

## 【補足資料】2022年1Q主要製品売上・台数

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

### コンシューマ製品

単体（全社）

対前年増減率

		2021年 対 2020年					2022年 対 2021年		前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	年間 計画
レンズ交換式デジタルカメラ	（台数）	△20%	+84%	+2%	△14%	+2%	+3%	+26%	+26%
インクジェットプリンター	（台数）	+34%	△23%	△41%	△1%	△10%	+6%	+4%	+4%
インクジェットプリンターカートリッジ	（金額）	△0%	△10%	△4%	△6%	△5%	+4%	△3%	△3%

### ビジネス機器

単体（全社）

対前年増減率

		2021年 対 2020年					2022年 対 2021年		前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	年間 計画
オフィスMFP レンタル込	（台数）	△4%	+38%	△45%	△29%	△13%	△26%	+29%	+29%
保守サービス	（金額）	△10%	+15%	△4%	△2%	△1%	△2%	△2%	△2%
レーザープリンター	（台数）	△3%	△7%	△41%	△37%	△21%	△17%	+9%	+9%
レーザープリンターカートリッジ	（金額）	△2%	+15%	△0%	△5%	+1%	+5%	△1%	△1%

連結

商業印刷 ※	（金額）	△9%	+9%	+4%	+11%	+3%	+5%	+3%	+3%
ネットワークカメラ	（金額）	+2%	+10%	+13%	+8%	+8%	+2%	+22%	+22%

※キヤノンカット紙、連帳機、SXシリーズなどを含む

### ITソリューション

連結

【売上高】 対前年増減率

		2021年 対 2020年					2022年 対 2021年		前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	年間 計画
SIサービス	（金額）	△1%	△2%	+8%	+8%	+3%	+12%	+18%	+17%
保守・運用サービス/アウトソーシング	（金額）	+2%	+14%	+23%	+67%	+27%	+24%	△1%	△4%
ITプロダクト・システム販売	（金額）	+2%	+3%	△3%	△3%	△0%	+2%	+4%	+4%

■2022年より、一部商品事業の組替を行っており、「2022年対2021年」の比較は、組替後の区分に基づいています。

### プロフェッショナル

連結

【売上高】 対前年増減率

		2021年 対 2020年					2022年 対 2021年		前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	年間 計画
プロダクションプリンティング	（金額）	△17%	△4%	△4%	+21%	△1%	+7%	+8%	+8%
産業機器	（金額）	+1%	+27%	△3%	+27%	+13%	+90%	+35%	+35%
ヘルスケア	（金額）	△3%	△47%	+24%	+20%	△8%	+52%	+33%	+33%

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。

そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。