

# キヤノンマーケティングジャパングループ 2021年度 決算説明

2022年1月26日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役上席執行役員 蛭川 初巳

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

# 決算のポイント 第4四半期(10月～12月)

**売上高**                      **1,539億円**      **(前年比 +18億円 / +1%)**

- ✓ コンシューマ、エリアは減収となったものの、エンタープライズ、プロフェッショナルが増収となり、増収

**営業利益**                      **130億円**      **(前年比 +21億円 / +19%)**

- ✓ コンシューマが減益となったものの、エンタープライズ、エリア、プロフェッショナルが増益となり、増益

**親会社株式に帰属する  
四半期純利益**                      **91億円**      **(前年比 +15億円 / +20%)**

# 業績サマリー 第4四半期(10月～12月)

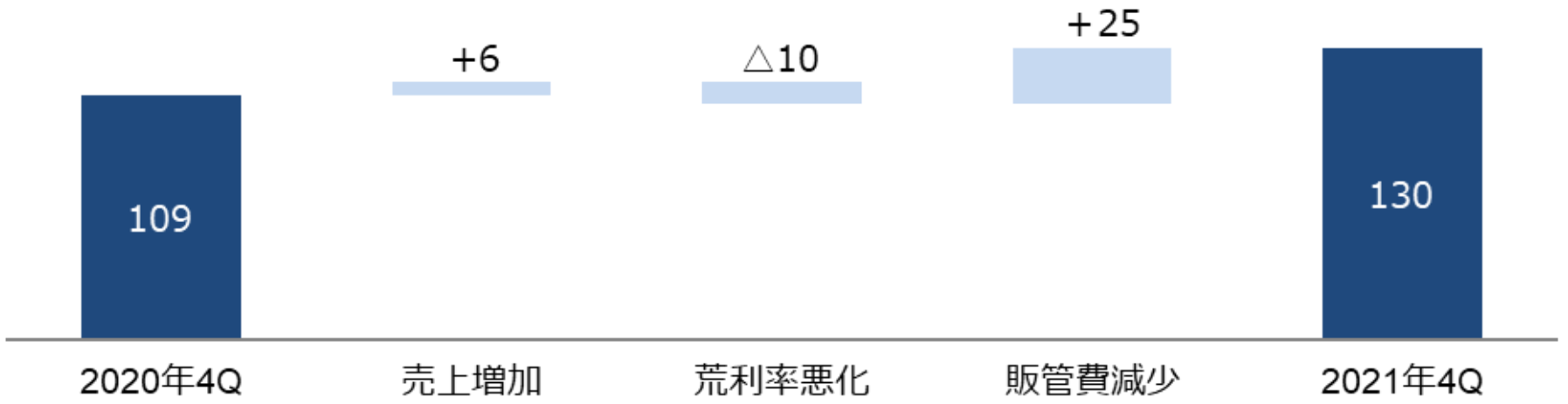


(単位：億円)

	2020年 4Q	2021年 4Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,521	1,539	+18	+1%
売上総利益	(34.4%) 524	(33.8%) 520	(Δ0.6%) Δ3	Δ1%
営業利益	(7.2%) 109	(8.5%) 130	(+1.3%) +21	+19%
経常利益	(7.3%) 112	(8.6%) 133	(+1.3%) +21	+19%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	(5.0%) 76	(5.9%) 91	(+0.9%) +15	+20%

# 営業利益分析 第4四半期(10月~12月)

(単位：億円)



**荒利率悪化**

- 主にコンシューマにおいて荒利率が悪化

**販管費減少**

- その他直接費 △4億円
- 人件費 △19億円

# セグメント概要 第4四半期(10月～12月)

(単位：億円)

	2020年 4Q		2021年 4Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	434	65	415	51	△19	△13
エンタープライズ	482	23	537	47	+55	+24
エリア	583	23	554	32	△29	+8
プロフェッショナル	71	1	87	5	+16	+4
その他	△48	△3	△54	△5	△6	△2
合 計	1,521	109	1,539	130	+18	+21

※「その他」には、セグメント間内部売上高とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

※2021年より、これまで「エリア」セグメントにおいて中堅・準大手顧客向けに直販を行っていた組織の一部を、「エンタープライズ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2020年実績の組替を行っております。

# 業績サマリー 年間累計(1月～12月)

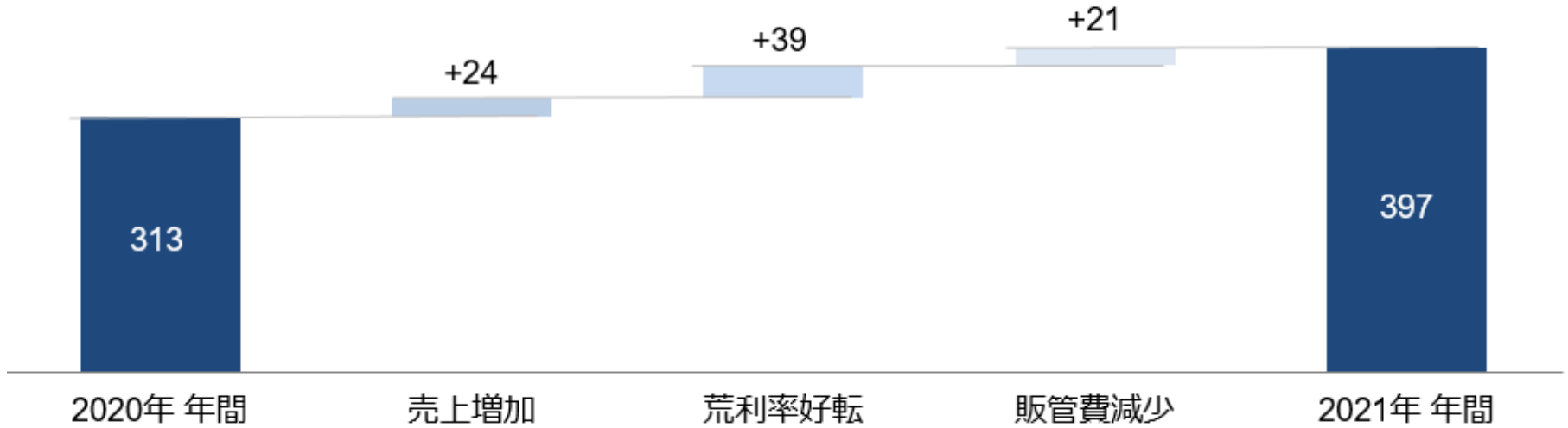
✓ **営業利益、経常利益、当期純利益は過去最高を更新**

(単位：億円)

	2020年 年間	2021年 年間	前年同期比較	
			金額	率
売上高	5,451	5,521	+70	+1%
	(33.8%)	(34.5%)	(+0.7%)	
売上総利益	1,840	1,903	+63	+3%
	(5.7%)	(7.2%)	(+1.4%)	
営業利益	313	397	+84	+27%
	(6.5%)	(7.4%)	(+1.0%)	
経常利益	352	411	+59	+17%
	(4.0%)	(5.3%)	(+1.3%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	220	294	+74	+34%

# 営業利益分析 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)



## 荒利率好転

- エンタープライズ、エリア、プロフェッショナルにおいて荒利率が好転

## 販管費減少

- その他直接費  $\Delta$ 7億円
- 人件費  $\Delta$ 20億円

# セグメント概要 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)

	2020年 年間		2021年 年間		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	1,247	123	1,295	136	+47	+13
エンタープライズ	1,846	94	1,906	139	+60	+44
エリア	2,237	90	2,208	120	△28	+31
プロフェッショナル	307	19	315	25	+8	+6
その他	△186	△13	△203	△23	△17	△10
合 計	5,451	313	5,521	397	+70	+84

※「その他」には、セグメント間内部売上高とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

※2021年より、これまで「エリア」セグメントにおいて中堅・準大手顧客向けに直販を行っていた組織の一部を、「エンタープライズ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2020年実績の組替を行っております。



# セグメント情報    コンシューマ

- ✓ 売上高は、デジタルカメラ、インクジェットプリンターカートリッジ、ITプロダクトの減少等により、減収
- ✓ 営業利益は、売上減や前年同期に高単価製品の売上構成比が高まっていたこととの反動等により、減益

(単位：億円)

	4Q実績		
	2020年	2021年	対前年
売上高	434	415	△4%
営業利益	65	51	△20%
利益率	14.9%	12.4%	△2.5%

## ■ コンシューマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△20%	+84%	+2%	△14%	+2%
コンパクトデジタルカメラ	(台数)	△2%	+39%	△30%	△52%	△18%
インクジェットプリンター	(台数)	+34%	△23%	△41%	△1%	△10%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△0%	△10%	△4%	△6%	△5%

# セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、主要ビジネス機器が製品の供給不足の影響を受け減少したものの、ITソリューションビジネスが好調に推移していることにより増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加や販管費の削減に努めたことにより、増益

(単位：億円)

	4Q実績		
	2020年	2021年	対前年
ビジネス機器他	179	160	△11%
ITソリューション	303	377	+24%
売上高計	482	537	+11%
営業利益	23	47	+103%
利益率	4.8%	8.7%	+4.0%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンITソリューションズ

	4Q実績		増減	
	2020年	2021年	金額	率
売上高	234	259	+25	+11%
営業利益	21	26	+5	+24%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	(金額)	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
受注高	(金額)	+1%	+10%	△19%	+70%	+14%
受注残高	(金額)	+14%	+19%	△3%	+31%	-

- ✓ 売上高は、主要ビジネス機器が製品の供給不足の影響を受け大幅に減少したことや、ビジネスPC等で半導体不足の影響を受けたこと等により、減収
- ✓ 営業利益は、販管費の削減に努めたこと等により、増益

		4Q実績		
		2020年	2021年	対前年
ビジネス機器他	431	405	△6%	
ITソリューション	152	149	△2%	
売上高計	583	554	△5%	
営業利益	23	32	+36%	
利益率	4.0%	5.7%	+1.7%	

(単位：億円)

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンシステムアンドサポート

	4Q実績		増減	
	2020年	2021年	金額	率
売上高	252	237	△15	△6%
営業利益	9	11	+2	+24%

# セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、全てのサブセグメントが増加し、増収
- ✓ 営業利益は、増収に伴う荒利の増加や、販管費の削減により、増益

(単位：億円)

	4Q実績		
	2020年	2021年	対前年
プロダクションプリンティング	26	32	+21%
産業機器	27	34	+27%
ヘルスケア	18	21	+20%
売上高計	71	87	+23%
営業利益	1	5	+340%
利益率	1.7%	6.1%	+4.4%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	4Q実績		増減	
	2020年	2021年	金額	率
売上高	25	30	+5	+21%
営業利益	1	1	+0	+31%

# グループITソリューション売上

(単位：億円)

## ■ セグメント別

	2020年 4Q	2021年 4Q	2020年 1Q-4Q	2021年 1Q-4Q	増減 4Q		増減 1Q-4Q	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	303	377	1,183	1,284	+74	+24%	+101	+9%
エリア	152	149	624	623	△4	△2%	△1	△0%
その他	82	83	287	304	+0	+0%	+18	+6%
合計	538	609	2,094	2,211	+71	+13%	+118	+6%

## ■ 商品・ソリューション別

	2020年 4Q	2021年 4Q	2020年 1Q-4Q	2021年 1Q-4Q	増減 4Q		増減 1Q-4Q	
					金額	率	金額	率
SIサービス	175	190	709	730	+14	+8%	+22	+3%
保守・運用サービス/アウトソーシング	96	160	372	470	+64	+67%	+99	+27%
システム販売・ITプロダクト	267	259	1,013	1,010	△8	△3%	△3	△0%
合計	538	609	2,094	2,211	+71	+13%	+118	+6%

※2021年より、ネットワークカメラ等の事業をITソリューション売上に加算している影響により、2020年実績についても組替を行っております。

# 業績予想サマリー

(単位：億円)

	2021年 年間 (実績)	2022年 年間 (予想)	前年比較	
			金額	率
売上高	5,521	5,800	+279	+5%
営業利益	(7.2%) 397	(7.0%) 405	(Δ0.2%) +8	+2%
経常利益	(7.4%) 411	(7.3%) 424	(Δ0.1%) +13	+3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	(5.3%) 294	(5.1%) 295	(Δ0.2%) +1	+0%

# 業績予想 セグメント情報

(単位：億円)

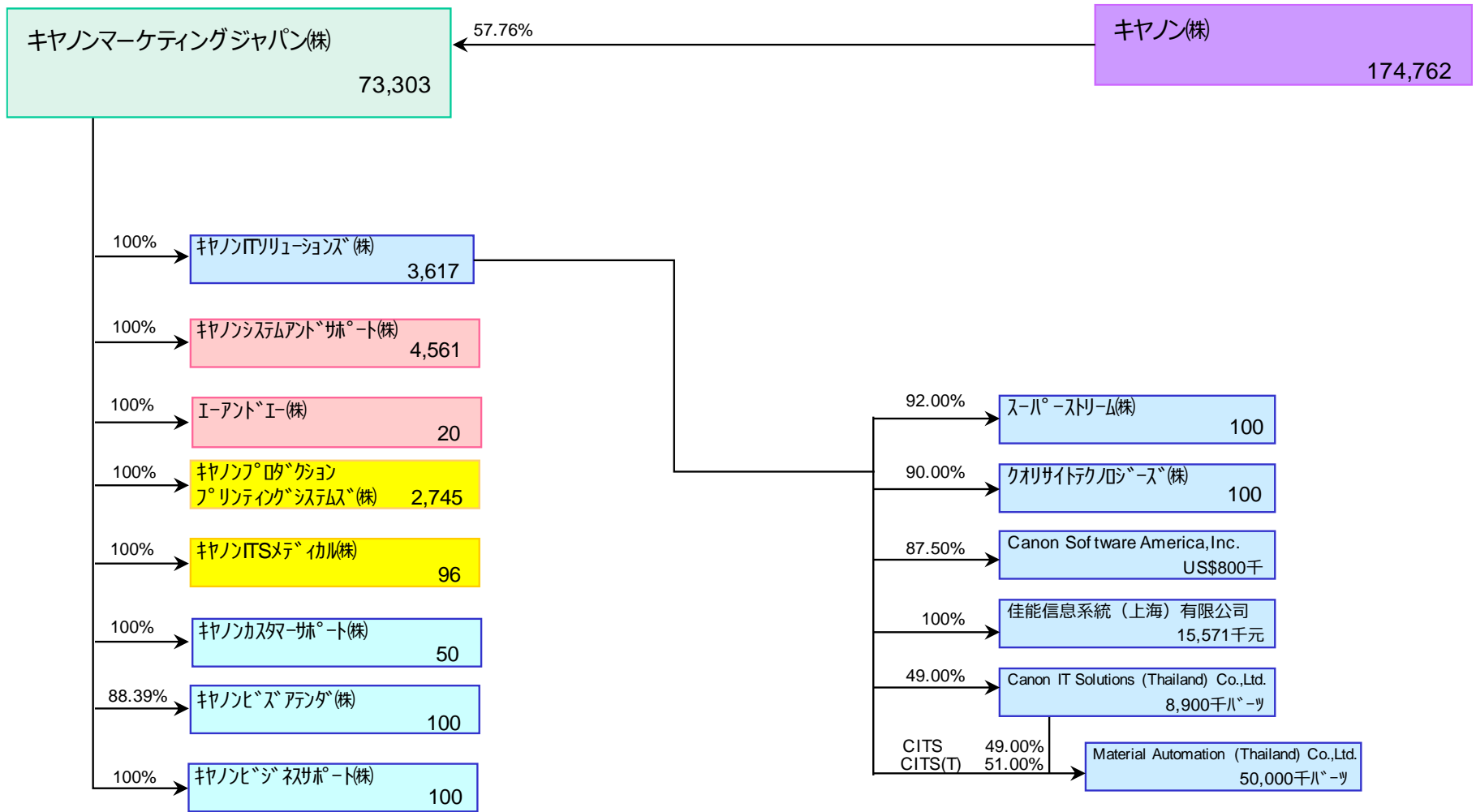
	2021年 年間 (実績)		2022年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,295	136	1,303	120	+8	+1%	△16
エンタープライズ	1,906	139	1,960	139	+54	+3%	+0
エリア	2,208	120	2,325	135	+117	+5%	+15
プロフェッショナル	315	25	398	34	+83	+26%	+9
その他	△203	△23	△186	△23	+17	-	△0
合計	5,521	397	5,800	405	+279	+5%	+8

※「その他」には、セグメント間内部売上高とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# 參考資料



# 【参考】関係会社出資関係図



持株比率 →

会社名	資本金 (百万円)
-----	-----------

関係会社

- 子会社
- 関連会社

2021.12.31 現在

# 【参考】主要関係会社実績 第4四半期(10月～12月)



(単位：億円)

		2020年 4Q	2021年 4Q	増減	
				金額	率
<b>エンタープライズ</b>					
キヤノンITソリューションズ	売上高	234	259	+25	+11%
	営業利益	21 (8.8%)	26 (9.9%)	+5 (+1.1%)	
<b>エリア</b>					
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	252	237	△15	△6%
	営業利益	9 (3.6%)	11 (4.7%)	+2 (+1.1%)	
<b>プロフェッショナル</b>					
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	25	30	+5	+21%
	営業利益	1 (2.2%)	1 (2.4%)	+0 (+0.2%)	

# 【参考】主要関係会社実績 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)

		2020年 年間		2021年 年間		増減	
						金額	率
<b>エンタープライズ</b>							
キヤノンITソリューションズ	売上高	909		976		+67	+7%
	営業利益	78	(8.6%)	94	(9.7%)	+16	(+1.1%)
<b>エリア</b>							
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	980		974		△6	△1%
	営業利益	20	(2.0%)	39	(4.0%)	+19	(+1.9%)
<b>プロフェッショナル</b>							
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	95		93		△2	△2%
	営業利益	1	(1.5%)	3	(2.9%)	+1	(+1.3%)

# 【参考】販管費の内訳 第4四半期(10月～12月)

(単位：億円)

	2020年 4Q	2021年 4Q	増減
広告宣伝費	16	17	+1
販売促進費	12	10	△2
保証費	7	6	△1
その他直接費	47	43	△4
人件費	261	241	△19
減価償却費	4	3	△2
その他販売費	67	70	+2
合計	415	390	△25

# 【参考】販管費の内訳 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)

	2020年 年間	2021年 年間	増減
広告宣伝費	47	51	+4
販売促進費	34	30	△4
保証費	31	28	△3
その他直接費	175	169	△7
人件費	975	954	△20
減価償却費	12	11	△1
その他販売費	253	263	+10
合計	1,527	1,506	△21

# 【参考】営業外収支の内訳

(単位：億円)

	2020年		2021年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
受取利息	1	2	1	3	+0	+0
受取配当金	0	2	2	3	+1	+1
受取保険金	0	5	0	5	+0	+1
投資事業組合運用益	1	2	△0	3	△1	+0
雇用調整助成金	△0	27	-	-	+0	△27
その他	1	3	1	2	△0	△1
<b>営業外収益 計</b>	<b>2</b>	<b>41</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>+0</b>	<b>△25</b>
支払利息	0	0	0	0	△0	△0
為替差損	△0	0	△0	0	+0	+0
その他	0	2	0	1	+0	△0
<b>営業外費用 計</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>+0</b>	<b>△0</b>

# 【参考】特別損益の内訳

(単位：億円)

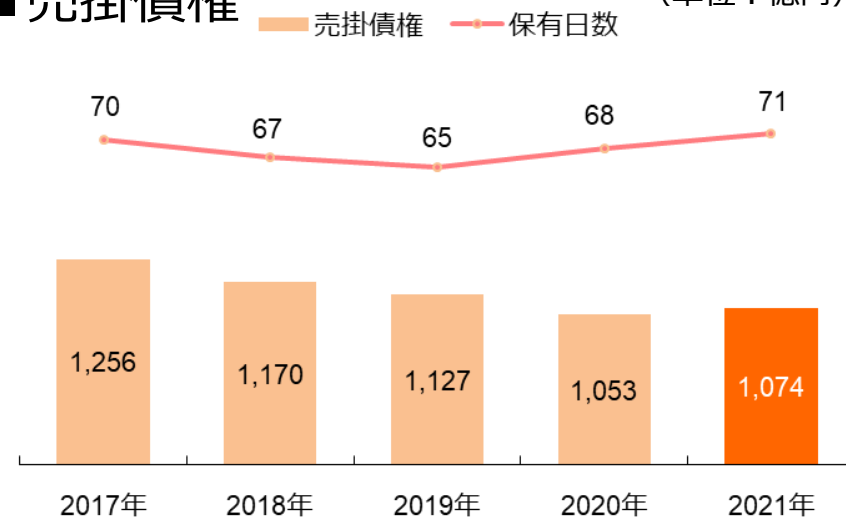
	2020年		2021年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
固定資産売却益	0	3	0	0	+0	△3
投資有価証券売却益	0	3	-	13	△0	+10
関係会社株式売却益	-	-	-	9	-	+9
災害に伴う受取保険金	-	-	-	2	-	+2
その他	-	0	0	0	+0	△0
<b>特別収益 計</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>△0</b>	<b>+18</b>
固定資産除売却損	1	10	0	1	△1	△9
災害による損失	-	-	-	2	-	+2
関係会社株式売却損	0	7	0	0	+0	△7
投資有価証券評価損	3	3	0	0	△3	△3
新型コロナウイルス感染症による損失	-	3	-	-	-	△3
その他	0	0	-	0	△0	+0
<b>特別損失 計</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>△3</b>	<b>△20</b>

# 【参考】貸借対照表

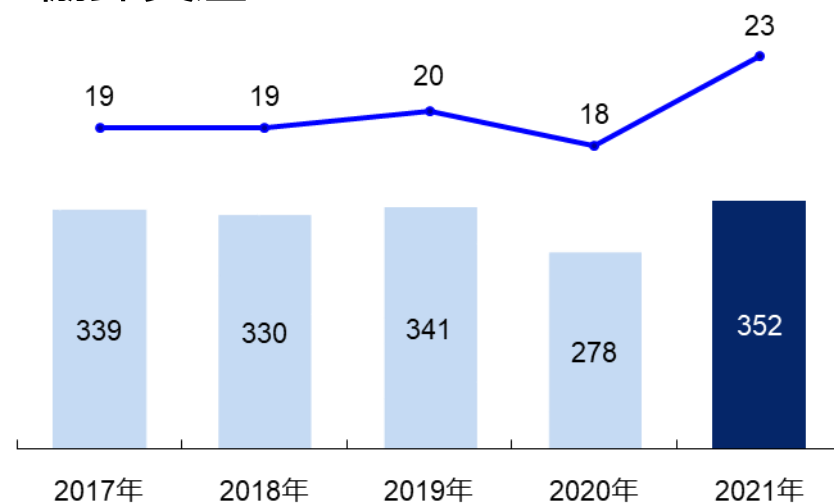
(単位：億円)

	2020年 12月	2021年 12月	増減
資産	5,066	5,264	+198
流動資産	3,803	3,961	+157
金融資産	601	680	+79
売掛債権	1,053	1,074	+20
棚卸資産	278	352	+74
その他	1,871	1,854	△16
固定資産	1,263	1,303	+41
有形固定資産	837	852	+14
無形固定資産	57	65	+9
投資その他	369	387	+18
負債	1,605	1,517	△87
流動負債	1,084	1,071	△13
買掛債務	441	463	+22
その他	643	608	△35
固定負債	520	446	△74
純資産	3,461	3,747	+286
株主資本	3,425	3,629	+204
(うち自己株式)	△21	△21	+0
その他の包括利益累計額	30	111	+81
非支配株主持分	7	7	+1
株主資本比率	68%	71%	+3%

## ■ 売掛債権 (単位：億円)

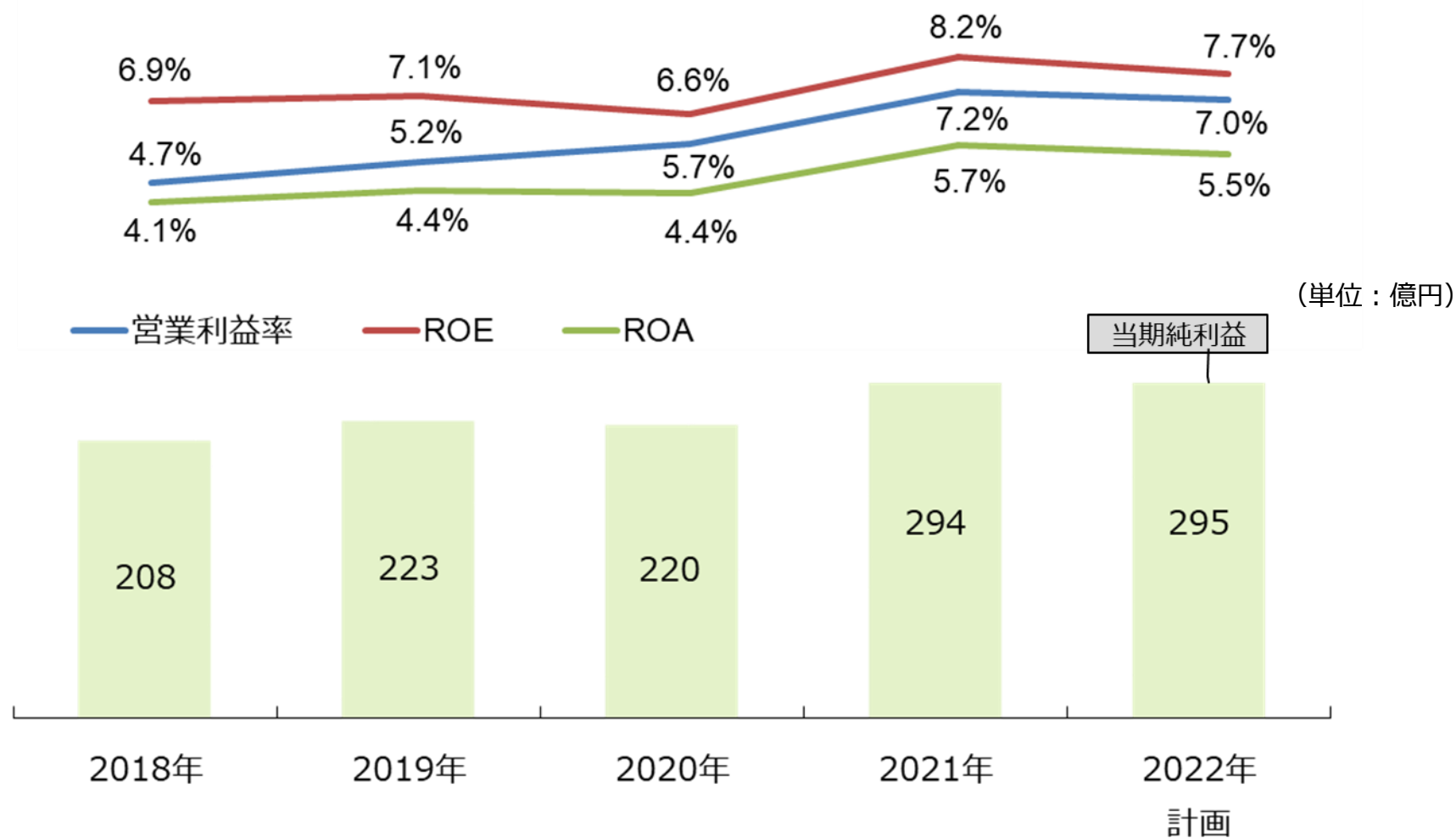


## ■ 棚卸資産 (単位：億円)

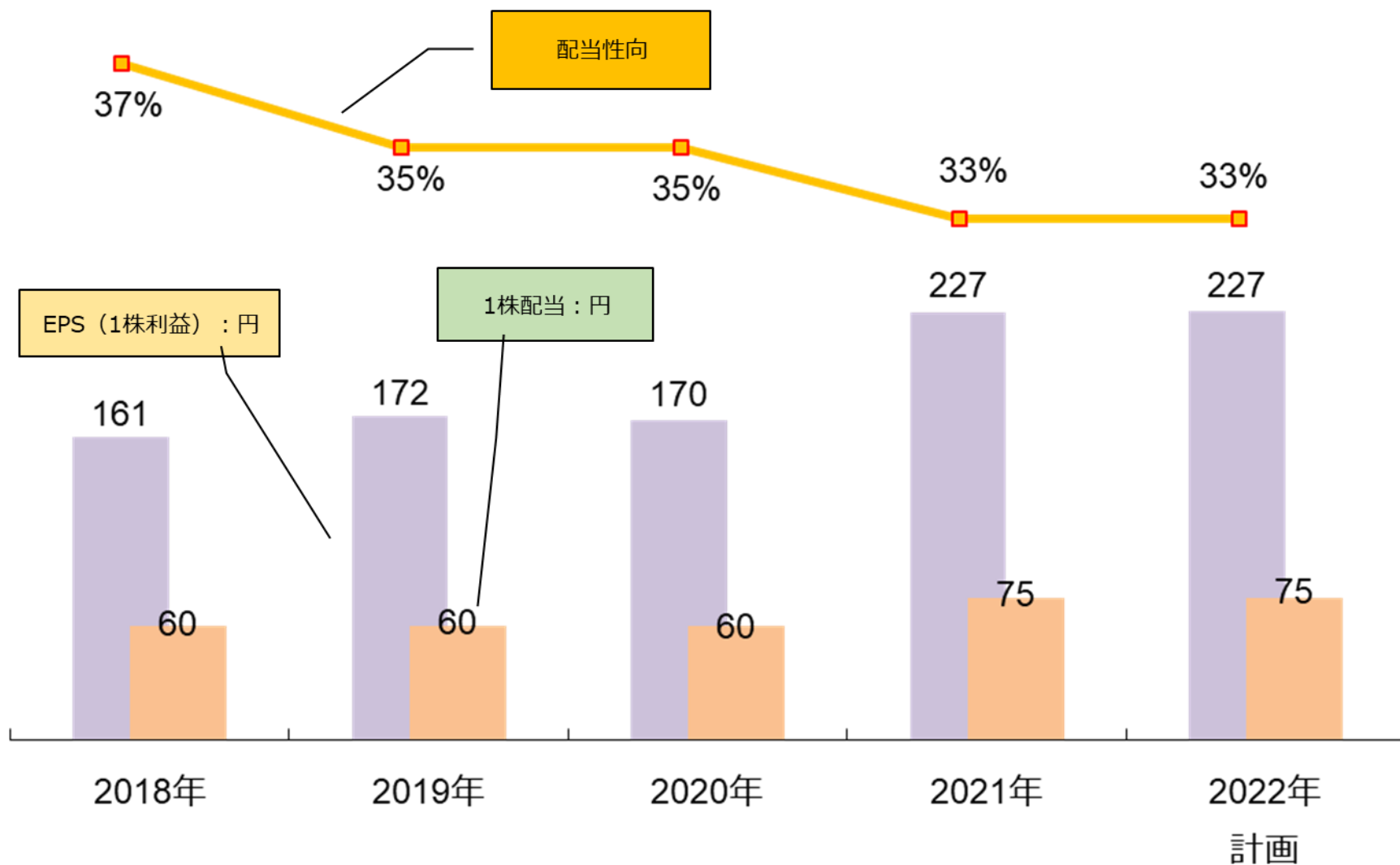




# 【参考】財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE



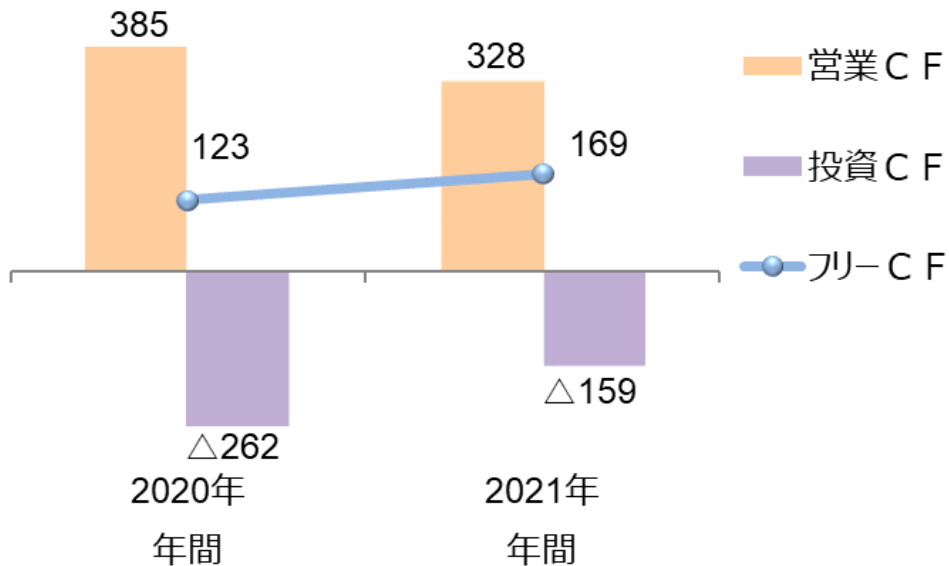
# 【参考】財務指標推移 配当性向／EPS／配当



# 【参考】キャッシュ・フロー／設備投資・減価償却

(単位：億円)

## ■ キャッシュ・フロー



## ■ 設備投資

年間	
2020年	164
2021年	126
2022年 計画	155

## ■ 減価償却

年間	
2020年	113
2021年	102
2022年 計画	102

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ