上高 対前年同期増減

	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2015年	△21%	+33%	+7%	△14%	△3%
2016年	+11%	△14%	△16%	-	△6%

## 営業利益



※別紙「主要製品売上・台数」参照

# 業績予想サマリー

(単位:億円)

	2016年 年間 (前回予想)	2016年 年間 (予想)	増減		【参考】 2015年 年間 (実績)	前年比較	
			金額	率		金額	率
売上高	6,500	6,380	△120	△2%	6,460	△80	△1%
	(4.2%)	(4.2%)	(+0.1%)		(4.1%)	(+0.1%)	
営業利益	270	270	-	-	266	+4	+1%
	(4.3%)	(4.4%)	(+0.1%)		(4.3%)	(+0.1%)	
経常利益	282	282	-	-	280	+2	+1%
	(4.3%)	(4.4%)	(+0.1%)		(4.3%)	(+0.1%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	177	177	-	-	157	+20	+13%
	(2.7%)	(2.8%)	(+0.1%)		(2.4%)	(+0.3%)	

# 業績予想 セグメント概要 前回計画比較



(単位:億円)

	2016年 年間 (前回予想)		2016年 年間 (予想)		前回予想比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
ビジネスソリューション	3,341	92	3,310	92	△31	△1%	-
ITソリューション	1,458	47	1,425	47	△33	△2%	-
イメージングシステム	1,703	127	1,656	123	△47	△3%	△4
産業・医療	267	0	256	4	△11	△4%	+4
その他	△269	4	△267	4	+2	-	+0
合計	6,500	270	6,380	270	△120	△2%	-

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# 業績予想 セグメント概要 前年比較



(単位:億円)

	2015年 年間 (実績)		2016年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
ビジネスソリューション	3,269	90	3,310	92	+41	+1%	+2
ITソリューション	1,412	41	1,425	47	+13	+1%	+6
イメージングシステム	1,787	138	1,656	123	△131	△7%	△15
産業・医療	272	△7	256	4	△16	△6%	+11
その他	△279	4	△267	4	+12	-%	△0
合計	6,460	266	6,380	270	△80	△1%	+4

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# 業績予想 セグメント情報①

## ビジネスソリューション

✓4Q:売上は、MFPの新製品効果やモノクロ連帳機の出荷開始等により増収を見込む。営業利益は、新製品の投入費用増などから、減益を見込む。

✓年間：売上は、3Qまでの遅れを調整し前回計画より若干の下方修正をするも、増収を見込む。営業利益は、前回公表値を据え置き、対前年増益を見込む。

## ITソリューション

✓4Q：売上は、ITインフラ・サービス事業が減少を見込むものの、SIサービス事業が増収を見込み、全体でほぼ横ばいを見込む。利益は、来期以降に向けた戦略的投資等の影響により、減益を見込む。

✓年間：ITインフラ・サービス事業およびエンベデッド事業の遅れを考慮し、前回計画より下方修正するも増収を確保する見込み。営業利益は、前回公表値を据え置き、対前年増益を見込む。

# 業績予想 セグメント情報②

## イメージングシステム

✓4Q：売上は、レンズ交換式デジタルカメラおよびインクジェットプリンターの新製品の拡販に注力し増収を見込む。営業利益は、収益性の高い製品の構成比が高まることや経費の削減により、増益を見込む。

✓年間：売上は、3Qまでの遅れを織り込み、前回計画より下方修正し、減収幅拡大の見込み。営業利益は、売上の減少に伴い減益を見込む。

## 産業・医療

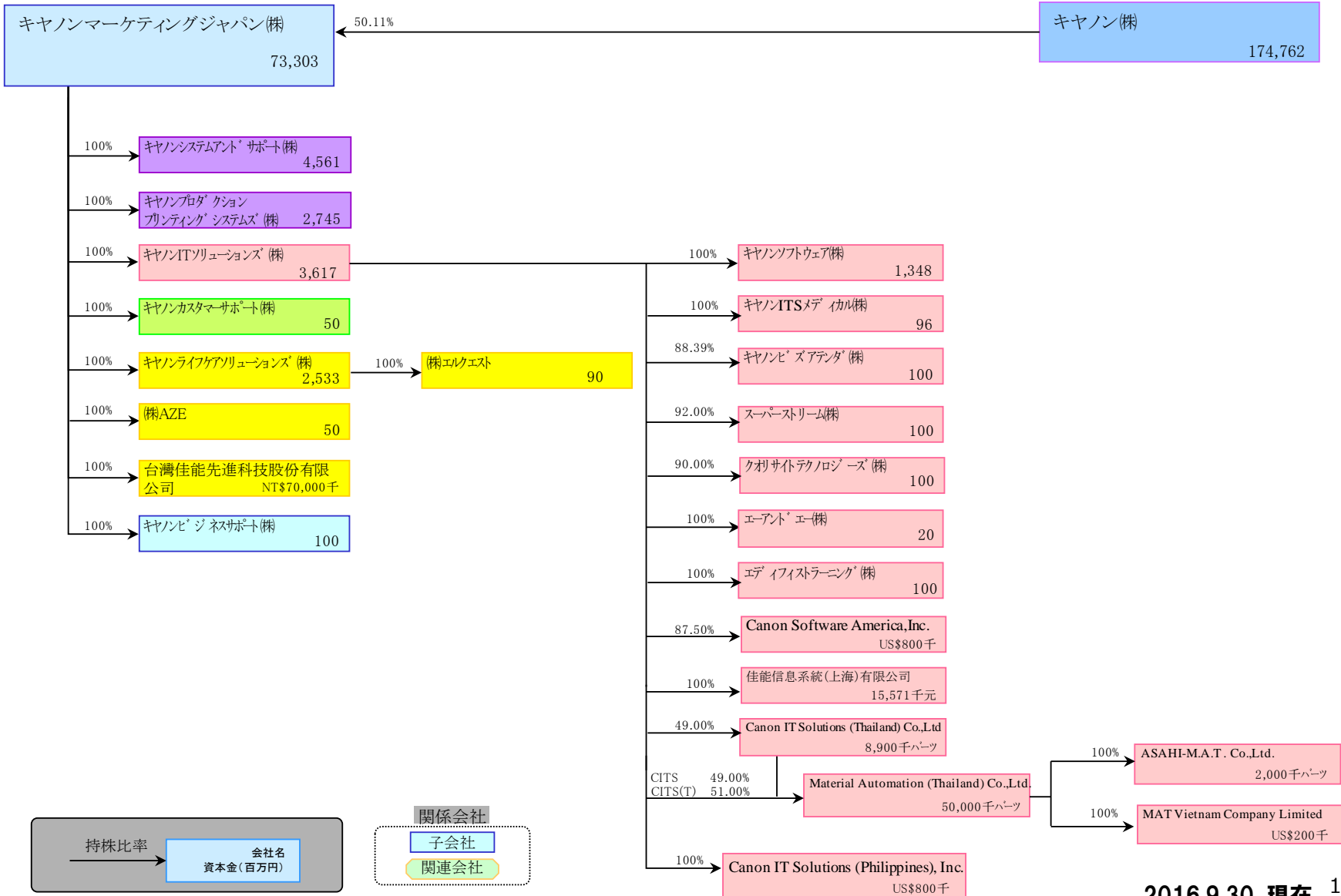
✓4Q：医療における低収益商品の見直し等により減収減益を見込む。

✓年間：売上は、対前年で6%の減収、対前回計画値に対し11億円の減収を見込む。利益は、医療の収益改善に加え、産業における保守サービスの増加、両事業における経費削減により増益を見込む。



# 參考資料

# 【参考】 関係会社出資関係図



# 【参考】 主要関係会社実績 第3四半期(7~9月)実績



(単位:億円)

		2015年 3Q		2016年 3Q		増減		
						金額	率	
<b>ビジネスソリューション</b>								
キャノンシステムアンドサポート	売上高	305.1		306.5		+1.4		+0%
	営業利益	13.2	(4.3%)	11.1	(3.6%)	△2.0	(△0.7%)	
キャノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	32.8		29.5		△3.3		△10%
	営業利益	△1.3	(-)	△1.6	(-)	△0.3	(-)	
<b>ITソリューション</b>								
連結キャノンITソリューションズ	売上高	268.7		254.8		△13.9		△5%
	営業利益	14.8	(5.5%)	12.8	(5.0%)	△2.0	(△0.5%)	
<b>産業・医療</b>								
キャノンライフケアソリューションズ	売上高	34.9		29.7		△5.2		△15%
	営業利益	△1.1	(-)	△0.3	(-)	+0.8	(-)	

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.キャノンシステムアンドサポートの2015年実績は、GB営業本部の事業移管による影響を考慮した金額となっております。

※3.連結キャノンITソリューションズの2015年実績は、連結キャノンMJアイティグループホールディングスの金額となっております。

# 【参考】 主要関係会社実績

第3四半期累計(1~9月)実績



(単位:億円)

		2015年 1Q-3Q		2016年 1Q-3Q	増減	
					金額	率
<b>ビジネスソリューション</b>						
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	910.9		937.3	+26.4	+3%
	営業利益	33.8	(3.7%)	32.5	△1.2	(△0.2%)
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	110.4		91.0	△19.5	△18%
	営業利益	1.0	(0.9%)	△2.7	△3.7	(-)
<b>ITソリューション</b>						
連結キヤノンITソリューションズ	売上高	814.0		802.5	△11.5	△1%
	営業利益	40.2	(4.9%)	45.9	+5.7	(+0.8%)
<b>産業・医療</b>						
キヤノンライフケアソリューションズ	売上高	120.0		104.4	△15.5	△13%
	営業利益	△2.2	(-)	3.1	+5.2	(-)

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.キヤノンシステムアンドサポートの2015年実績は、GB営業本部の事業移管による影響を考慮した金額となっております。

※3.連結キヤノンITソリューションズの2015年実績は、連結キヤノンMJアイティグループホールディングスの金額となっております。

# 【参考】 販管費の内訳

(単位:億円)

	2015年		2016年		増減	
	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q
広告宣伝費	23	83	21	66	△2	△18
販売促進費	12	35	11	36	△1	+1
保証費	19	56	14	43	△6	△13
その他直接費	51	156	52	158	+1	+3
人件費	314	950	306	935	△7	△15
減価償却費	5	16	5	16	+0	+1
その他販売費	78	242	73	225	△5	△18
<b>合計</b>	<b>502</b>	<b>1,538</b>	<b>482</b>	<b>1,479</b>	<b>△20</b>	<b>△60</b>

(単位:億円)

# 【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

## ■ 営業外収益

	2015年		2016年		増減	
	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q
受取利息	1	2	1	2	△0	△0
受取配当金	0	1	0	1	+0	+0
受取保険金	0	6	0	6	△0	+0
その他	2	6	1	4	△1	△2
合計	2	15	1	13	△1	△2

## ■ 営業外費用

	2015年		2016年		増減	
	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q
支払利息	0	0	0	0	△0	△0
為替差損	1	1	△0	0	△1	△1
その他	0	2	1	2	+0	+0
合計	1	3	0	3	△1	△1

(単位:億円)

# 【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

## ■ 特別利益

	2015年		2016年		増減	
	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q
固定資産売却益	0	0	6	8	+6	+8
災害に伴う受取保険金	-	0	-	-	-	△0
その他	0	0	0	0	+0	+0
合計	0	0	6	8	+6	+7

## ■ 特別損失

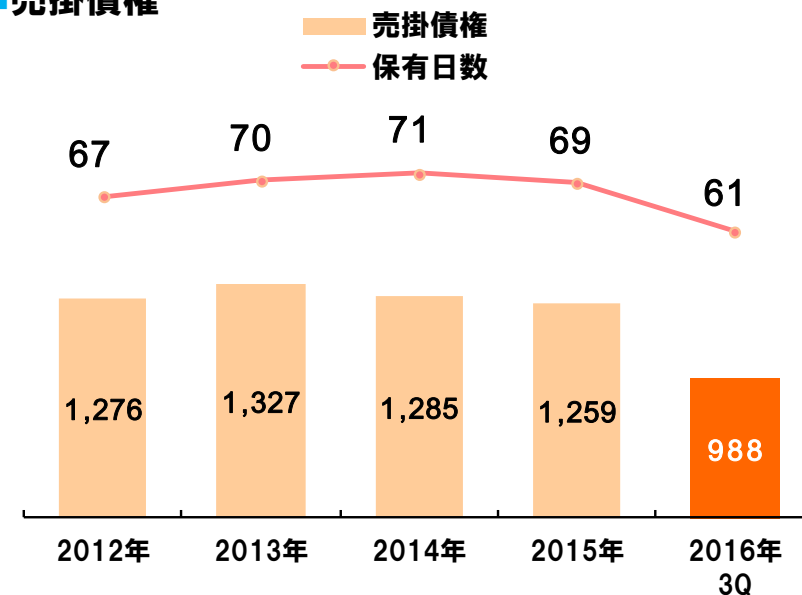
	2015年		2016年		増減	
	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q
固定資産除売却損	1	2	5	7	+4	+5
減損損失	-	-	0	1	+0	+1
災害による損失	0	0	0	0	+0	+0
グループ再編関連費用	0	1	-	-	△0	△1
その他	0	1	0	1	△0	+0
合計	1	4	6	10	+5	+6

(単位:億円)

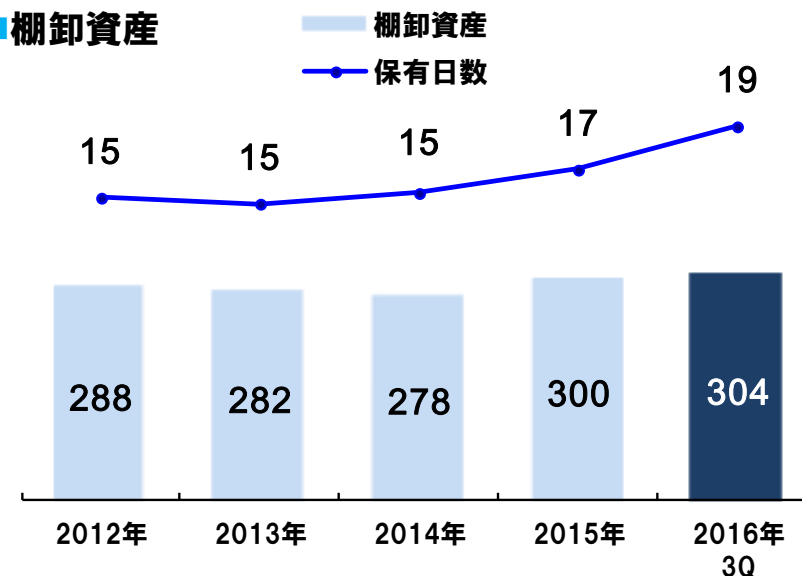
# 【参考】貸借対照表

	2015年 12月	2016年 9月	増減
<b>資産</b>	4,865	4,623	△242
<b>流動資産</b>	3,475	3,288	△187
金融資産	996	680	△315
<b>売掛債権</b>	1,259	988	△271
<b>棚卸資産</b>	300	304	+4
その他	921	1,315	+395
<b>固定資産</b>	1,390	1,335	△55
有形固定資産	993	971	△22
無形固定資産	95	79	△16
投資その他	302	285	△16
<b>負債</b>	2,091	1,802	△289
<b>流動負債</b>	1,597	1,342	△255
買掛債務	1,018	823	△196
その他	578	519	△59
<b>固定負債</b>	494	460	△34
<b>純資産</b>	2,774	2,821	+47
<b>株主資本</b>	2,752	2,794	+42
(自己株式)	△319	△319	△0
その他の包括利益累計額	18	22	+5
非支配株主持分	4	4	+0
<b>株主資本比率</b>	57%	61%	+4%

## ■売掛債権



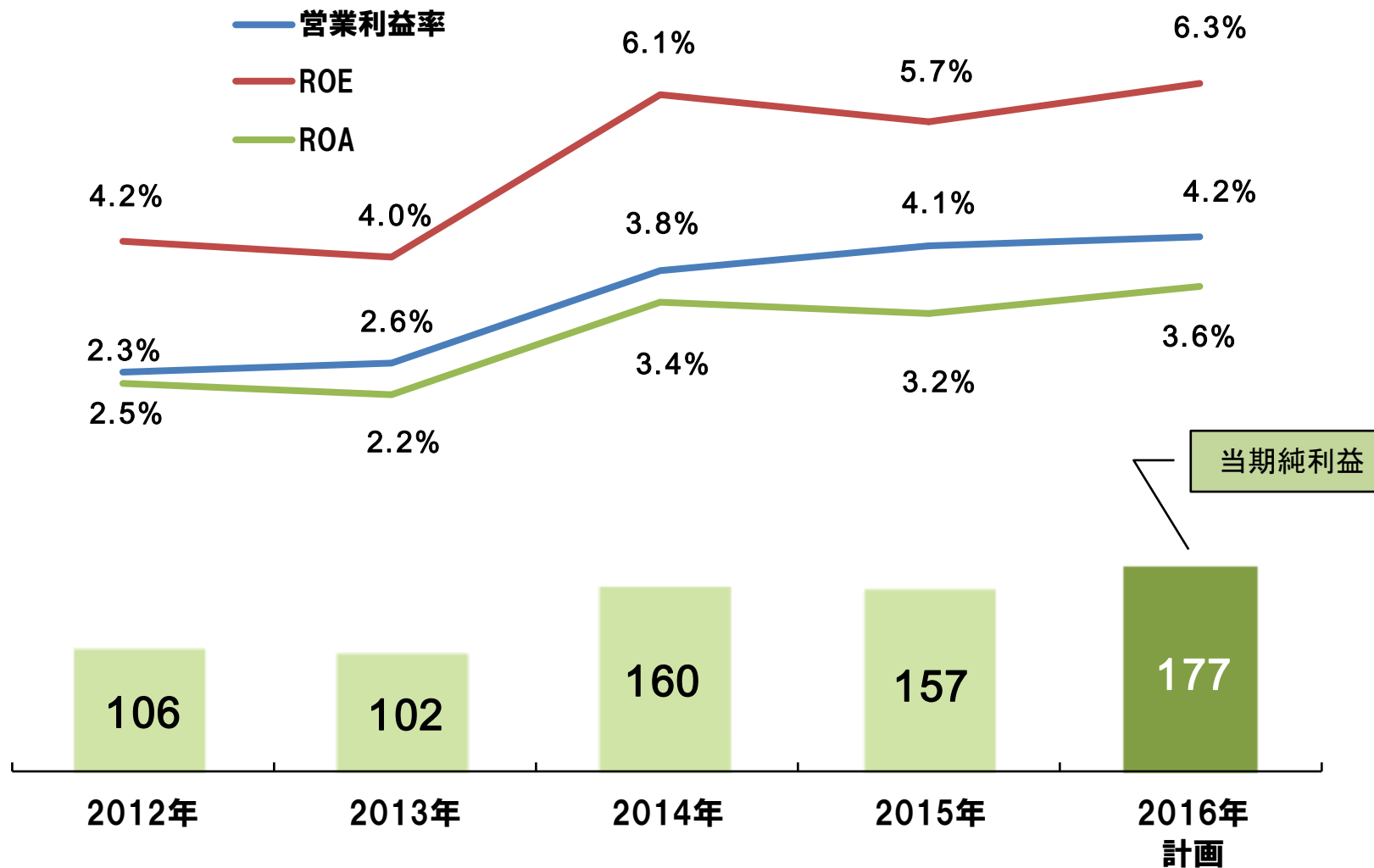
## ■棚卸資産





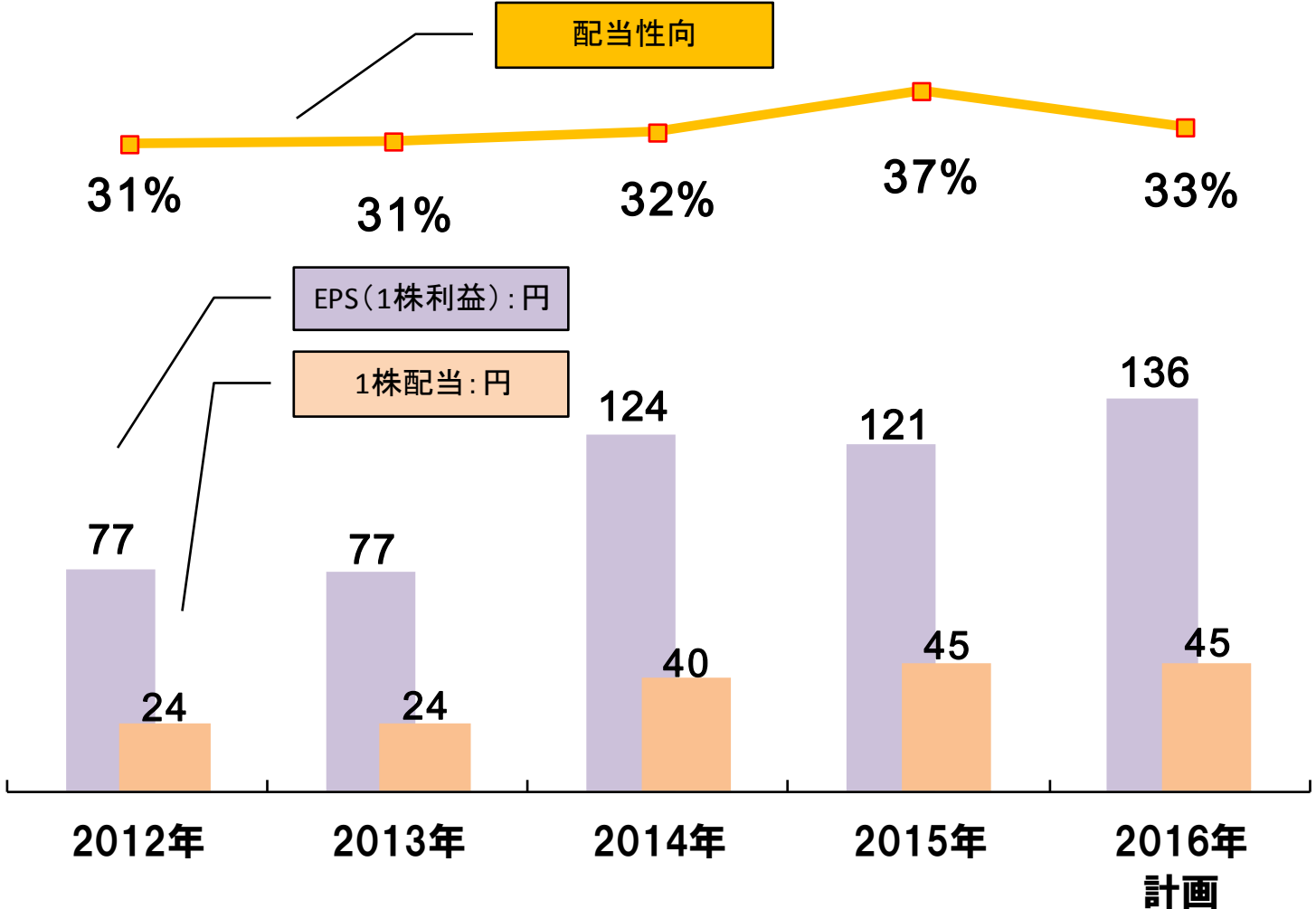
(単位:億円)

## ■ 財務指標推移



# 【参考】財務指標推移／配当性向／EPS／配当

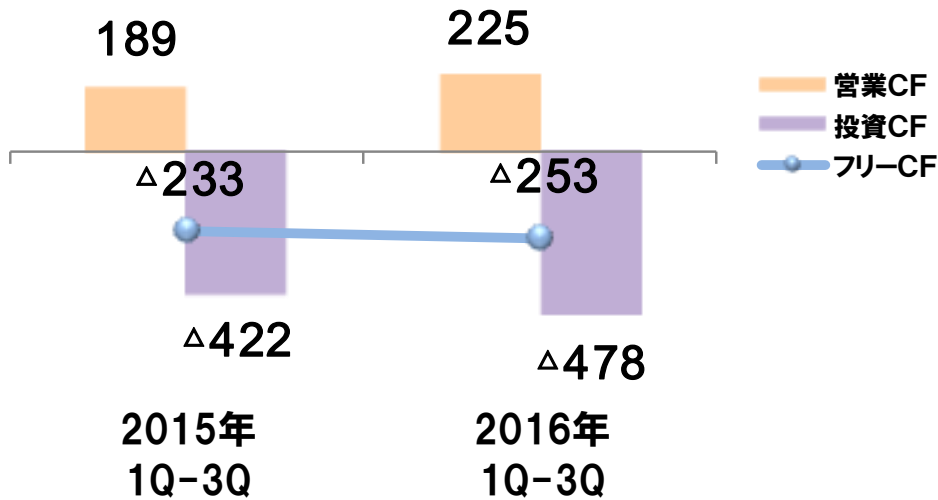
## ■ 財務指標推移



# 【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却

(単位:億円)

## ■キャッシュ・フロー



## ■設備投資

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間 計画
2015年	111	35	146
2016年	98	49	147

## ■減価償却

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間 計画
2015年	117	38	155
2016年	112	38	150

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ