

# キヤノンマーケティングジャパングループ 2018年度第1四半期 決算説明

2018年4月25日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役専務執行役員 松阪 喜幸

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

---

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

**売上高**            **1,508億円**    **(前年比△20億円／△1%)**

✓エンタープライズ・プロフェッショナルの各セグメントが増収となったものの、コンシューマ・エリアの各セグメントで減収となり、売上は減少

**営業利益**            **37億円**    **(前年比△19億円／△34%)**

✓主にコンシューマセグメントの荒利の減少により、減益

**親会社株主に帰属する  
四半期純利益**            **25億円**    **(前年比△15億円／△37%)**

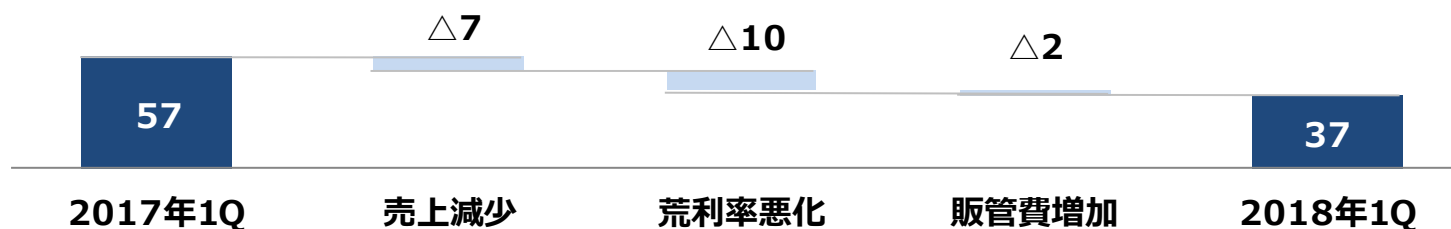
# 業績サマリー 第1四半期(1~3月)実績

## ■ 業績サマリー

(単位：億円)

|                      | 2017年<br>1Q    | 2018年<br>1Q    | 前年同期比較         |      |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|------|
|                      |                |                | 金額             | 率    |
| 売上高                  | 1,528          | 1,508          | △20            | △1%  |
| 売上総利益                | (35.1%)<br>537 | (34.5%)<br>520 | (△0.7%)<br>△17 | △3%  |
| 営業利益                 | (3.7%)<br>57   | (2.5%)<br>37   | (△1.2%)<br>△19 | △34% |
| 経常利益                 | (3.8%)<br>58   | (2.7%)<br>41   | (△1.0%)<br>△17 | △29% |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | (2.6%)<br>40   | (1.7%)<br>25   | (△0.9%)<br>△15 | △37% |

## ■ 営業利益分析



## コンシューマ

個人のお客さまを対象として、デジタルカメラやインクジェットプリンターなどのキヤノン製品および外部仕入れ製品を提供

## エンタープライズ

大手企業を対象に、業種ごとの経営課題解決に寄与するキヤノンの入出力機やソリューションを提供  
＜主要グループ会社＞  
キヤノンITソリューションズ（株）  
キヤノンビズアテンダ（株）

## エリア

全国の中堅・中小企業を主要顧客として、顧客の経営課題解決に寄与するキヤノンの入出力機やソリューションを提供  
＜主要グループ会社＞  
キヤノンシステムアンドサポート（株）

## プロフェッショナル

各専門領域の顧客を対象としたソリューションを提供

### プロダクションプリンティング

主に印刷業向けに連帳機およびカット紙高速プリンターを提供  
＜主要グループ会社＞  
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ（株）

### 産業機器

主に半導体メーカーおよびその他電子デバイスメーカーを対象に、半導体製造装置、検査計測装置を提供

### ヘルスケア

医療機関向けの各種モダリティ、ITシステム、それらを組み合わせたソリューションおよび薬局向けの調剤機器やITシステム等を提供  
＜主要グループ会社＞  
キヤノンライフケアソリューションズ（株）  
キヤノンITSメディカル（株）

### 映像ソリューション

監視・業務用途向けネットワークカメラソリューションおよび放送事業者向けの業務用映像機器の提供

# セグメント概要 第1四半期(1~3月)実績



(単位：億円)

|           | 2017年<br>1Q |      | 2018年<br>1Q |      | 増減  |      |
|-----------|-------------|------|-------------|------|-----|------|
|           | 売上高         | 営業利益 | 売上高         | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| コンシューマ    | 327         | 3    | 268         | △21  | △58 | △24  |
| エンタープライズ  | 442         | 20   | 471         | 25   | +29 | +5   |
| エリア       | 681         | 35   | 664         | 29   | △17 | △5   |
| プロフェッショナル | 135         | △2   | 165         | 3    | +29 | +5   |
| その他       | △57         | 2    | △60         | 1    | △3  | △1   |
| 合 計       | 1,528       | 57   | 1,508       | 37   | △20 | △19  |

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

## 売上高 268億円（前年比 $\Delta 58$ 億円 / $\Delta 18\%$ ）

▶ 新製品の投入によりミラーレスカメラは増加したものの、レンズ交換式デジタルカメラ全体では減少。  
インクジェットプリンター本体およびカートリッジも店頭在庫増加の影響等により減少し、減収。

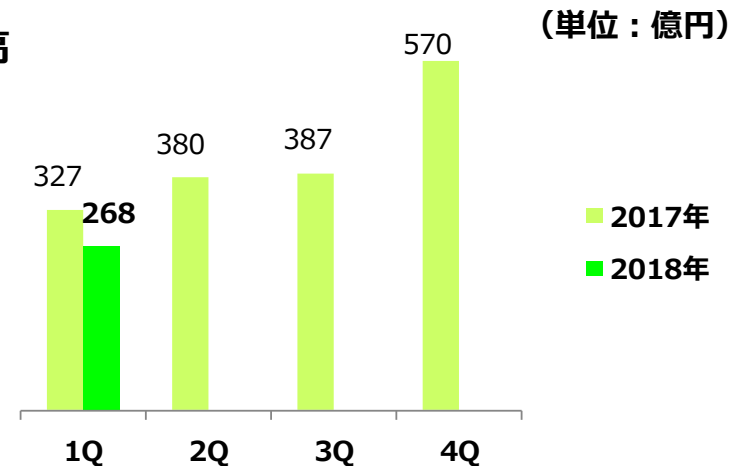
## 営業利益 $\Delta 21$ 億円（前年比 $\Delta 24$ 億円 / $-$ ）

▶ 減収に加え、店頭在庫軽減のために拡販費を使用したこと等により、減益。

### ■ 対前年増減

|      | 2017年<br>1Q | 2018年<br>1Q | 増減          |
|------|-------------|-------------|-------------|
| 売上高  | 327         | 268         | $\Delta 58$ |
| 営業利益 | 3           | $\Delta 21$ | $\Delta 24$ |

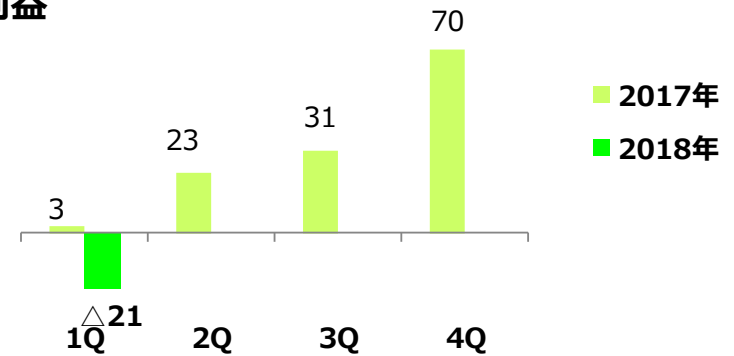
### ■ 売上高



### ■ 売上高 対前年同期増減

|       | 1Q            | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 |
|-------|---------------|----|----|----|----|
| 2018年 | $\Delta 18\%$ |    |    |    |    |

### ■ 営業利益



## 売上高 471億円 (前年比 +29億円 / +7%)

▶大手企業向け業種ソリューションや、キヤノンITソリューションズのSIサービス・データセンターサービスが増加し、増収。

## 営業利益 25億円 (前年比 +5億円 / +28%)

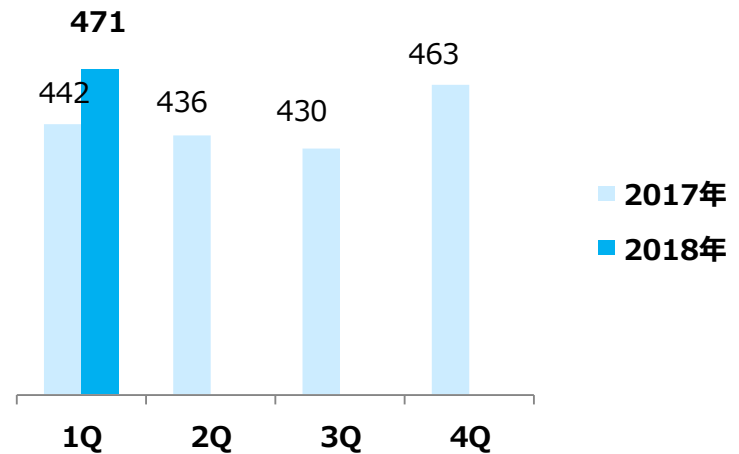
▶SIサービスの収益性向上等により、増益。

(単位：億円)

### ■対前年増減

|      | 2017年<br>1Q | 2018年<br>1Q | 増減  |
|------|-------------|-------------|-----|
| 売上高  | 442         | 471         | +29 |
| 営業利益 | 20          | 25          | +5  |

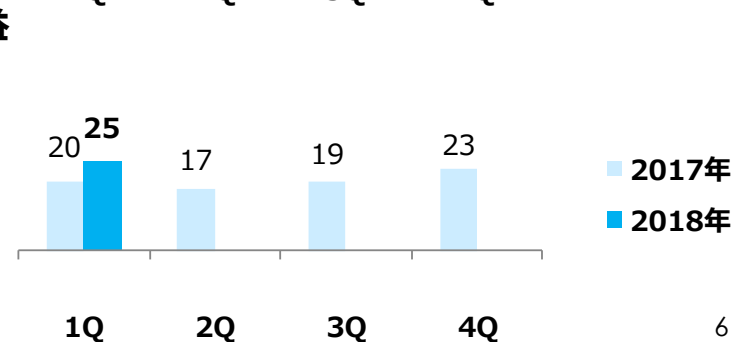
### ■売上高



### ■売上高 対前年同期増減

|       | 1Q  | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 |
|-------|-----|----|----|----|----|
| 2018年 | +7% |    |    |    |    |

### ■営業利益



**売上高 664億円 (前年比  $\Delta$ 17億円 /  $\Delta$ 3%)**

▶ 主要ハードウェアおよび保守サービスが減少し、減収。

**営業利益 29億円 (前年比  $\Delta$ 5億円 /  $\Delta$ 15%)**

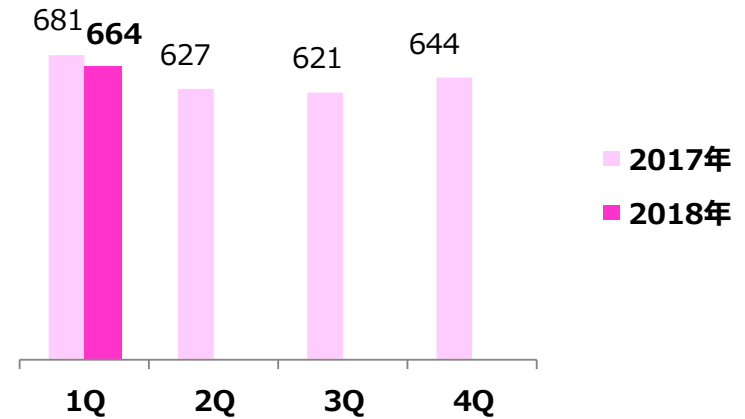
▶ 減収に伴う荒利の減少等により、減益。

(単位：億円)

## ■ 対前年増減

|      | 2017年<br>1Q | 2018年<br>1Q | 増減          |
|------|-------------|-------------|-------------|
| 売上高  | 681         | 664         | $\Delta$ 17 |
| 営業利益 | 35          | 29          | $\Delta$ 5  |

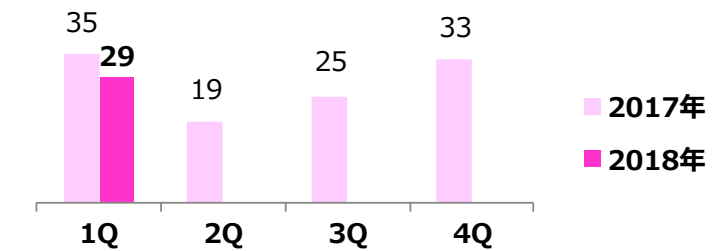
## ■ 売上高



## ■ 売上高 対前年同期増減

|       | 1Q          | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 |
|-------|-------------|----|----|----|----|
| 2018年 | $\Delta$ 3% | -  | -  | -  | -  |

## ■ 営業利益





**売上高 165億円 (前年比 +29億円 / +22%)**

➢ 産業機器で半導体製造装置や検査計測装置などが好調に推移したことにより、増収。

**営業利益 3億円 (前年比 +5億円 / -%)**

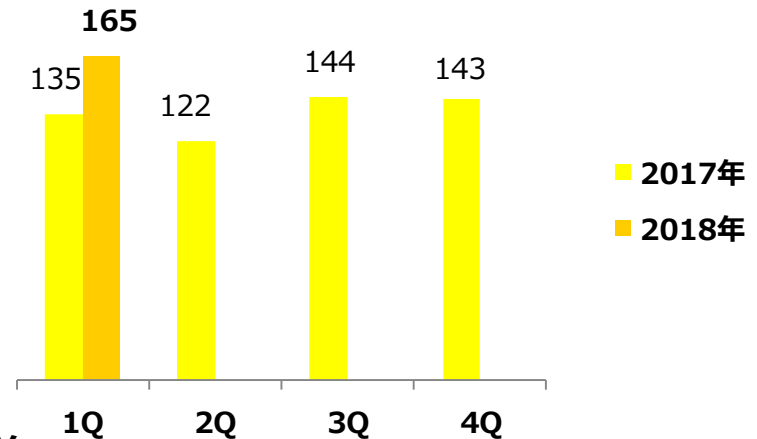
➢ 産業機器の増収に伴い、増益。

(単位：億円)

## 対前年増減

|      | 2017年<br>1Q | 2018年<br>1Q | 増減  |
|------|-------------|-------------|-----|
| 売上高  | 135         | 165         | +29 |
| 営業利益 | △2          | 3           | +5  |

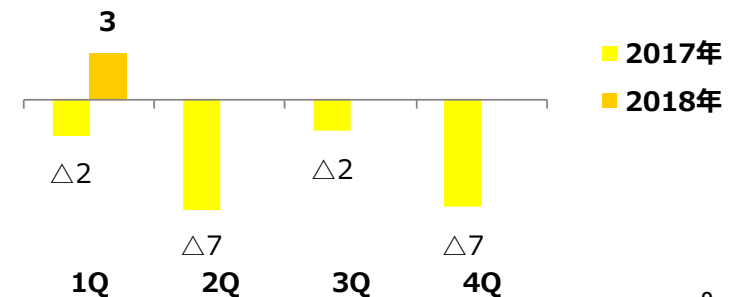
## 売上高



## 売上高 対前年同期増減

|       | 1Q   | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 |
|-------|------|----|----|----|----|
| 2018年 | +22% |    |    |    |    |

## 営業利益



# セグメント情報 プロフェッショナルセグメント

## ■売上高対前年増減

|                | 2018年    |
|----------------|----------|
|                | 1Q<br>実績 |
| プロダクションプリンティング | △7%      |
| 産業機器           | +125%    |
| ヘルスケア          | △5%      |
| 映像ソリューション      | △9%      |

### ■ プロダクションプリンティング

連帳機が低調に推移したことにより、減収。

### ■ 産業機器

半導体製造装置や検査計測装置、産業用コンポーネント等が好調に推移し、増収。

### ■ ヘルスケア

病院向けのモダリティ案件等が低調に推移したことにより、減収。

### ■ 映像ソリューション

放送事業者向けが好調に推移、ネットワークカメラにおいては案件の後ろ倒し影響等により、減収。

# 全社ITソリューション売上

(単位：億円)

|          | 2017年<br>1Q | 2018年<br>1Q | 増減  |      |
|----------|-------------|-------------|-----|------|
|          |             |             | 金額  | 率    |
| エンタープライズ | 267         | 299         | +32 | +12% |
| エリア      | 151         | 151         | △0  | △0%  |
| その他      | 46          | 52          | +6  | +13% |
| 合計       | 464         | 502         | +37 | +8%  |

## 【参考】全社ITセキュリティ売上高

|            | 対前年<br>増減率 |
|------------|------------|
|            | 1Q         |
| 全社ITセキュリティ | +0%        |

# 業績予想サマリー

(単位：億円)

## ■ 前回予想より変更ございません

|                     | 2018年<br>年間<br>(予想) | 2017年<br>年間<br>(実績) | 前年比較           |     |
|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|-----|
|                     |                     |                     | 金額             | 率   |
| 売上高                 | 6,450               | 6,322               | +128           | +2% |
| 営業利益                | (5.0%)<br>320       | (4.8%)<br>304       | (+0.2%)<br>+16 | +5% |
| 経常利益                | (5.1%)<br>330       | (5.0%)<br>315       | (+0.1%)<br>+15 | +5% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | (3.4%)<br>217       | (3.3%)<br>207       | (+0.1%)<br>+10 | +5% |

# 業績予想 セグメント概要 前回予想比較



(単位：億円)

|           | 2018年<br>年間<br>(前回予想) | 2018年<br>年間<br>(予想) |          | 前回予想比較   |     |
|-----------|-----------------------|---------------------|----------|----------|-----|
|           | 売上                    | 売上                  | 営業<br>利益 | 売上<br>金額 | 率   |
| コンシューマ    | 1,634                 | 1,630               | 116      | △4       | △0% |
| エンタープライズ  | 1,827                 | 1,830               | 85       | +3       | +0% |
| エリア       | 2,633                 | 2,610               | 132      | △23      | △1% |
| プロフェッショナル | 615                   | 610                 | △13      | △5       | △1% |
| その他       | △259                  | △230                | 0        | +29      | -   |
| 合計        | 6,450                 | 6,450               | 320      | -        | -   |

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# 業績予想 セグメント概要 前年比較



(単位：億円)

|           | 2017年<br>年間<br>(実績) |          | 2018年<br>年間<br>(予想) |          | 前年比較     |      |          |
|-----------|---------------------|----------|---------------------|----------|----------|------|----------|
|           | 売上                  | 営業<br>利益 | 売上                  | 営業<br>利益 | 売上<br>金額 | 率    | 営業<br>利益 |
| コンシューマ    | 1,663               | 127      | 1,630               | 116      | △33      | △2%  | △11      |
| エンタープライズ  | 1,771               | 79       | 1,830               | 85       | +59      | +3%  | +6       |
| エリア       | 2,573               | 112      | 2,610               | 132      | +37      | +1%  | +20      |
| プロフェッショナル | 545                 | △19      | 610                 | △13      | +65      | +12% | +6       |
| その他       | △230                | 5        | △230                | 0        | △0       | +0%  | △5       |
| 合計        | 6,322               | 304      | 6,450               | 320      | +128     | +2%  | +16      |

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# 業績予想 セグメント情報①

## コンシューマ

- 店頭在庫の適正化に伴う一部製品の出荷回復はあるものの、デジタル一眼レフカメラの低迷による減少を見込む。ミラーレスカメラは新製品を中心に積極的な販促活動を展開し、大幅な増加を見込む。デジタル一眼レフカメラおよびミラーレスカメラを合わせ、エントリー層全体の成長を目指す。
- コンパクトデジタルカメラは、ひきつづき市場の低迷が続くことが想定されるも、高単価高倍率モデルの拡販に注力する。
- インクジェットプリンターは台数では減少を見込むものの、大容量タンクモデルや高単価製品などの拡販に努める。SOHO向けやレーザープリンターも含め、トータルで成長を目指す。

## エンタープライズ

- 金融業向けは、新たなSI開発の獲得と、得意とする金融ソリューションにより増収を目指す。製造業向けは、業務効率向上のための投資が堅調となり、対前年で増加する見込み。また、キヤノン独自のソリューションを増やし、ハードからソリューションへ転換を加速し増収を図る。
- ITインフラサービスにおけるデータセンターサービスの拡大を見込むとともに、車載制御システムをはじめとした産業分野を中心に、エンベデッド事業の外販シフトを進める。
- ビジネス機器は、MFPは微減を見込むものの、レーザープリンターは大型案件により増加を見込む。

# 業績予想 セグメント情報②

## エリア

- オフィスMFPは、クラウドサービスと連携させ、お客さまの業務活用シーンが広がる提案を行い、出荷台数の増加を見込む。また、プロダクションMFPは、オフィス分野における新規のお客さまの開拓に努めMIFの拡大を図る。レーザープリンターは、MFPへの集約や案件数の減少等により台数で減少を見込むものの、特定用途向けで引き続き拡販を図ることで、カートリッジの増加につなげる。
- ITソリューションは、セキュリティソリューションの分野で、お客さまのセキュリティレベルの向上のための提案を行い、売上の拡大につなげる。また、HOMEやITS保守サービス、キヤノンシステムアンドサポートにおけるITソリューションの独自商材で売上の拡大を図る。

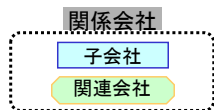
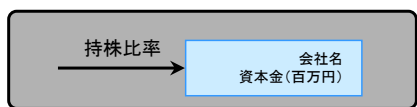
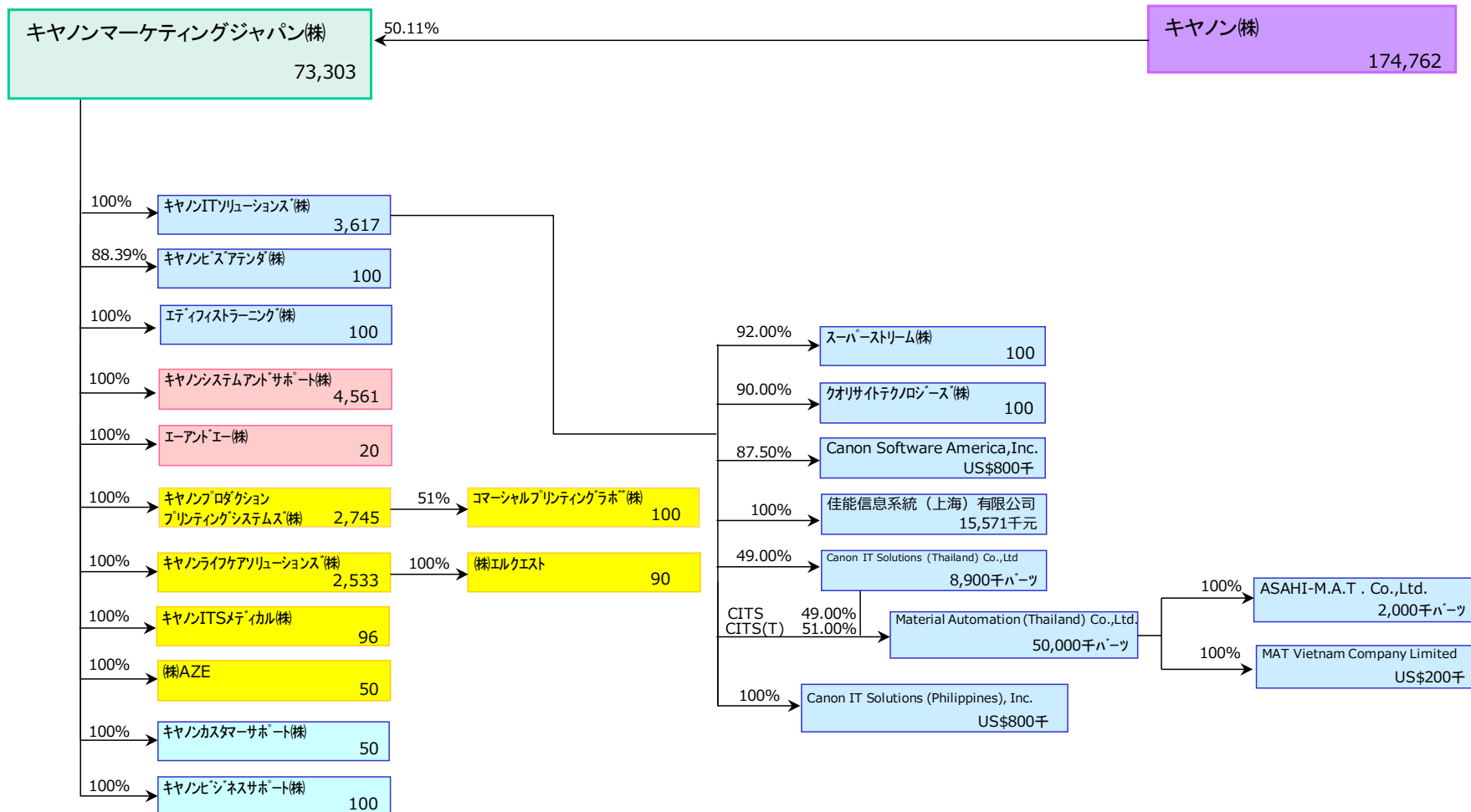
## プロフェッショナル

- プロダクションプリンティング：カット紙のカラーライト機や連帳機のカラー化等による増加を想定し、増収を見込む。
- 産業機器：半導体市場がひきつづき好調に推移し、増収を見込む。
- ヘルスケア：デジタルラジオグラフィや医療ITなどの拡販により、増収を見込む。
- 映像ソリューション：放送各局で4Kへの更新案件増が予想され、ネットワークカメラも多店舗展開型顧客等への展開に努め、増収を見込む。



# 參考資料

# 【参考】関係会社出資関係図



# 【参考】主要関係会社実績 第1四半期(1~3月)実績



(単位：億円)

|                         |      | 2017年<br>1Q | 2018年<br>1Q | 増減           |      |
|-------------------------|------|-------------|-------------|--------------|------|
|                         |      |             |             | 金額           | 率    |
| <b>エンタープライズ</b>         |      |             |             |              |      |
| キヤノンITソリューションズ          | 売上高  | 203.9       | 219.0       | +15.1        | +7%  |
|                         | 営業利益 | 12.9 (6.3%) | 17.9 (8.2%) | +5.1 (+1.9%) |      |
| <b>エリア</b>              |      |             |             |              |      |
| キヤノンシステムアンドサポート         | 売上高  | 321.4       | 305.7       | △15.7        | △5%  |
|                         | 営業利益 | 12.2 (3.8%) | 8.0 (2.6%)  | △4.2 (△1.2%) |      |
| <b>プロフェッショナル</b>        |      |             |             |              |      |
| キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ | 売上高  | 31.7        | 29.3        | △2.4         | △7%  |
|                         | 営業利益 | △2.3 (-)    | △2.3 (-)    | +0.0 (-)     |      |
| キヤノンライフケアソリューションズ       | 売上高  | 39.3        | 34.1        | △5.2         | △13% |
|                         | 営業利益 | 1.5 (3.8%)  | 1.5 (4.3%)  | △0.0 (+0.5%) |      |

# 【参考】販管費の内訳

(単位：億円)

| ■販管費   | 2017年 | 2018年 | 増減 |
|--------|-------|-------|----|
|        | 1Q    | 1Q    | 1Q |
| 広告宣伝費  | 18    | 19    | +1 |
| 販売促進費  | 12    | 11    | △0 |
| 保証費    | 14    | 13    | △1 |
| その他直接費 | 51    | 48    | △3 |
| 人件費    | 309   | 315   | +7 |
| 減価償却費  | 5     | 3     | △2 |
| その他販売費 | 72    | 73    | +1 |
| 合計     | 480   | 483   | +2 |

# 【参考】営業外収支・特別損益の内訳

(単位：億円)

## ■ 営業外収益

|           | 2017年 | 2018年 | 増減 |
|-----------|-------|-------|----|
|           | 1Q    | 1Q    | 1Q |
| 受取利息      | 0     | 0     | △0 |
| 受取配当金     | 0     | 0     | +0 |
| 投資事業組合運用益 | -     | 2     | +2 |
| その他       | 1     | 2     | +0 |
| 合計        | 2     | 5     | +3 |

## ■ 営業外費用

|      | 2017年 | 2018年 | 増減 |
|------|-------|-------|----|
|      | 1Q    | 1Q    | 1Q |
| 支払利息 | 0     | 0     | △0 |
| 為替差損 | 0     | -     | △0 |
| その他  | 1     | 1     | △0 |
| 合計   | 1     | 1     | △0 |

# 【参考】営業外収支・特別損益の内訳

(単位：億円)

## ■ 特別利益

|           | 2017年 | 2018年 | 増減 |
|-----------|-------|-------|----|
|           | 1Q    | 1Q    | 1Q |
| 固定資産売却益   | 0     | 1     | +1 |
| 投資有価証券売却益 | 5     | -     | △5 |
| その他       | -     | -     | -  |
| 合計        | 5     | 1     | △4 |

## ■ 特別損失

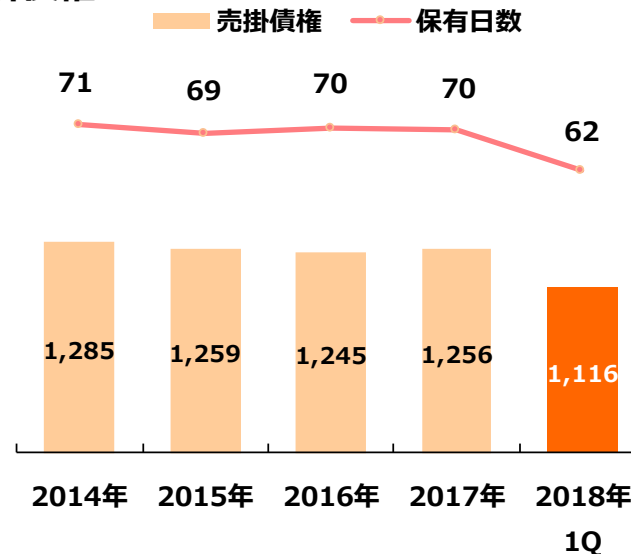
|           | 2017年 | 2018年 | 増減 |
|-----------|-------|-------|----|
|           | 1Q    | 1Q    | 1Q |
| 固定資産除売却損  | 0     | 1     | +0 |
| 減損損失      | -     | 0     | +0 |
| 投資有価証券評価損 | 0     | 1     | +1 |
| 拠点再編費用    | -     | 0     | +0 |
| その他       | 0     | 0     | △0 |
| 合計        | 0     | 2     | +2 |

# 【参考】貸借対照表

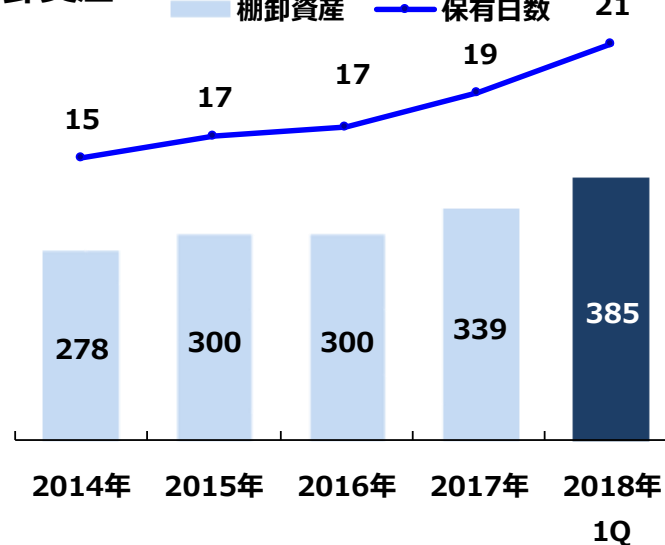
|             | 2017年<br>12月 | 2018年<br>3月  | 増減          |
|-------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>資産</b>   | <b>5,108</b> | <b>4,932</b> | <b>△176</b> |
| 流動資産        | 3,975        | 3,803        | △173        |
| 金融資産        | 1,370        | 991          | △378        |
| <b>売掛債権</b> | <b>1,256</b> | <b>1,116</b> | <b>△141</b> |
| 棚卸資産        | 339          | 385          | 46          |
| その他         | 1,010        | 1,311        | 301         |
| 固定資産        | 1,133        | 1,129        | △4          |
| 有形固定資産      | 751          | 743          | △8          |
| 無形固定資産      | 55           | 53           | △1          |
| 投資その他       | 328          | 333          | 6           |
| <b>負債</b>   | <b>2,133</b> | <b>1,974</b> | <b>△159</b> |
| 流動負債        | 1,574        | 1,418        | △156        |
| 買掛債務        | 1,009        | 882          | △127        |
| その他         | 565          | 536          | △29         |
| 固定負債        | 559          | 556          | △3          |
| <b>純資産</b>  | <b>2,975</b> | <b>2,958</b> | <b>△17</b>  |
| 株主資本        | 3,011        | 2,991        | △20         |
| (自己株式)      | △319         | △319         | △0          |
| その他の包括利益累計額 | △41          | △38          | 3           |
| 非支配株主持分     | 5            | 5            | △0          |
| 株主資本比率      | 58%          | 60%          | +2%         |

(単位：億円)

## ■売掛債権

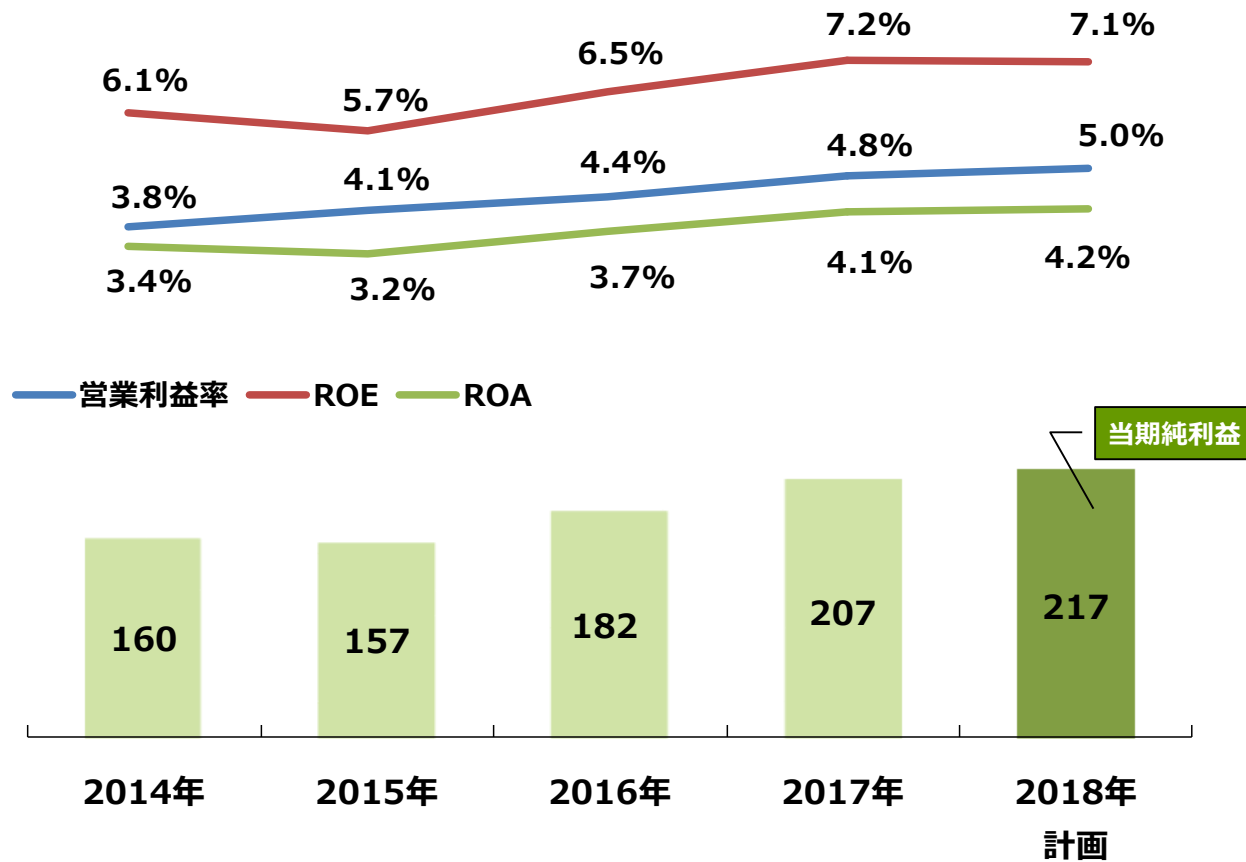


## ■棚卸資産



(単位：億円)

## ■ 財務指標推移

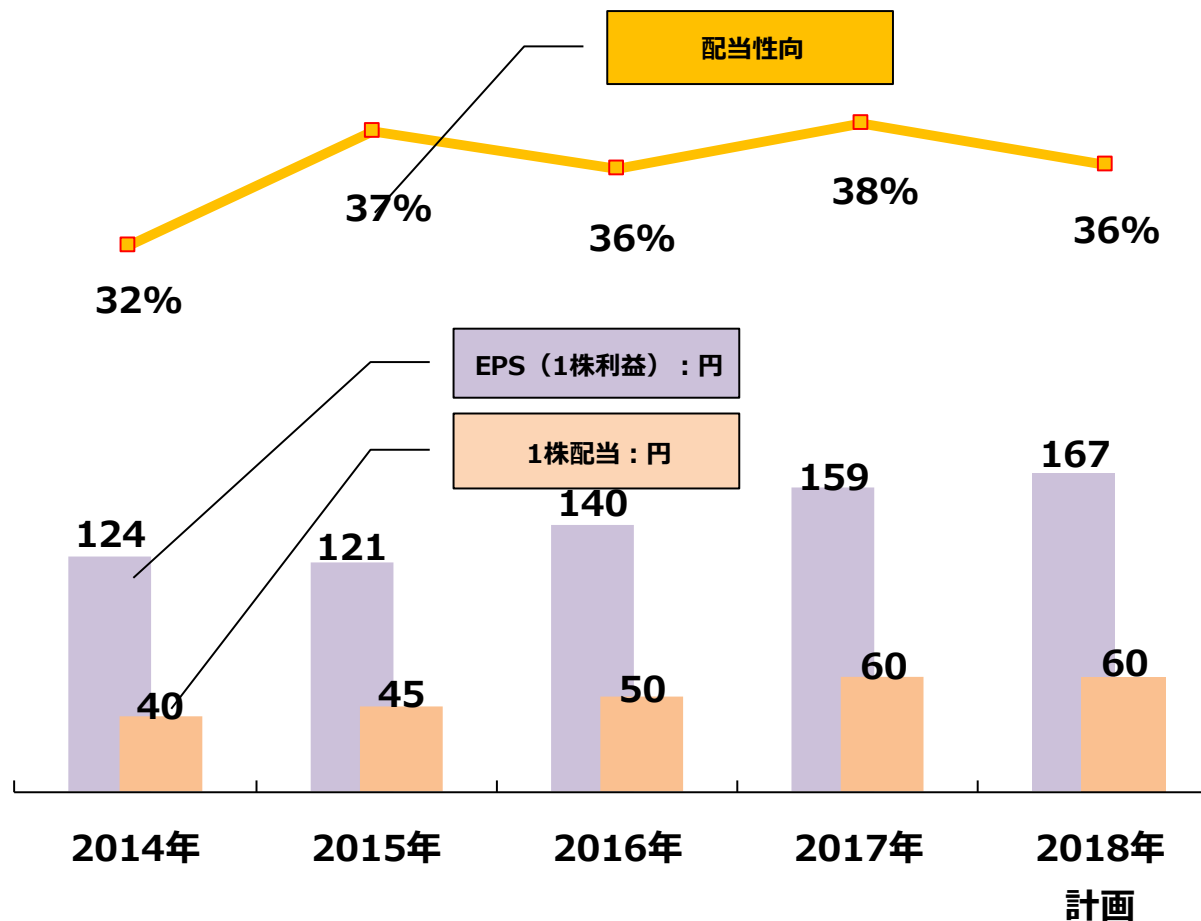




# 【参考】財務指標推移 配当性向／EPS／配当

(単位：円)

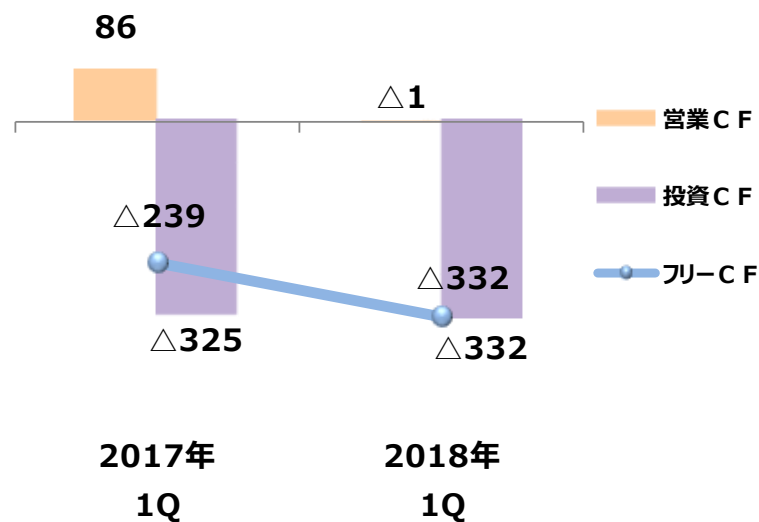
## ■ 財務指標推移



# 【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却

(単位：億円)

## ■キャッシュ・フロー



## ■設備投資

|       | 1Q<br>実績 | 2Q-4Q<br>計画 | 年間  |
|-------|----------|-------------|-----|
| 2017年 | 20       | 117         | 137 |
| 2018年 | 26       | 215         | 241 |

## ■減価償却

|       | 1Q<br>実績 | 2Q-4Q<br>計画 | 年間  |
|-------|----------|-------------|-----|
| 2017年 | 35       | 108         | 143 |
| 2018年 | 33       | 104         | 137 |

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ