

## drupa2024を振り返って改めて考える 日本の印刷産業の今とこれから

### 開催日時

2024年8月2日（金）

セミナー開始\*

14:30～

定員



50名

\*受付開始時間 14:00～

### 開催場所

【会場】 キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
東京都港区港南2-16-6 キヤノンSタワー9F  
セミナールーム C/D

### プログラム

14:30 - 15:30	<h4>drupa2024 キヤノンブースについて</h4> <p>講師：Canon Production Printing Holding B.V. Jackie Tan 氏</p> <p>キヤノンブース出展トピック、導入事例をご紹介します。</p> <p>キヤノンのビジョン及び展示ブースについて、アジアパシフィック地区のビジネス開発担当である Jackie Tan 氏より、開催期間中に注目を集めた出版・商業印刷のデジタルシフトを後押しする新たなプリンタシステムと、ラベルや段ボールといった新事業領域への取組みをご紹介します。</p>
15:40 - 16:40	<h4>drupaで最先端を見てから2か月 印刷業界が持つべき視点と気付いておきたい方向性</h4> <p>講師：(株)グーフ CEO 岡本 幸憲 氏 (株)バリューマシンインターナショナル 取締役副社長 宮本 泰夫 氏</p> <p>drupaではデジタル印刷関連技術から自動化や省人化、小ロット加工、サステナブルなど、様々な分野での最新技術とシステム、ソフトウェアが紹介されました。閉幕して2か月が経過した今、これからの国内印刷業の課題と進むべき方向性について改めて振り返ります。</p> <p>drupaで見たものは我々に何を示唆したのか、我々はそれをどのように理解、解釈すべきか、見えているものの裏にある本質的な意味を考えながら、印刷産業が持つべき視点と気付いておきたい方向性についてディスカッション形式で掘り下げます。</p>  
6Fショールーム見学	<p>講演終了後、弊社ショールームを見学いただけます。</p> <p>「imagePRESS Vシリーズ」や、自動化・省力化を推し進める各種自動化オプションの実機展示もごさい。是非この機会にご参加ください。</p>

お申し込みは営業担当へご連絡をお願いいたします。  
※定員が上限に達した場合、募集を締め切らせていただきます。予めご了承ください。